

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(8)
สารบัญแผนภูมิ	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหานำวิจัย	5
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน (Media Organization Management)	9
แนวคิดเรื่องการบริหารรายการทางโทรทัศน์ (Production Concept).....	15
ทฤษฎีสังคมข่าวสาร (Theories of the information Society).....	22
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media Concept)	26

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
3. ระเบียบวิธีการศึกษา	37
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	37
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
4. ผลการศึกษา.....	42
ส่วนที่ 1 ความเป็นมาในการจัดทำรายการสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดื้อททีวี (fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต.....	42
ส่วนที่ 2 นโยบายและโครงสร้างการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดื้อททีวี (fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต.....	49
ส่วนที่ 3 การผลิตรายการ ปัญหาและอุปสรรคในสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดื้อททีวี (fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต.....	53
ส่วนที่ 4 ผลตอบรับของการรับชมสถานีโทรทัศน์ฟู้คดูคดื้อททีวี (fukduk.tv) สถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต	61
5. สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล	76
สรุปผลการศึกษา	76
อภิปรายผลการศึกษา.....	88
ข้อเสนอแนะ	94
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป	94
ภาคผนวก	
ก. เอกสารบริษัท ฟู้คดูคโปรดักชั่น จำกัด	96
ข. แบบบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์.....	150

บรรณานุกรม	170
ประวัติการศึกษา	176