

บรรณานุกรม

หนังสือ

กীরติ บุญเจือ. ปรัชญาสำหรับผู้เริ่มเรียน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2538.

กัลยา วาณิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
ธรรมสาร จำกัด, 2548.

ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ. ศิลปะการขาย. กรุงเทพฯ, BrandAgebooks, 2549.

ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. บริหารงานขาย. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2544.

ดวงเดือน พันธุมนาวิน และเพ็ญแข ประจวบปัจฉนีก. จริยธรรมของเยาวชนไทย. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์การศาสนา, 2520.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: ว่างอักษร, 2536.

นิติพล ภูตะโชติ. การบริหารการขาย. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.

ประคอง กรวรรณสุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ประภาศรี สีหอำไพ. พื้นฐานการศึกษาศาสนาและจริยธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปรียา วอนขอพร และสุรัชนา วิวัฒน์ชาติ. การบริหารการขาย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2524.

พระธรรมกิตติวงศ์ (ทองดี สุรเตโช) ป.ธ. ๙ ราชบัณฑิต. พจนานุกรมเพื่อการศึกษาพุทธศาสน์ ชุด คำวัด วัดราชโอรสาราม. กรุงเทพฯ: 2548.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด, 2546.

รัตนา ศิริพานิช. หลักการสร้างแบบสอบถามวัดทางจิตวิทยาและทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์, 2533.

วารินทร์ สิ้นสูงสุด. ศิลปการขาย. กรุงเทพฯ: สายใจ, 2525.

วิทย์ วิศทเวทย์. จริยศาสตร์เบื้องต้น มนุษย์กับปัญหาจริยธรรม. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์, 2535.

วันชัย ไชยสิทธิ์. คู่มือการดำเนินงานในคลินิกคลายเครียด. กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, 2540.

สมชาติ กิจยรรยง. ขายอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น. 2546.

สมปวารณา คล้ายวิเชียร และพัฒนพันธุ์ วงษ์พันธุ์. แอมเวย์ อะแมซิ่งเวย์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2544.

สุภาพรพรณ โคตรจรัส. จิตวิทยาเพื่อคุณ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

เสนาะ ตีเยาว์ และคณะ. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

อภาภรณ์ โชติกเสถียร. ก้าวสู่ความสำเร็จในธุรกิจ MLM. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บู๊คแบงก์, 2542.

อำนาจ ยัสโยธา. ปัญหาจริยศาสตร์เชิงวิพากษ์. สงขลา: มาสเตอร์พีส, 2541.

วิทยานิพนธ์และงานวิจัยส่วนบุคคล

ครองคณา สีขาว. “เขาวน้อารมณฺ์ ความสามารถในการเผชิญและฟื้นฝ่าอุปสรรค และพฤติกรรม
การเผชิญความเครียดของพยาบาล โรงพยาบาลสนามจันทร์” งานวิจัยส่วนบุคคล
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พัชรี หงส์ศิรินนทนาถ. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับผลการปฏิบัติงาน
ของพนักงานขายในบริษัทกระดาษและบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่ง” งานวิจัยส่วนบุคคล
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

รัชดา ไชโยธา. “ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อในปัจจุบันควบคุมภายในและภายนอกกับ
พฤติกรรมการเผชิญปัญหาของผู้ถูกคุมความประพฤติในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลป
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

วรรณภา วีรบรรณรัตน์. “ผลของบุคลิกภาพ ทักษะคติต่องานขายและปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อผลการ
ปฏิบัติงานของพนักงานขาย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

วิวัฒน์ อมรัตน์พันธ์. “การศึกษานบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ The Big Five กับพฤติกรรม
การเผชิญปัญหา: กรณีศึกษาพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง.”
งานวิจัยส่วนบุคคลมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

วรัญญพร ปานเสน. “ความสามารถในการเผชิญและฟื้นฟ้อุปสรรค ความผูกพันใจต่อเป้าหมาย และวิธีการสร้างอิทธิพลที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของนักธุรกิจอิสระในธุรกิจขายตรงหลายชั้น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ศิริมาลย์ ศรีใส. “การศึกษาเชิงวิเคราะห์เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างศีลธรรมและกฎหมายในจริยศาสตร์ของคานท์” วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจริยศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.

สมฤดี เรียงฉาย. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพแบบ MBIT พฤติกรรมการเผชิญปัญหา และอัตราการขาดงาน: ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุดารัตน์ นนุหอม. “อิทธิพลของเชาว์อารมณ์ที่มีต่อความเครียดและพฤติกรรมการเผชิญความเครียดของพยาบาล: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลศิริราช.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สิริพร เลี้ยวกิตติกุล. “ปัจจัยในการทำงาน การเผชิญปัญหา และความเครียดของบุคลากรระดับปฏิบัติการ: ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุธิดา ชญาแก้ว. “ความสัมพันธ์ของเชาว์อารมณ์ พฤติกรรมการเผชิญปัญหา และอัตราการขาดงาน: กรณีศึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุรีย์ บุญเฉย. “ความสัมพันธ์ระหว่างการสนับสนุนทางสังคมกับพฤติกรรมการเผชิญความเครียดของหญิงตั้งครรภ์ติดเชื้อเอชไอวี: ศึกษาเฉพาะกรณี คลินิกปรึกษาสุขภาพสูติรีเวชกรรม วชิรพยาบาล” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อารยา ด่านพานิช. “การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าในตนเองกับพฤติกรรมการเผชิญปัญหาของเยาวชนผู้กระทำผิดชายและหญิงในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อรุณี ศิริสุข. “การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเผชิญปัญหาโดยการใช้โปรแกรมการปรึกษาแบบกลุ่มตามแนวพิจารณาเหตุผล อารมณ์ และพฤติกรรม: กรณีศึกษาเยาวชนผู้กระทำผิดในศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อุษณีย์ สุนทรโรทก. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของตัวแทนประกันชีวิต ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทกรุงเทพประกันชีวิตจำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

อนันต์ รุ่งผ่องศรีกุล. “ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จในงาน ความพึงพอใจในงาน และแนวโน้มที่จะลาออกจากองค์กรของผู้แทนขายยา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

บทความและเอกสารอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. “จับตาคอนซูเมอร์ปัญหาแฉงดู +ยักษ์ใหญ่เจื่อนำไรแลกเค้ก/คนชั้นกลางจุกพิษดอกเบี่ยขึ้น.” ฉบับที่ 2176 (21- 23 ธ.ค. 2549) .

สยามธุรกิจ, “ตัวเลขขายตรงโต 10% เทรนด์การแข่งขันสินค้า เน้นสูดดมมากกว่าราคา” ฉบับที่ 870 (13 ก.พ. – 15 ก.พ. 2551).

แบรนด์เอจ, “แอมเวย์ทศวรรษที่ 3 To be Business Partner” ปีที่ 8 ฉบับที่ 12 (1-31 ธ.ค. 2550).

สิวลี ศรีไธ, “จริยธรรมตามแนวคิดตะวันออกและตะวันตก.” หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (30 มี.ค. 2548).

Books

Lazarus, R.S., and Folkman, S.. Stress, Appraisal and Coping. New York: Springer Publishing Company, 1984.

Pojman, Louis P. Moral Philosophy: A Reader. Indianapolis: Hackett Pub., 1993.

Monart, A., and Lazarus, R.S. Stress and Coping. New York: University Press. 1978.

Articales

Akaah, I.P. (1997), "Influence of deontological and teleological factors on research ethics evaluations." Journal of Business Research, 39: 71-81.

Baier, K."The Conceptual Link between Morality and Rationality." Nous, 3(1982): 78-88.

Carver, C.S., Scheier, F.M., and Weintraub, J.K. “Assessing Coping Strategies: A Theoretically Based Approach.” Journal of Personality and Social Psychology, 56(1989): 257-283.

- Peterson, D.K.. "The Relationship between ethical pressure, relativistic moral beliefs and organizational commitment." Journal of Management Psychology, 18(2003) : 557-572.
- Dubinsky, A.J., R. Natarajan, and Huang, W.Y. "The Influence of Moral Philosophy on Retail Salespeople's Ethical Perceptions." Journal of Consumer Affairs, 38(2004): 297-319.
- Forsyth, D. "A taxonomy of ethical ideologies", Journal of Personality and Social Psychology, 39(1980): 175-84.
- Frankena, W.K. "Reply to my three critics." Philosophy, 49(1980): 111-128
- Howe, V., Hoffman K.D., and Hardigree D.W. The Relationship between Ethical and Customer-Oriented Service Provider Behavior. Journal of Business Ethics, 13 (1994): 497-506.
- Lawshe, C.H. "A Quantitative Approach to Content Validity" Personnel Psychology 28 (1975) : 563 – 575.
- Moon, C. and Wooliams, P. "Managing cross cultural business ethics" Journal of Business Ethic, 18 (2000): 105-115.
- Schweper, C.H., Ferrell, O.C., Ingram, T.N. "The influence of ethical climate and ethical conflict on role stress in the sales force." Journal of Academy of Marketing Science, 25(1997): 99-108.

Shimazu, A., Schaufeli, W.B. "Does Distraction Facilitate Problem-focused Coping with Job Stress? A 1 year Longitudinal Study." International Journal of Behavioral Medicine, 30(2007): 423-434.

Singhapakdi, A., Salyachivin, S., Virakul, B., and Veerayangkur, V. "Some Important Factors Underlying Ethical Decision Making of Managers in Thailand." Journal of Business Ethic, 27(2000): 271-284.

Tansey, R., Brown, G., Hyman, M.R., and Dawson, L.E. "Personal moral philosophies and the moral judgments of salespeople." Journal of Personal Selling and Sales Management, 14 (1994): 59-75.

Vitell, S.J., Festervand, T.A. "Business ethics: conflict, practices and beliefs in industrial executives." Journal of Business Ethics, 6(1987): 111-122.