

บทที่ 9

แผนในอนาคต (Future Plan)

จากวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่กำหนดไว้ว่า “จะเป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการด้านดูแลรักษา และปรับปรุงที่พักอาศัยอย่างครบวงจรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งมั่นในคุณภาพของการ ให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย” รวมถึงพันธกิจและ เป้าหมายของธุรกิจที่ทางบริษัทได้กำหนดไว้นั้น บริษัทจึงได้มีการวางแผนระยะยาวในอนาคต เพื่อให้บริษัทสามารถมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถที่จะเติบโตใน อุตสาหกรรมนี้ได้ดังนี้

1. ขยายพื้นที่การให้บริการให้ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

หลังจากแผนการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปีแรก ที่บริษัทได้วางเป้าหมาย การบริการและการตลาดไว้ในเขตกรุงเทพฯชั้นใน บริเวณ ถนน สาทร สุขุมวิท พระรามที่ 1 เป็นต้น บริษัทจึงตั้งเป้าหมายจะขยายพื้นที่การให้บริการเพิ่มขึ้นอีกให้ครอบคลุมทั้ง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นไปยังที่พักอาศัยประเภท คอนโดมิเนียมและบ้านเดี่ยวเป็นหลัก

2. สร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็น “Top of Mind”

บริษัทจะพยายามสร้างแบรนด์ของบริษัทให้ผู้บริโภคโดยทั่วไปให้รับรู้ โดยเน้นที่ คุณภาพในการให้บริการและ มาตรฐานในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้สามารถสร้างลูกค้า ได้ด้วยการบอกผ่านปากต่อปาก

3. เพิ่มการให้บริการของบริษัทมากขึ้น

เพื่อให้บริษัทที่ให้การดูแลรักษาและปรับปรุงที่พักอาศัยอย่างครบวงจรนั้น บริษัท จะมีการเพิ่มการให้บริการของบริษัทให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น บริการกำจัดแมลงใน บ้าน บริการจัดสวน เป็นต้น