

## ภาคผนวก ค

แบบสอบถามและ product concept test



## โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จากมหาวิทยาลัยนครพนม มีความประสงค์ที่จะทำการวิจัยตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันอาการภูมิแพ้ เพื่อสำรวจถึงทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว รวมถึงศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงการวิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามฉบับนี้จะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

- คำชี้แจง - โปรดทำเครื่องหมายลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก
- รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันอาการภูมิแพ้ ท่านสามารถศึกษาได้จากเอกสารที่แนบมาให้ด้านหลัง

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับโรคภูมิแพ้และการรักษา

- ท่านเป็นโรคภูมิแพ้หรือไม่  
☐ เป็น ☐ ไม่เป็น(จบแบบสอบถาม)
- ท่านมีอาการ โรคภูมิแพ้บ่อยหรือไม่  
☐ เป็นเกือบตลอดเวลา ☐ เป็นนานๆครั้ง  
☐ เพิ่งเริ่มมีอาการหรือกำลังสงสัยว่าจะเป็น
- อาการโรคภูมิแพ้ของท่านเป็นลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ เป็นผื่นตามผิวหนัง ☐ อาการลมพิษ  
☐ อาการหวัดเรื้อรัง หรือเยื่อบุจมูกอักเสบ ☐ อาการหอบหืด  
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- สารก่อภูมิแพ้ของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ ฝุ่นบ้าน ☐ โปรตีนจากสัตว์  
☐ เกสรดอกไม้ ☐ ยาปฏิชีวนะ  
☐ รังแคสัตว์ ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....  
☐ ไม่ทราบ
- ท่านมีวิธีการปฏิบัติตนอย่างไรในการรับมือกับโรคภูมิแพ้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ การใช้ยาบรรเทาอาการ ☐ การฉีดวัคซีน  
☐ การหลีกเลี่ยงสารก่อภูมิแพ้ ☐ การผ่าตัดเพื่อรักษาอาการบางอย่าง  
☐ รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เช่น วิตามินซี ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- สิ่งที่ท่านประสบจากการรักษาในปัจจุบันคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ ราคาแพง ☐ การไม่สามารถหลีกเลี่ยงสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ได้  
☐ ผลข้างเคียงจากการใช้ยา ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....  
☐ การรักษาไม่ได้ผลเท่าที่ควร

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมในการเลือกซื้อและรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อรักษาโรคมะเร็งของคุณในปัจจุบัน

- 1 ท่านเคยหรือกำลังรับประทานอาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็ง เช่น วิตามินซี ไข่หรือไม่  
☐ ใช่ (ข้ามไปตอบข้อ 3) ☐ ไม่ใช่
- 2 ท่านมีความสนใจจะรับประทานอาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งในอนาคตหรือไม่  
☐ สนใจ (ข้ามไปตอบข้อ 4)  
☐ ไม่สนใจ เพราะ .....(ข้ามไปตอบในส่วนที่ 3)  
☐ ราคาแพงเกินไป ☐ รักษาด้วยยาเมื่อมีอาการก็เพียงพอ  
☐ ไม่เห็นผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 3 อาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งที่ท่านรับประทาน ใช้ได้ผลดีหรือไม่  
☐ ดีมาก ☐ เห็นผลบ้าง ☐ ยังวัดผลไม่ได้ ☐ ไม่ได้ผล
- 4 สาเหตุที่ท่านเลือกรับประทานอาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งคือ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ ช่วยออกฤทธิ์เสริมกับการรักษาของแพทย์ที่ทำอยู่ ☐ กลัวผลข้างเคียงของยาปฏิชีวนะ  
☐ ได้รับสารก่อมะเร็งเป็นประจำในชีวิตประจำวัน ☐ สะดวกและไม่ต้องไปพบแพทย์บ่อย  
☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....
- 5 ตรายี่ห้อของอาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งที่ท่านรับประทานหรือกำลังสนใจคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ Blackmores Bio C ☐ Nat C(Mega) ☐ GNC Ester-C  
☐ Natural Citrus Food(Nulife) ☐ Nutrilite(Amway) ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 6 ท่านเลือกซื้ออาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งของตรายี่ห้อดังกล่าวเพราะเหตุใด (โปรดเลือก 3 ลำดับ โดยมากเท่ากับ 1)  
☐ เป็นตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียง ☐ ส่วนประกอบที่มีอยู่ในอาหารเสริมน่าสนใจ  
☐ ราคาไม่แพง ☐ มีการแนะนำสรรพคุณที่ดี น่าเชื่อถือ  
☐ แพทย์หรือเภสัชกรแนะนำให้รับประทาน ☐ สามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวก  
☐ มีคนรู้จักแนะนำให้รับประทาน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....
- 7 สถานที่ที่ท่านเลือกซื้ออาหารเสริมรักษามะเร็งคือที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ ร้านขายยา ☐ คลินิก- โรงพยาบาล  
☐ การขายตรง ☐ สั่งซื้อทางไปรษณีย์/ อินเทอร์เน็ต  
☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต ☐ ฝากซื้อจากต่างประเทศ  
☐ ร้านค้าสาขาของยี่ห้ออื่น ๆ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 8 บุคคลใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งของท่านมากที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยมากเท่ากับ 1)  
☐ แพทย์ ☐ เภสัชกร  
☐ บุคคลในครอบครัว ☐ พนักงานขาย  
☐ คนรู้จักที่เป็นโรคมะเร็งเหมือนกัน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....
- 9 ถ้าหากอาหารเสริมเพื่อรักษาโรคมะเร็งที่ท่านรับประทานหรือกำลังสนใจหมด(ไม่มีวางจำหน่ายในขณะนั้น) ท่านจะซื้อตราสินค้าอื่นแทนหรือไม่ เพราะเหตุใด (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยมากเท่ากับ 1)  
☐ ไม่ซื้อตราสินค้าอื่นแทน ☐ ซื้อตราสินค้าอื่นแทน  
เพราะ..... ☐ ไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้าอื่น เพราะ..... ☐ ให้ผลการรักษาอย่างเดียวกัน  
☐ ต้องการรับประทานตราสินค้าเดิมให้ต่อเนื่อง ☐ สนใจทดลองประสิทธิภาพของตราสินค้าอื่น  
☐ ไม่มั่นใจในส่วนประกอบที่ต่างกัน ☐ ส่วนประกอบที่คล้ายคลึงกัน  
☐ ราคาของตราสินค้าอื่นแพงเกินไป ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....  
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันอาการภูมิแพ้

|                           |                                                                  | ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                           |                                                                  | มากที่สุด                        | มาก                      | ปานกลาง                  | น้อย                     | น้อยที่สุด               |
| ผลิตภัณฑ์                 |                                                                  |                                  |                          |                          |                          |                          |
| 1                         | มีส่วนผสมจากสารสกัดจากธรรมชาติ                                   | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2                         | ไม่มีผลข้างเคียงเมื่อเทียบกับการใช้ยาปฏิชีวนะ                    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3                         | มีสารประกอบใหม่ที่แตกต่างกันที่มีอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน            | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4                         | มีสารสกัดที่ให้ประสิทธิภาพการรักษาโรคภูมิแพ้สูงกว่าวิตามินซี     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5                         | ให้ผลด้านการป้องกันมากกว่ารักษาตามอาการ                          | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6                         | มีผลิตภัณฑ์หลายประเภทให้เลือกตามส่วนประกอบที่เปลี่ยนไป           | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7                         | มีสถาบันหรืองานวิจัยที่น่าเชื่อถือรองรับ                         | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8                         | มีคุณสมบัติหลากหลายนอกเหนือไปจากการป้องกันภูมิแพ้เพียงอย่างเดียว | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9                         | ตราสินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ                       | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10                        | สามารถเห็นผลได้อย่างรวดเร็ว                                      | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ราคา                      |                                                                  |                                  |                          |                          |                          |                          |
| 11                        | ราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าอื่น                               | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12                        | ราคาที่เหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13                        | ราคาที่บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์                            | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ช่องทางการจัดจำหน่าย      |                                                                  |                                  |                          |                          |                          |                          |
| 14                        | มีวางจำหน่ายตามร้านใกล้บ้านหรือที่ทำงาน                          | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15                        | ร้านค้าที่จำหน่ายมีภาพลักษณ์ดี มีความน่าเชื่อถือ                 | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16                        | ตำแหน่งการตั้งวางสินค้าที่เห็นง่าย                               | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17                        | การตกแต่งชั้นวางของที่โดดเด่น                                    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18                        | มีบริการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้า                              | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ |                                                                  |                                  |                          |                          |                          |                          |
| 19                        | โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าเชื่อถือ                       | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20                        | การนำเสนอประสบการณ์จากผู้ทดลองใช้จริงมาเผยแพร่                   | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21                        | คำแนะนำของบุคลากรทางแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคภูมิแพ้              | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22                        | การโฆษณาตามสื่อที่หลากหลาย พบเห็นง่ายในชีวิตประจำวัน             | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การส่งเสริมการขาย         |                                                                  |                                  |                          |                          |                          |                          |
| 23                        | การแจกของตัวอย่าง                                                | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24                        | มีระบบสมาชิกที่ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ                          | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25                        | การรับประกันประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26                        | การให้ส่วนลดหรือของแถมต่างๆ                                      | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| พนักงานขาย                |                                                                  |                                  |                          |                          |                          |                          |
| 27                        | บุคลิกความน่าเชื่อถือของพนักงานขาย                               | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28                        | พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี              | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### ส่วนที่ 4 : ข้อมูลส่วนตัว

1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2 อายุ

☐ 15 - 25 ปี

☐ 26 - 35 ปี

☐ 36 - 45 ปี

☐ 46 - 55 ปี

☐ 56 - 65 ปี

☐ 66 ปีขึ้นไป

3 ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า

☐ ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย

☐ ปวศ./อนุปริญญา

☐ปริญญาตรี

☐ปริญญาโท หรือสูงกว่า

4 รายได้ต่อเดือนของท่าน

☐ ไม่เกิน 10,000 บาท

☐ 10,000 - 30,000 บาท

☐ 30,001 - 50,000 บาท

☐ 50,001- 100,000 บาท

☐ มากกว่า 100,000 บาท

5 อาชีพ

☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ แพทย์/เภสัชกร

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ อื่นๆ โปรดระบุ .....

☐ รับจ้างทั่วไป

☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ

## คำชี้แจง

- หลังจากอ่านลักษณะผลิตภัณฑ์ในบทความข้างต้นเสร็จ โปรดทำเครื่องหมายลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ผลิตภัณฑ์นี้เป็นอาหารเสริมที่มีส่วนประกอบหลักจากสารเคอซีติน(Quercetin) ซึ่งมีสรรพคุณในการป้องกันอาการภูมิแพ้ในระยะยาว สารดังกล่าวมีคุณสมบัติดังนี้

- 1) ยับยั้งการหลั่งของสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้
- 2) เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ มีความปลอดภัยสูง ไม่มีผลข้างเคียงเหมือนยาปฏิชีวนะ
- 3) ช่วยป้องกันอาการภูมิแพ้ในระยะยาว และอาจทำให้ร่างกายไม่แสดงอาการภูมิแพ้อีกต่อไปหากมีการรับประทานอย่างต่อเนื่อง
- 4) มีงานวิจัยมากมายรองรับในต่างประเทศถึงประสิทธิภาพรวมถึงความปลอดภัย
- 5) นอกจากคุณสมบัติในการป้องกันโรคภูมิแพ้ สารเคอซีตินยังเป็นสารต้านอนุมูลอิสระจากธรรมชาติเช่นเดียวกับวิตามินซี และป้องกันการอักเสบได้ดี

ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารเสริมจากวิตามินซีทั่วไปที่มีวางจำหน่ายในท้องตลาด จะมีความแตกต่างดังนี้

- 1) วิตามินซีเป็นเพียงแค่สารต่อต้านฮิสตามีน(Antihistamine) แต่ไม่สามารถยับยั้งการหลั่งของมันเหมือนกับสารเคอซีตินได้
- 2) วิตามินซีอาจช่วยบรรเทาอาการหวัดจากภูมิแพ้และลดระยะเวลาการเกิดโรคได้ แต่ไม่มีงานวิจัยใดที่บอกว่าวิตามินซีสามารถป้องกันไม่ให้เป็นโรคหวัดได้
- 3) หากรับประทานวิตามินซีในปริมาณสูงเกินไป นอกจากไม่มีประโยชน์เพราะร่างกายสามารถสะสมได้ในปริมาณจำกัดแล้วอาจทำให้เกิดอาการท้องร่วงได้ รวมถึงอาจทำให้เป็นนิ่วในไตได้

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ยังประกอบไปด้วยสารสกัดจากธรรมชาติอีกหลายชนิด ซึ่งได้รับการพิสูจน์จากองค์การอาหารและยามาแล้วว่ามีความปลอดภัย เช่น เฮสเพอริดิน(Hesperidin) รูติน (Rutin) สังกะสี (Zinc) ซึ่งสารเหล่านี้จะช่วยให้เสริมการทำงานของเคอซีตินในการป้องกันโรคภูมิแพ้ นอกจากนี้ยังประกอบไปด้วยสารสกัดจากขมิ้นที่มีความเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่สูงมากและแร่ธาตุต่างๆ อีกมากมาย

- 1) หลังจากศึกษาลักษณะของผลิตภัณฑ์ ท่านมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ในระดับใด โปรดระบุคะแนนตั้งแต่ 1-10 โดย 10 คะแนนคือพึงพอใจมากที่สุด  
ระดับความพอใจของท่านคือ ..... คะแนน
- 2) สิ่งที่ท่านชอบมากที่สุดในตัวผลิตภัณฑ์นี้คืออะไร  
☐ เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ มีความปลอดภัยสูง  
☐ ช่วยป้องกันอาการภูมิแพ้ในระยะยาว  
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 3) สิ่งที่ท่านไม่ชอบมากที่สุดในตัวผลิตภัณฑ์นี้คืออะไร  
☐ เป็นสารสกัดที่ยังไม่รู้จึงยังไม่กล้าใช้  
☐ อยากเห็นผลเร็ว  
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 4) ท่านมีความสนใจในการซื้อผลิตภัณฑ์นี้อย่างไร ถ้าหากผลิตภัณฑ์นี้มีราคาอยู่ในระดับที่ท่านสามารถซื้อได้  
☐ ไม่สนใจที่จะซื้อเลย ☐ ไม่แน่ใจ  
☐ มีความสนใจจะซื้อบ้าง ☐ สนใจจะซื้ออย่างมาก
- 5) ระดับราคาที่ท่านเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์นี้คือเท่าไร \_\_\_\_\_ บาท

ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติม

ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม