

บทที่ 8 แผนในอนาคต

แผนระยะยาวมีจุดประสงค์เพื่อให้บริษัทสามารถดำรงความสามารถทางการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยบริษัทได้ทำการวางแผนไว้ภายหลังจากผลิตภัณฑ์แรกของทางบริษัทอยู่ในช่วงตกต่ำ นอกจากการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่แล้ว ในส่วนของกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เป็นโรคภูมิแพ้ บริษัทจะดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่สู่ตลาดโดยจะยังคงใช้ชื่อตราสินค้าเดิมคือ “allergi-care” เนื่องจากตราสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากแล้ว เพียงแต่บริษัทจะทำการปรับเปลี่ยนส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาที่บริษัทได้ทำมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทอาจจะใช้สารประกอบหลักชนิดใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า เพื่อให้สามารถที่จะแข่งขันได้กับเทคโนโลยีการรักษาภูมิแพ้ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยอาจจะใช้การจดทะเบียนในลักษณะของยาแทน ซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมหรือข้อกำหนดในขณะนั้นด้วย

แต่อย่างไรก็ตาม ณ เวลานั้น บริษัทยังคงจะต้องทำการศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอีกครั้ง รวมถึงการสำรวจตลาดเพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ที่จะออกผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันอาการภูมิแพ้ชนิดใหม่ โดยการออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจไม่เหมาะสม เช่น ถ้าหากว่าบริษัทพิจารณาแล้วมีแนวโน้มว่าการรักษาสมัยใหม่จะสามารถรักษาอาการภูมิแพ้ให้หายขาดได้ในระยะเวลาการรักษาที่ไม่นาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการรักษาที่ไม่สูงนัก เป็นต้น