

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กลไกการเกิดอาการภูมิแพ้	3
ภาพที่ 1.2 แสดงวิธีการรักษาในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการเกิดอาการภูมิแพ้	11
ภาพที่ 1.3 แสดงคุณสมบัติของ Quercetin	14
ภาพที่ 4.1 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันอาการภูมิแพ้	77
ภาพที่ 4.2 กราฟแสดงระดับการสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์	83
ภาพที่ 4.3 แสดงจุดสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์	84
ภาพที่ 5.1 แสดงกลยุทธ์ของหน่วยธุรกิจ	86
ภาพที่ 5.2 แสดงการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ของบริษัทเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางตรงและยาปฏิชีวนะ	89
ภาพที่ 5.3 แสดงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	90
ภาพที่ 5-4 โลโก้ Allergi-Care	97
ภาพที่ 5.5 แสดงการบรรจุแผง Blister ลงของกันชื้น	98
ภาพที่ 5.6 รูปแสดงลักษณะของ Blister และ Air Pouch	99
ภาพที่ 5.7 แสดงกล่องผลิตภัณฑ์	99
ภาพที่ 5.8 กลยุทธ์การตั้งราคา	101
ภาพที่ 5.9 แสดงรูปแบบการโฆษณาโดยใช้ BTS&MRT Board	110
ภาพที่ 6.1 แสดงผังองค์กรของบริษัทฯ	123
ภาพที่ 7.1 กราฟแสดงอัตราการรับรู้ในตราสินค้าและอัตราการทดลองซื้อสินค้า	150