

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโรงงาน	34
3.2	แสดงเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามการวัดการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานและความผูกพันต่อองค์กร	36
3.3	แสดงการกำหนดแบ่งระดับคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานและความผูกพันต่อองค์กร.....	38
3.4	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามวัดการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน...	41
3.5	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามวัดความผูกพันต่อองค์กร.....	41
3.6	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน	44
4.1	แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	49
4.2	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมและในด้านต่างๆ.....	50
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานโดยรวมและในด้านต่างๆ	51
4.4	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานโดยรวมและรายด้านกับความผูกพันต่อองค์กร	52
4.5	แสดงตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรโดยรวม	63
4.6	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (B) และคะแนนมาตรฐาน (Beta) และรูปแบบสมการพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรโดยรวม	64
4.7	แสดงตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรด้านจิตใจ	65
4.8	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (B) และคะแนนมาตรฐาน (Beta) และรูปแบบสมการพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรด้านจิตใจ.....	66
4.9	แสดงตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรด้านบรรทัดฐาน	68

4.10	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (B) และคะแนนมาตรฐาน (Beta) และรูปแบบสมการพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์การ ด้านบรรทัดฐาน.....	69
5.1	แสดงสมมติฐานการวิจัยและผลการทดสอบสมมติฐาน	74