

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ.....	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	13
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
สมมติฐานการวิจัย	20

3. วิธีกรวิจัย.....	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	29
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การสร้างและพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
4. ผลการวิจัย.....	45
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา	46
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน	49
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการวิจัย.....	66
อภิปรายผลการวิจัย.....	73
ข้อเสนอแนะสำหรับองค์การ	96
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	104
ภาคผนวก.....	113
ก. ตารางแสดงค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และจำนวนผู้ประเมิน	114
ข. ตารางแสดงค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ค่าอำนาจจำแนก และค่า ความเชื่อมั่น ของแบบสอบถามการรับรู้การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานและ ความผูกพันต่อองค์การ.....	115

ค. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อความรายด้านและ รายชื่อที่ใช้ในการวิจัย.....	121
ง. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	126
บรรณานุกรม	134