

บทที่ 10

แผนในอนาคต

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทน้ำมันตะวันตก จำกัด ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นผู้นำในการพัฒนาพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” รวมถึงพันธกิจและเป้าหมายของธุรกิจที่ทางบริษัทได้กำหนดไว้ นั้น บริษัทจึงได้มีการวางแผนระยะยาวในอนาคต เพื่อให้บริษัทสามารถมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนไว้ดังนี้

1. การเพิ่มพื้นที่ในการขายและการตลาดให้ครบทั่วเขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง และเขตติดต่อ

หลังจากแผนการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปีแรกที่ทางบริษัทวางเป้าหมายการขายและการตลาดไว้แล้ว 3 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี สมุทรสงคราม ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายพื้นที่การขายและการตลาดเพิ่มขึ้นอีก 4 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร สุพรรณบุรี โดยยังมุ่งเน้นไปที่การทำธุรกิจแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) เป็นหลัก ซึ่งจะเน้นกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งในจังหวัดดังกล่าวเป็นลำดับแรก และโรงงานอุตสาหกรรมเป็นลำดับต่อมา

2. การเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ (Product Line) ในด้านพลังงานทดแทน

หลังจากแผนการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปีแรกที่ทางบริษัทมุ่งเน้นการทำตลาดน้ำมันไบโอดีเซลนั้น ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ (Product Line) ด้านพลังงานทดแทน หรือเชื้อเพลิงทดแทนอื่นๆ อีก เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ไบโอแก๊ส เป็นต้น

3. การขยายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ

หลังจากแผนการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปีแรกที่ทางบริษัทเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการขนส่ง แต่ในอนาคตอาจมีการผันผวนทางเศรษฐกิจหรือโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ บริษัทน้ำมันตะวันตก จำกัด จึงต้องเตรียมแผนการที่จะขยายไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เหล่านั้น เพื่อให้สามารถตอบสนองโอกาสเหล่านั้นได้อย่างทัน่วงที เช่น การขยายรูปแบบผลิตภัณฑ์ไปยังภาคครัวเรือน หน่วยงานราชการ หรือธุรกิจต่างๆ

4. การมีส่วนร่วมในการรณรงค์การประหยัดพลังงานระดับภูมิภาคหรือระดับชาติ

หลังจากที่บริษัทน้ำมันตะวันตก จำกัด ได้ยื่นอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันไปโอดีเซลมาเป็นเวลาระยะหนึ่ง และการจัดการทุกอย่างได้ลงตัวแล้ว บริษัทจะดำเนินการตามพันธกิจที่บริษัทตั้งไว้ในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนต่างๆ โดยเฉพาะในรูปแบบเชื้อเพลิงน้ำมัน ทั้งนี้ยังเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่สนับสนุนภาพลักษณ์ของบริษัทเพื่อเสริมกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ ด้วย