

สารบัญ

หน้า

สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพประกอบ	(4)

บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและแนวคิดของธุรกิจ	1
1.2 ความน่าสนใจของไบโอดีเซล	2

บทที่ 2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	3
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค.....	3
2.2 การวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมพลังงาน	17
2.3 การวิเคราะห์และประมาณการด้านอุปสงค์	26
2.4 การวิเคราะห์และประมาณการด้านอุปทาน.....	28
2.5 การวิเคราะห์และประมาณการด้านอุปสงค์และอุปทาน.....	32
2.6 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดย Porter's Five Forces Model	34
2.7 การวิเคราะห์คู่แข่ง.....	43
2.8 การประเมินโอกาสและความเสี่ยงของบริษัท	49
2.9 การประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของบริษัท	50
2.10 TOWS Matrix	52

บทที่ 3 ข้อมูลบริษัทและการดำเนินธุรกิจ	56
3.1 ประวัติบริษัท.....	56
3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจ	57
3.3 ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ.....	57
3.4 กลยุทธ์ธุรกิจ	59

สารบัญ

หน้า

3.5	กลยุทธ์ระดับบริษัท.....	59
3.6	กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ	60
3.7	กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน	61
บทที่ 4	ระเบียบการวิจัยการตลาด	66
4.1	ประเด็นปัญหา	66
4.2	วัตถุประสงค์การวิจัย	66
4.3	พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อไปโอดีเซล.....	67
4.4	พฤติกรรมของผู้ที่มีความต้องการขายน้ำมันพืชใช้แล้ว.....	68
4.5	สรุปผลการวิจัยการตลาด	69
บทที่ 5	แผนการตลาด.....	75
5.1	การแบ่งส่วนตลาด	75
5.2	การเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	76
5.3	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....	76
5.4	วัตถุประสงค์ทางการตลาด	77
5.5	ส่วนผสมทางการตลาด	78
5.6	การสื่อสารทางการตลาด (IMC).....	83
5.7	แคมเปญการตลาด	85
บทที่ 6	แผนการดำเนินงาน.....	97
6.1	รูปแบบการดำเนินงาน	97
6.2	การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังโครงการ	100
6.3	การออกแบบระบบการผลิตและระบบการดำเนินงาน.....	103
6.4	การบริการข้อมูลข่าวสาร	112
6.5	การควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ	113

สารบัญ

หน้า

บทที่ 7 แผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	116
7.1 โครงสร้างองค์กร.....	116
7.2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	117
7.3 การวางแผนกำลังคน	121
บทที่ 8 แผนการเงิน	122
8.1 วัตถุประสงค์	122
8.2 นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงิน.....	122
8.3 เงินลงทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน	123
8.4 สมมติฐานทางการเงิน.....	124
8.5 งบการเงิน.....	134
8.6 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ.....	137
8.7 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง.....	141
8.8 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	143
บทที่ 9 แผนฉุกเฉิน	148
บทที่ 10 แผนในอนาคต	151
บทที่ 11 บทสรุปนักลงทุน.....	153
บรรณานุกรม	154