

บทที่ 10

แผนการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต

บริษัทมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะขยายกำลังการผลิตทั้งในพื้นที่ตั้งโรงไฟฟ้าแห่งแรกที่ได้ทำการศึกษาศักยภาพทางด้านพลังงานแสงอาทิตย์เอาไว้แล้ว รวมถึงการเพิ่มโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ระบบรางพาราโบลาในพื้นที่อื่น ๆ ที่ได้มีการทำการศึกษาศักยภาพของพลังงานแสงอาทิตย์เอาไว้แล้ว สอดคล้องกับต้นทุนอุปกรณ์ในการสร้างโรงไฟฟ้าระบบรางพาราโบลาที่มีแนวโน้มถูกลงและมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ทำให้บริษัทมีความเชื่อมั่นที่จะขยายกำลังการผลิตโดยการเพิ่มจำนวนโรงไฟฟ้าที่มีอยู่เดิมในจังหวัดอุบลราชธานีจาก 10MW เป็น 20 MW และพัฒนาโรงไฟฟ้าระบบรางพาราโบลาในพื้นที่จังหวัดที่ได้มีการศึกษาศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์เอาไว้แล้วโดยคณะนักวิจัยจากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งจากการศึกษาพบว่ายังมีพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่มีความเข้มรังสีตรงของดวงอาทิตย์อยู่ในระดับสูงอย่าง สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี นครสวรรค์ นครราชสีมา ชัยภูมิ ร้อยเอ็ด ยโสธร สุรินทร์ โดยพื้นที่ดังกล่าวได้รับรังสีตรงต่อปีในช่วง 1,350-1,400 kWh/m²-yr) จากการขยายกำลังการผลิตคาดว่าจะสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้นในการที่จะสามารถนำธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้

การตัดสินใจลงทุนในโครงการใด ๆ บริษัทจะเลือกลงทุนในโครงการที่มี NPV มากกว่า 0 และมีค่า IRR อยู่ในช่วงประมาณ 15-20% และจะบริหารจัดการให้สามารถรักษาระดับของอัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 10% โดยจะต้องติดตามความเคลื่อนไหวของนโยบายการรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดรายได้ของกิจการด้านการจัดหาเงินลงทุนในการขยายการลงทุนซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มในระดับพันล้านบาท นั้นส่วนหนึ่งจะมาจากการกู้ยืมเจ้าหนี้โดยใช้โครงการใหม่เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การระดมทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และการระดมทุนผ่านตลาดทุน