

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง.....	(4)
สารบัญภาพประกอบ	(5)
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ที่มาและแนวคิดเริ่มแรกในการทำธุรกิจ	3
1.1 แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ	3
1.2 ศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์ของประเทศไทย	5
1.3 เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์.....	9
บทที่ 2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	15
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค (Macro environment).....	15
2.1.1 อุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทย.....	15
2.1.2 นโยบายของภาครัฐ.....	23
2.1.3 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ	24
2.1.4 สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม	26
2.1.5 สภาพแวดล้อมทางด้านประชากร	28
2.1.6 สภาพแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยี.....	30
2.2 การวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมโดย Five Forces Model	32
2.3 การวิเคราะห์คู่แข่ง.....	36
2.4 การประเมินโอกาสและความเสี่ยงของบริษัท (Opportunities and Threats)	43
2.5 การประเมินจุดอ่อนและจุดแข็งของบริษัท (Weakness and Strengths)	45
บทที่ 3 ข้อมูลบริษัท และข้อมูลธุรกิจ	48
3.1 จุดเริ่มต้นของบริษัท	48
3.2 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	48
3.3 คุณค่า และเป้าหมาย.....	49
3.4 กลยุทธ์องค์กร	51

3.5 การเริ่มต้นธุรกิจ.....	52
บทที่ 4 การจัดหาแหล่งเงินทุน.....	55
4.1 การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากโครงการเปรียบเทียบกับพลังงานหมุนเวียนประเภทอื่น.....	55
4.2 การแบ่งกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย (Market Segmentation).....	56
4.3 กลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย (Target Market).....	72
4.4 ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning).....	74
4.5 กลยุทธ์ในการจัดหาแหล่งเงินทุน.....	74
4.6 ACTION PLAN.....	76
บทที่ 5 แผนการตลาด (Marketing Plan).....	77
5.1 วัตถุประสงค์ทางการตลาด (Marketing Objective).....	77
5.2 การแบ่งตลาดเป้าหมาย (Market Segmentation).....	78
5.3 กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies).....	79
บทที่ 6 แผนปฏิบัติการ.....	80
6.1 กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าระบบใช้ตัวรับรังสีดวงอาทิตย์แบบรางพาราโบลา (Parabolic trough).....	80
6.2 หลักการทำงานและส่วนประกอบสำคัญของโรงไฟฟ้า.....	82
6.3 ปัจจัยในการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์.....	83
6.4 โครงการศึกษาการลงทุนก่อสร้างโรงผลิตไฟฟ้าระบบใช้ตัวรับรังสีดวงอาทิตย์แบบรางพาราโบลา (Parabolic trough).....	86
บทที่ 7 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล.....	90
บทที่ 8 การประมาณการทางการเงิน.....	94
8.1 โครงสร้างเงินทุน และแหล่งเงินทุน.....	94
8.2 สมมติฐานเบื้องต้นทางการเงิน.....	98
8.3 นโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้องและการจ่ายเงินปันผล.....	103
8.4 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis).....	106

บทที่ 9 แผนฉุกเฉิน.....	110
บทที่ 10 แผนการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต	113
บทที่ 11 บทสรุปนักลงทุน.....	114
ภาคผนวก	
ก. ระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก	116
ข. การกำหนดส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	129
ค. แผนที่รังสีตรงของดวงอาทิตย์ใน 1 ปี.....	132
ง. งบการเงิน	133
จ. แผนการศึกษาพื้นที่ศักยภาพในการตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์.....	155
บรรณานุกรม	158