

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(10)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	8
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
2. แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิด และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร.....	12
แนวคิด และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง.....	27
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของตนเอง.....	37
แนวคิด และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลาออกจากองค์กร.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กรและความรู้สึกมีคุณค่า ในตนเองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลาออกจากองค์กร.....	53

ประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของตนเองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ลาออกจากองค์การ.....	58
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	71
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	71
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	72
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	72
แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม.....	78
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
สมมติฐานและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน.....	87
4. ผลการวิจัย.....	95
การวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล.....	97
การวิเคราะห์ระดับการรับรู้ความยุติธรรมในองค์การ.....	98
การวิเคราะห์ระดับความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง.....	99
การวิเคราะห์ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของตนเอง.....	100
การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจลาออกจากองค์การ.....	101
การทดสอบสมมติฐาน.....	102
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	126
สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย.....	128
ข้อเสนอแนะ.....	164
ภาคผนวก.....	165

ก. สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	166
ข. ตารางแสดงค่าต่ำสุดอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและจำนวนผู้ประเมิน.....	168
ค. ตารางแสดงค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) และ ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม.....	169
ง. แบบสอบถามฉบับจริง.....	175
จ. แสดงค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองภาพลักษณ์ของตนเอง และ การตัดสินใจลาออกจากองค์กร จำแนกเป็นรายชื่อ.....	183
บรรณานุกรม.....	190