

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจต่อความสำเร็จในการบริหารงาน และหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความสำเร็จในการบริหารงานของบริษัท เอ็นที แมนูแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และการทดสอบไคสแควร์ (chi-square) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ พนักงานบริษัทส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เป็นโสด และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ปัจจัยจูงใจต่อความสำเร็จในการบริหารงานบริษัท ได้แก่ ปัจจัยจูงใจภายในที่พนักงานเห็นด้วยมาก คือ ความรับผิดชอบ และผลสัมฤทธิ์ในหน้าที่การงาน และพนักงานเห็นด้วยปานกลางคือ ความก้าวหน้าในงาน ลักษณะงาน และการยอมรับนับถือ ส่วนปัจจัยจูงใจภายนอกที่พนักงานเห็นด้วยมากคือ ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน และพนักงานเห็นด้วยปานกลาง คือ เงินเดือน นโยบายและการบริหาร สภาพการทำงาน และความมั่นคงปลอดภัย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์ทางสถิติกับปัจจัยจูงใจต่อความสำเร็จในการบริหารงานของบริษัท เอ็นที แมนูแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด