

การศึกษาเรื่องการให้บริการสวนสาธารณะเขตลาดกระบัง มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2 ประการคือ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นของการให้บริการสวนสาธารณะเขตลาดกระบังของประชาชนผู้ให้บริการสวนสาธารณะเขตลาดกระบัง 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนจำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรสและรายได้ที่มีต่อการให้บริการสวนสาธารณะเขตลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ให้บริการสวนสาธารณะเขตลาดกระบัง จำนวน 222 ตัวอย่าง ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าความเชื่อมั่น .90 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย t-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (one way anova)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ให้บริการสวนสาธารณะที่มารับบริการของสวนสาธารณะเขตลาดกระบัง มีความคิดเห็นของการให้บริการสวนสาธารณะในภาพรวมทั้ง 2 ด้าน อยู่ในระดับมากโดยมีความคิดเห็นด้านรูปแบบกิจกรรมมากที่สุด และรองลงมาคือด้านการบริหารงาน และ 2) ผู้ให้บริการสวนสาธารณะที่มีความแตกต่างกัน ทางด้าน อายุ อาชีพ ที่เข้ามาใช้บริการสวนสาธารณะ มีความคิดเห็นต่อการให้บริการ สวนสาธารณะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ขณะที่ผู้ให้บริการสวนสาธารณะที่มี เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการให้บริการสวนสาธารณะไม่แตกต่างกัน