



248394

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนให้เป็นไปตามแนวทางที่ดีที่สุด

ศึกษาและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ ประสพภูมิปัญญาและคุณค่า มีส่วนร่วม ตลอดจนนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชน

ในประเทศไทย

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ฉบับที่ ๗

วิทยานิพนธ์แบบสำรวจเชิงเอกสารเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนที่ดีที่สุดในพื้นที่ท้องถิ่น

รายงานวิชาชีพวิทยา ดำเนินการสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน

ศูนย์บริการชุมชน ศูนย์กลางความคิดเห็นชุมชน

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓

ฉบับที่ ๗ ของสถาบันวิจัยและประเมินผลวิทยาศาสตร์

๐๒๕๓๙๖๓

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



248394

ทัศนคติ และกระบวนการควบคุมตนเองของผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ :

ศึกษารณีกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ประเภทอาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรติ และแมคโครไบโอดิกซ์

ในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวสิริกาญจน์ จินตบัญชี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสังคมวิทยา nabannathit

สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4 9 8 1 1 5 0 7 2 4

EALTH FOODS CONSUMERS' ATTITUDES AND SELF-DISCIPLINE PROCESS: A CASE STUDY ON  
OOD TYBE DIET, VEGETARIAN AND MACROBIOTICS RESTAURANT CONSUMERS IN BANGKOK

Miss Sirikarn Jintabanyat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Sociology

Department of Sociology and Anthropology

Faculty of Political Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ทัศนคติ และกระบวนการครุภัณฑ์ของผู้บริโภค<sup>1</sup>  
อาหารเพื่อสุขภาพ: ศึกษากรณีกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ประเภท  
อาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรัติ และแมคโครไบโอดิจิล ในเขต  
กรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวสิริกาญจน์ จินดับัญชัย

สาขาวิชา

สังคมวิทยา

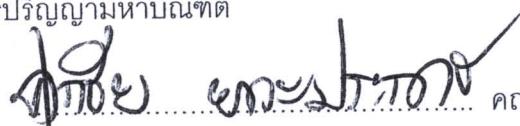
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุลนี เทียนไทย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

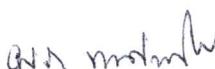
อาจารย์ ดร. สายพิณ ศุพุทธมงคล

คณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน  
คณบดีคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

 คณบดีคณบดีคณะรัฐศาสตร์

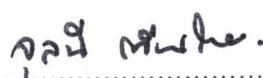
(ศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ยะวงศ์ประภาษ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



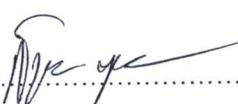
ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร. ออมรา พงศ์พิชญ์)



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุลนี เทียนไทย)



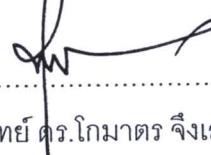
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

(อาจารย์ ดร. สายพิณ ศุพุทธมงคล)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติ ภาควรพันธ์)



กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(นายแพทย์ ดร. กองมาตร จึงเสถียรทรัพย์)

**สิริกาญจน์ จินตบัญญัติ** : ทัศนคติ และกระบวนการควบคุมตนเองของผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ: ศึกษากรณีกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ประเภทอาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรติ และแมคโครไบโอดิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. (HEALTH FOOD CONSUMERS' ATTITUDES AND SELF-DISCIPLINE PROCESS: A CASE STUDY ON BLOOD TYPE DIET, VEGETARIAN AND MACROBIOTICS RESTAURANT CONSUMERS IN BANGKOK) อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุลนี เทียนไทย, อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: อาจารย์ ดร.สายพิณ ศุพทธอมคง, 189 หน้า.

248394

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติ และการปฏิบัติตน รวมถึงกระบวนการสร้างระเบียบวินัยเพื่อควบคุมตนเองในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ประเภทอาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรติ และแมคโครไบโอดิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีลำดับกระบวนการวิจัย ดังต่อไปนี้ การทบทวนวรรณกรรมบริทัศน์ การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ที่เป็นลูกค้าประจำร้านอาหารเพื่อสุขภาพ 3 แห่ง คือ ร้านอาหารตามกลุ่มเลือด ร้านอาหารมังสวิรติ และร้านอาหารแมคโครไบโอดิกส์ โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวนร้านละ 4 ราย รวมผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่นำมาเป็นกรณีศึกษา ทั้งหมด 12 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มคนชนชั้นกลาง ชาย-หญิง อายุในช่วงวัยระหว่าง 33-57 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี-โท ประกอบอาชีพการทำงานที่มั่นคง และมีฐานะทางเศรษฐกิจดี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มลูกค้าร้านอาหารทั้ง 3 แห่ง หันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพด้วยสาเหตุที่แบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ คนป่วย คนที่ไม่มีปัญหาสุขภาพ และคนที่มีความเชื่อทางศาสนา ซึ่งเชื่อเรื่องการไม่เบียดเบี้ยนชีวิตสัตว์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าร้านอาหารทั้ง 3 แห่ง ล้วนมีจุดร่วมเหมือนกัน กล่าวคือ มีทัศนคติที่เห็นประโยชน์ของอาหารเพื่อสุขภาพต่องกัน คือ เห็นอาหารเพื่อสุขภาพ เป็น "ยา" ที่จะสามารถช่วยดูแลรักษาสุขภาพด้วยตนเองได้ในระยะยาวไปจนถึงยามแก่เฒ่า และพากษาตัวของการที่จะลดการพึ่งพาการรักษาจากระบบการแพทย์สมัยใหม่ให้มากที่สุด ซึ่งหากวิเคราะห์ผลการวิจัยให้ลึกซึ้งแล้วจะเห็นได้ว่า กลุ่มลูกค้าร้านอาหารทั้ง 3 แห่ง ทุกคนต่างก็มีกระบวนการฝึกฝนเพื่อควบคุมตนเองให้มีระเบียบวินัยในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มลูกค้าร้านอาหารเพื่อสุขภาพเหล่านี้ มิได้หันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพตามกระแสความนิยมหรือแฟชั่นอย่างที่คนส่วนใหญ่เข้าใจกัน

ภาควิชา...สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา... ลายมือชื่อนิสิต.....	สิริกาญจน์ จิยะนันทน์
สาขาวิชา...สังคมวิทยา..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....	กุลนี เทียนไทย
ปีการศึกษา...2553..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....	สายพิณ ศุพทธอมคง

# 4981150724 : MAJOR SOCIOLOGY

KEY WORD : HEALTH FOOD / BLOOD TYPE DIET / VEGETARIAN / MACROBIOTICS/  
SELF-DISCIPLINE

SIRIKARN JINTABANYAT: HEALTH FOOD CONSUMERS' ATTITUDES AND  
SELF-DISCIPLINE PROCESS: A CASE STUDY ON BLOOD TYPE DIET, VEGETARIAN AND  
MACROBIOTICS RESTAURANT CONSUMERS IN BANGKOK. THESIS ADVISOR:  
ASST.PROF. CHULANEE THIANTHAI, Ph.D., THESIS CO-ADVISOR: SAIPIN  
SUPUTTAMONGKOL, Ph.D, 189 pp.

**248394**

This research objective aimed to explore on the attitudes of customers who consume health food, their daily practices, and self-discipline process. The data gathering process involve reviewing related-literature and utilizing participant observation technique, informal interviews, and in-depth interviews with key informants who are regular customers in health food restaurants. The researcher chose to highlight three types of health food; namely, blood type diet, vegetarian diet, and macrobiotic diets. The researcher has carefully selected four key informants from each restaurant as case studies in Bangkok. In total, there were 12 case studies. Research result showed the case studies are middle class men and women ages between 33 and 57. Their education levels are Bachelor and Master degrees. All of them have permanent jobs and are of high economic status. The customers who consumed health food regularly can be divided into three groups: those who are ill or unhealthy individuals, healthy individuals, and individual who hold certain religious beliefs such as the beliefs of not consuming animals' product in supporting to reducing the numbers of animals being killed daily. However, there was also a commonality that these three groups shared that is the attitude that they perceive eating health food to be a form of a long-term self-medication. Moreover, these three groups of people also strongly wanted to have the least dependency on modern medication. In-depth, the result also highlighted how these health food customers do create their own self-discipline mechanism and training, and share conscious self-control in consuming these health food products in their everyday lives rather than consuming health food under the influence of fad or fashionable trend.

Department :...Sociology and Anthropology.....	Student's Signature.....	Srikan J.
Field of study :....Sociology.....	Advisor's Signature.....	<i>Malinee Thianthai</i>
Academic year :..2010.....	Co-advisor's Signature.....	<i>Ananya</i>

## กิตติกรรมประกาศ

กว่าที่ผู้วิจัยจะทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จผ่านพ้นมาได้ด้วยดีนั้น ก็เป็นเพราะความช่วยเหลือทั้งแรงกายแรงใจและความร่วมมือจากท่านทั้งหลาย ซึ่งผู้วิจัยได้ระลึกถึงพระคุณของทุกท่านมาโดยตลอด ดังนี้

คุณพระศรีรัตนตรัย ที่พึงทางใจที่เป็นแสงสว่างนำทางให้ผู้วิจัยมีสติ เกิดปัญญาในการศึกษาเล่าเรียนและการดำเนินชีวิต บิตามารดา ผู้มีพระคุณอันสูงสุดในชีวิต ที่มอบทั้งชีวิต ความรัก ความปราถนาดี กำลังใจ และให้การสนับสนุนในทุกด้านแก่ผู้วิจัยตลอดมา อีกทั้งความห่วงใยและกำลังใจที่ได้รับอย่างไม่ขาดสายจากคุณยายและวงศากณาญาติ

ผศ.ดร.ฉุณนี เทียนไทย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอ.ดร.สายพิน ศุภธรรมมงคล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ที่ได้เมตตาให้ความรู้ คำแนะนำ ปรึกษา และความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้วิจัย

ศ.ดร.อมรา พงศារพิชญ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.นิติ ภวัครพันธุ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และนพ.ดร.โภมาตระ จึงเสถียรทรัพย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ภายนอก มหาวิทยาลัย สำหรับความกรุณาที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาช่วยซึ่งแนะนำแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อ การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

รวมทั้งอาจารย์ท่านอื่น ๆ ทุกท่าน ที่ให้ความเมตตากรุณาและประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ความอนุเคราะห์ของเจ้าของร้านอาหารตามกลุ่มเลือด ถนนวิทยุ และพนักงานในร้าน ทุกท่าน อาสาสมัครทุกท่านที่ร้านอาหารมังสวิรัติ จตุจักร ผู้ดูแลร้านและแม่ครัวที่ร้านอาหารแมคโครในโอดิเกส ถนนแจ้งวัฒนะ และผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาช่วยให้ความรู้และข้อมูลที่สำคัญยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และถ้าหากมีสิ่งใดที่ผู้วิจัยสร้างความไม่เพียงพอให้แก่ท่านทั้งหลาย ผู้วิจัยต้องขออภัยทุกท่าน ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ทุกความช่วยเหลือและการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา และเจ้าหน้าที่คณบดีคณะรัฐศาสตร์ ฯ ที่มาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกท่าน

น้ำใจไม่ตรีของพี่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ ทุกท่าน ที่ช่วยเหลือเกื้อกูล ให้ทั้งคำปรึกษา กำลังใจ และหนรับฟังผู้วิจัยบ่นถึงปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดหลักสูตรการศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๒
กิตติกรรมประกาศ.....	๓
สารบัญ.....	๔
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๑๐
 บทที่ 1 บทนำ.....	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	๔
สมมุติฐานการวิจัย.....	๔
ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ.....	๔
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	๔
ระเบียบวิธีการวิจัย.....	๕
 บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๑๑
แนวคิดการแพทย์ทางเลือก (Alternative medicine).....	๑๑
บททวนวรรณกรรม “ปรากฏการณ์ชีวิตบวกของaireแกสังคมไทย”.....	๑๓
แนวคิดอาหารเพื่อสุขภาพ (Health food).....	๑๘
แนวคิดอาหารตามกลุ่มเลือด (Blood type diet).....	๒๐
แนวคิดอาหารมังสวิรัติ (Vegetarian diet).....	๒๙
แนวคิดอาหารแมคโครไบโอดิเก็ตส์ (Macrobiotics diet).....	๓๖
แนวคิดระเบียบวินัย (Discipline).....	๔๕
งานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๔๗

<b>บทที่ 3 เรื่องราวของร้านอาหาร ประเภทอาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรติ และแมคโครใบโอดิกส์</b>	<b>57</b>
ร้านอาหารตามกลุ่มเลือด.....	57
ร้านอาหารมังสวิรติ.....	66
ร้านอาหารแมคโครใบโอดิกส์.....	73
สรุป.....	83
<b>บทที่ 4 ทำความรู้จักกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ประเภทอาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรติ และแมคโครใบโอดิกส์</b>	<b>86</b>
กลุ่มลูกค้าร้านอาหารตามกลุ่มเลือด.....	86
กลุ่มลูกค้าร้านอาหารมังสวิรติ.....	105
กลุ่มลูกค้าร้านอาหารแมคโครใบโอดิกส์.....	115
สรุป.....	131
<b>บทที่ 5 ทัศนคติ และการปฏิบัติตนในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ของกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร ประเภทอาหารตามกลุ่มเลือด มังสวิรติ และแมคโครใบโอดิกส์</b>	<b>134</b>
ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ.....	134
การปฏิบัติตนในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ.....	136
<b>บทที่ 6 ระเบียบวินัยสำหรับการดูแลรักษาสุขภาพ.....</b>	<b>155</b>
การสร้างระเบียบวินัยเพื่อสุขภาพ.....	155
กระบวนการฝึกฝนการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ.....	156
กระบวนการสร้างระเบียบวินัยให้แก่สุขภาพแบบองค์รวม.....	163
การตรวจสอบ-ประเมินผลของการฝึกฝนระเบียบวินัยเพื่อสุขภาพ.....	168
การต่อสู้กับอุปสรรคจากลังคมรอบข้าง.....	174
<b>บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย.....</b>	<b>178</b>
รายการอ้างอิง.....	183
<b>ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....</b>	<b>189</b>

## สารบัญตาราง

	ตารางที่	หน้า
1	สรุปหลักวิธีการรับประทานอาหารตามกลุ่มเลือด.....	27
2	การเกิดอาการและโรคจากการรับประทานมังสวิรัติที่ผิดวิธี.....	33
3	โรคที่สามารถบรรเทาอาการและบำบัดได้ด้วยการรับประทานมังสวิรัติ.....	35

## สารบัญภาพ

หน้า

1	ภาพสัดส่วนการรับประทานอาหารแมคโครไปโอดิกส์ที่เหมาะสมตามมาตรฐาน	41
2	บรรยายกาศในร้านอาหารตามกลุ่มเลือด ในช่วงกลางวัน (วันจันทร์-ศุกร์).....	59
3	บรรยายกาศในร้านอาหารตามกลุ่มเลือดในช่วงกลางวัน (วันเสาร์-อาทิตย์).....	59
4	ลักษณะการจัดโต๊ะที่นั่งภายในร้านอาหารตามกลุ่มเลือด.....	60
5	ส่วนหนึ่งในเมนูอาหารของร้านอาหารตามกลุ่มเลือด.....	61
6	หนึ่งในอาหารของร้านอาหารตามกลุ่มเลือด (แกงป่า (มังสวิรติ)-ขันมีน้ำข้าวกล้อง) 63	63
7-8	ข้าวหน้าไก่งวงใส่ไข่ดาว และกุนเชียงปลา (เบรี่ยบเทียบให้เห็นความแตกต่างระหว่างกลุ่มเลือดบีและไอ)	63
9	ลินดี้ชีสเด็ก.....	64
10	น้ำผลไม้ปั่น สำหรับกลุ่มเลือดเอ (Twin Purple ประกอบด้วยบลูเบอร์-อุ่น-สับปะรด และโปรดีนถั่วเหลือง).....	64
11	บรรยายกาศในร้านอาหารมังสวิรติ.....	68
12	บรรยายกาศในร้านอาหารมังสวิรติ 2.....	69
13	ตู้จำหน่ายอาหารหนึ่งในร้านย่อย.....	69
14	บรรยายกาศหน้าร้านของแท้.....	70
15	ส่วนหนึ่งของอาหารมังสวิรติที่ทางร้านจำหน่าย.....	71
16	บะหมี่หมูแดงมังสวิรติ (หนึ่งในอาหารมังสวิรติที่ดูเหมือนอาหารที่มีเนื้อสัตว์)....	72
17	บรรยายกาศภายนอกร้านอาหารแมคโครไปโอดิกส์.....	75
18	ส่วนของเคาน์เตอร์จำหน่ายอาหาร.....	76
19	มุมสำหรับอาหารแมคโครไปโอดิกส์.....	76
20	เมนูอาหารที่จำหน่ายในร้าน.....	77
21	ชุดอาหารแมคโครไปโอดิกส์.....	80
22	น้ำนมข้าวกล้อง.....	80
23	ชุบถั่วแดง.....	80