

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิด และตัวอย่างงานวิจัย.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ หจก. ภาพพิมพ์, 2541.

\_\_\_\_\_. ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่นเพรสโปรดักส์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน. “คติชนบทถนนโฆษณา.” ใน เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ขจักษ์ บุรุษพัฒน์. ที่นี่: ญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2542.

โคอิชิ, ฟุนายามา. ง่าย ๆ สไตล์ญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เวลาดี, 2546.

ชมนาด ศีตสาร และ วรุณี จิราสมบัติ. วิวัฒนาการอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย.

กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. ครัวไทย วัฒนธรรมอาหาร ครัวภูมิภาค ครัวท้องถิ่น และอาหารพื้นบ้านของไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด, 2546.

พรรณี บัวเล็ก. จักรวรรดินิยมญี่ปุ่นกับการพัฒนาทุนนิยมไทย. กรุงเทพมหานคร: คอมแพคพริ้นท์, 2540.

ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. “องค์ประกอบ กระบวนการ และแนวทางการศึกษาการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร. หน่วยที่ 3. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2546.

วิภา อุดมฉันท. สื่อมวลชนในญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: ที.พี. พรินท์ จำกัด, 2541.

ศิลป์ ภาควรรณ (แปลและเรียบเรียง). กินในญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2531.

สมรักษ์ ชัยสิงห์กานนท์. รสนิยม ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม. กรุงเทพมหานคร: โครงการหนังสือเล่ม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). กระจกส่องญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2541.

อริคม โกมลวิทยาธร. วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

อรรถจักร์ สัตยานุรักษ์. Japanization. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Openbooks, 2548.

เอกพงษ์ ตรีตรง. อยู่สบาย ฉบับพิเศษ แต่งร้านให้ได้ล้าน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), 2546.

### บทความ

กาญจนา แก้วเทพ. “สื่อและวัฒนธรรมศึกษา.” รัฐศาสตร์สาร 23 (2545):25-30.

ชาติรี ใต้ฟ้าพูล. “ยุคหลังสมัยใหม่.” The Milestone 1 (2546):62-73.

ฝ่ายส่งเสริมการค้าต่างประเทศญี่ปุ่น ประจำกรุงเทพ (เจโทร). “ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ยังอยู่ในความนิยม.” ฐานเศรษฐกิจ (3-5 พฤษภาคม 2550):10, 20.

สมสุข หินวิมาน. “ครัว : พื้นที่การผลิตทางวัฒนธรรมแห่งชีวิตประจำวัน.” รัฐศาสตร์สาร 23 (2545):173-181.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. “ทางไปสู่การวิจารณ์ของเศรษฐกิจการเมืองแห่งสัญญา.” วารสารธรรมศาสตร์ 14 (มิถุนายน 2528):212-226.

“อาหารญี่ปุ่น.” ฐานเศรษฐกิจ (2 กุมภาพันธ์ 2549):10.

“Case study จันทรสุดา จินตนาพงศ์พลิกตำนาน Fuji บุก ลุย สร้าง ธุรกิจอาหารญี่ปุ่นในเมืองไทย.” สยามธุรกิจ (19 กันยายน 2547):17-18.

“NEW WAVE.” Marketeer 1 (กรกฎาคม 2543):46-47.

### เอกสารอื่นๆ

ชุติมา ธนุธรรมทัศน์. “วัฒนธรรมญี่ปุ่นในการ์ตูน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ทัศนีย์ มีวรรณ. “การสร้าง และการบริโภคสัญลักษณ์ในปรากฏการณ์ชีวิต และการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ธนิยาภรณ์ ไตรศรีชนนท. “อาหารในฐานะสื่อการถ่ายทอดวัฒนธรรมทางสังคม กรณีศึกษาชุมชนเกาะปันหยี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

นันท์วัฒน์ ฉัตรอุทัย. ““ร้าน Saxophone Pub & Restaurant”: รสชาติทางดนตรีกับตัวตน และพื้นที่ทางวัฒนธรรมของคนเมือง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

บรรจง ศีละวงษ์เสรี. “แมคโดนัลด์คาเฟ่: ภัตตาคารอาหารด่วน และกระบวนการทำงานแบบแม็ค : การศึกษาเบื้องต้น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ภาวิวรรณ นรพัฒน์. “วัฒนธรรมอาหารของคนไทย : ศึกษากรณีระบบอาหารของชุมชนท่าพระจันทร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

ลักขณา คมคาย. “การใช้อาหารเพื่อสื่อความหมายในภาพยนตร์คัดเฉพาะเรื่อง.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วริยา นาคจิรังกูร. “การวิเคราะห์ภาพถ่ายบุคคลเชิงตรรกะการบริโภคของโบตริยาร์ด.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศรินธร รัตน์เจริญจร. “ร้านกาแฟ : ความหมายในวัฒนธรรมไทยยุคบริโภคนิยม.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุดสวาท จันทร์ดำ. “ความสำคัญเชิงสัญลักษณ์ของข้าวในสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อภิญญา เฟื่องฟูสกุล. “อัตลักษณ์ (Identity) : การทบทวนทฤษฎี และกรอบแนวคิด.”  
รายงานการวิจัย ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

### สัมภาษณ์

ชนิษฐา นิลผึ้ง. สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2549.

จันทิมา ปัทมธรรมกุล. สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2549.

จุฬริดา อภัยโรจน์. สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549.

ศุภญา กุลสัมฤทธิ์. สัมภาษณ์, 1 พฤษภาคม 2549.

ชนพล ทัดจันทร์. สัมภาษณ์, 1 พฤษภาคม 2549.

ธาริณี อภัยโรจน์. สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549.

นิชา สุจิรตัมพันธ์. สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2549.

ปรีทัศน์ อุปนันท์. สัมภาษณ์, 25 มีนาคม 2549.

พูนศักดิ์ เตชะเลิศจิตไพศาล. สัมภาษณ์, 1 พฤษภาคม 2549.

ยุทธพร สัจจเทพ. สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2549.

### **Books**

Ashley, Bob; Hollows, Joanne; Jones, Steve; and Taylor, Ben. Food and Cultural Studies. London: Routledge, 2004.

Barker, C. Cultural Studies: Theory and Practice. London: Sage, 2000.

Bourdieu, Pierre. Distinction: A Social Critique of The Judgement of Taste. London: Routledge & Kegan Paul, 1979.

Crotty, P. "Food and Class." In A Sociology of Food and Nutrition: the social appetite. Edited by Germov and Williams L. South Melbourne: Oxford University Press, 1999.

Douglas, Mary, and Isherwood, Baron. The World of Goods. London: Allen Lane, 1979.

Falk, Pasi. The Consuming Body. London: Sage, 1994.

Finkelstein, J. Dining Out: a sociology of modern manners. Cambridge: Polity, 1989.

Gay, Hall Du, et al. (eds.). Doing Cultural Studies: the story of the Sony Walkman. London: Sage/The Open University, 1997.

Giard, Luc, et al. The Practice of Everyday Life, Volume 2: Living & Cooking. Minneapolis: The University of Minneapolis Press, 1998.

Hebdige, Dick. Hiding in the Light: On Images and Things. London: Routledge, 1988.

Levi-Strauss, C. The Raw and the Cooked, Introduction to a Science of Mythology.

London: Pimlico, 1994.

Lury, Celia. Consumer Culture. New Jersey: Rutgers University Press, 1996.

McCracken, G. Cultural and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Indianapolis: Indiana University Press, 1988.

Rozin, P., and Nemeroff, C.J. “The Laws of Sympathetic Magic: A Psychological Analysis of Similarity and Contagion.” In Cultural Psychology: Essays on Comparative Human Development, pp. 205-232. Edited by J. Stigler, G. Herdt and R.A. Shweder. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

Sloan, D. (ed.). Culinary Taste Consumer Behaviour in the International Restaurant Sector. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004.

Woodward, K. (ed.). Identity and Difference. London: Sage/The Open University, 1997.

\_\_\_\_\_. Questioning Identity: Gender, Class, Ethnicity. London: Routledge/The Open University, 2004.

### ข้อมูลจากเว็บไซต์ ใต้ เว็บ

“งานโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ.” <<http://www.kosanathai.com>>.  
เมษายน 2551.

“ประวัติ และความเป็นมาของร้านฟูจิ.” <[http://www.shindaikoku.com/about\\_us/history\\_c.php](http://www.shindaikoku.com/about_us/history_c.php)>.  
เมษายน 2548.