

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	สรุปเปรียบเทียบวิธีวิจัย 78
4.1	สรุปจำแนกประเภทสัญญา หรือความหมายจากประวัติศาสตร์ของอาหารญี่ปุ่น และร้านอาหารญี่ปุ่นตามยุคสมัยในบริบทสังคมประเทศญี่ปุ่น 83
4.2	สรุปจำแนกประเภทสัญญา หรือความหมายจากประวัติศาสตร์ของอาหารญี่ปุ่น และร้านอาหารญี่ปุ่นในบริบทสังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทย 116
5.1	จำแนกสัญญา หรือความหมายของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิในสังคมไทย 153
5.2	เนื้อหาสรุปงานโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ 194
6.1	ตรรกวิทยาการบริโภคร้านอาหารญี่ปุ่นสมัยใหม่ หรือภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ของผู้บริโภคชาวไทย 247
6.2	โอกาส และสัญญา หรือความหมายต่าง ๆ ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นใน ร้านอาหารญี่ปุ่นสมัยใหม่ หรือภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ..... 299
6.3	สรุปการจำแนกการบริโภคสัญญา หรือความหมาย อัตลักษณ์ หรือตัวตนรสนิยม และภาพนิมิตเกี่ยวกับความเป็นญี่ปุ่น และด้านอื่น ๆ ของผู้บริโภค หรือลูกค้า ชนชั้นกลางชาวไทย 308