

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(10)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
สารบัญแผนภูมิ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มา และความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย	10
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
ขอบเขตในการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	12
ประโยชน์ที่ได้รับ	15
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
ทฤษฎี และแนวคิดการบริโภคเชิงสัญญะ (Consumption of Sign) ของ ฌอง โบดริยาร์ด (Jean Baudrillard).....	19
แนวคิดว่าด้วยอัตลักษณ์ หรือตัวตน (Identity and Subjectivity) กับ การบริโภคเชิงสัญญะ (Consumption of Sign)	26

การบริโภคเชิงสัญลักษณ์กับการประกอบสร้าง และเน้นย้ำรสนิยม (Taste) จาก วิถีทางการดำเนินชีวิต (Lifestyle) และฮาบิทัส (Habitus) ของ ปีแอร์ บูดิเยอร์ (Pierre Bourdieu)	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
3. ระเบียบวิธีวิจัย	63
วิธีการศึกษา.....	63
รูปแบบการวิจัย	65
รูปแบบการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	65
ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	70
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71
การวิเคราะห์ข้อมูล	72
การนำเสนอข้อมูล	77
4. วิวัฒนาการทางสัญลักษณ์ หรือความหมาย และความเป็นญี่ปุ่นของอาหารญี่ปุ่น และ ร้านอาหารญี่ปุ่น	81
ส่วนที่ 1 สัญลักษณ์ หรือความหมาย และความเป็นญี่ปุ่นของอาหารญี่ปุ่น และ ร้านอาหารญี่ปุ่น : พัฒนาการ และรูปแบบของสัญลักษณ์ หรือ ความหมาย และความเป็นญี่ปุ่นของอาหารญี่ปุ่น และร้านอาหาร ญี่ปุ่นในสังคมญี่ปุ่น	82
ส่วนที่ 2 การผลิตซ้ำ และปรับเปลี่ยนทางสัญลักษณ์ หรือความหมาย และ ความเป็นญี่ปุ่นของอาหารญี่ปุ่น และร้านอาหารญี่ปุ่น : พัฒนาการ และรูปแบบของสัญลักษณ์ หรือ ความหมาย และความเป็นญี่ปุ่นของ อาหารญี่ปุ่น และร้านอาหารญี่ปุ่นในสังคมไทย	117
สรุปท้ายบท	131

5. กัฏดาการอาหารญี่ปุ่นฟูจิ : การทำเสมือนจริง ประกอบสร้าง ผลิตซ้ำ และเน้นย้ำ สัญลักษณ์ หรือความหมาย อัตลักษณ์ หรือตัวตน รสนิยม และภาพนิมิตในสังคมไทย ยุคบริโภคนิยม	134
รอยทางแห่งฟูจิ : ประวัติความเป็นมาของกัฏดาการอาหารญี่ปุ่นฟูจิจากอดีต สู่ปัจจุบัน	135
เรื่องเล่าจากร้าน : กิจกรรมทางการสื่อสารของร้าน และผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ภายในร้าน จากพื้นที่ที่ศึกษาร้านอาหารญี่ปุ่นสมัยใหม่ หรือกัฏดาการอาหาร ญี่ปุ่นฟูจิ สาขา SCB Park Plaza รัชโยธิน	141
สรุปท้ายบท	234
6. แบบแผนการบริโภค การประกอบสร้าง และเน้นย้ำสัญลักษณ์ หรือความหมาย อัตลักษณ์ หรือตัวตน รสนิยม และภาพนิมิตเกี่ยวกับความเป็นญี่ปุ่น และด้านอื่น ๆ ของชนชั้นกลางชาวไทยผ่านปรากฏการณ์การบริโภคร้านอาหารญี่ปุ่นสมัยใหม่ กัฏดาการอาหารญี่ปุ่นฟูจิ	241
ตรรกวิทยาเชิงหน้าที่ของค่าการใช้สอย (Use Value)	249
ตรรกวิทยาเชิงเศรษฐศาสตร์ของค่าการแลกเปลี่ยน (Exchange Value)	251
ตรรกวิทยาของคุณค่าแลกเปลี่ยนเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Exchange Value)	252
ตรรกวิทยาของคุณค่าเชิงสัญลักษณ์ (Sign Value)	277
สรุปท้ายบท	314
7. บทสรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ	332
บทสรุปผลการศึกษาวิจัย	332
ข้อเสนอแนะ	352
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต	353
ภาคผนวก	354
บรรณานุกรม	403
ประวัติการศึกษา	409