

## ผนวก ก

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น สำหรับเป็นส่วนหนึ่งของการทำโครงการเฉพาะบุคคล ในระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และขอขอบพระคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

1. เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ

(1) ต่ำกว่า 21 ปี

(2) 21-25 ปี

(3) 26-30 ปี

(4) 31- 35 ปี

(5) สูงกว่า 35 ปี

3. สถานภาพ

(1) โสด

(2) สมรส

(3) หย่าร้าง

(4) หม้าย

4. ระดับการศึกษาในปัจจุบันหรือระดับการศึกษาระดับสูง

(1) มัธยมศึกษาตอนต้น

(2) มัธยมศึกษาตอนปลาย

(3) อนุปริญญา/อาชีวศึกษา

(4) ปริญญาตรี

(5) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

(1) นักเรียน/นักศึกษา

(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

(3) รับราชการ

(4) พนักงานบริษัท/ห้างร้าน

(5) อาชีพอิสระ

(6) แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ

(7) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

## 6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- (1) 5,000-10,000 บาท  (2) 10,001-20,000 บาท
- (3) 20,001-30,000 บาท  (4) 30,001-40,000 บาท
- (5) 40,001 บาทขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ชมภาพยนตร์ไทยที่มีต่อโฆษณาแฝง

คำแนะนำ : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านมีความเห็นต่อโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย

ปัจจัย	ความคิดเห็น	
	ใช่	ไม่ใช่
1. การจัดวางสินค้าในภาพยนตร์ทำได้อย่าง แนบเนียน		
2. ท่านรู้สึกเหมือนถูกยัดเยียดโฆษณา		
3. พระเอกนางเอกใช้สินค้าทำให้ภาพลักษณ์สินค้าออกมาในทางที่ดี		
4. นักแสดงตัวร้ายใช้สินค้าทำให้ภาพลักษณ์สินค้าออกมาในทางไม่ดี		

## ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และจดจำที่มีต่อโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย

คำแนะนำ : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านมีความเห็นต่อโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย

ท่านเห็นโฆษณาสินค้าในรูปแบบใดในภาพยนตร์

รูปแบบการนำเสนอ	รับรู้และจดจำ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ตลอดทั้งเรื่องมีการนำเสนอภาพ สินค้าน้อยครั้งเพียงไร					
2. การปรากฏภาพโลโก้หรือสินค้า อย่างเด่นชัด					
3. การพูดชื่อสินค้า หรือระบุข้อมูลสินค้า					

รูปแบบการนำเสนอ	รับรู้และจดจำ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4. การแสดงภาพสถิติการใช้งานของสินค้าเช่นการใช้ยาสีฟัน					
5. การหยิบ จับ ถู หรือใช้สินค้าจนทำให้สินค้านั้น ๆ เป็นจุดสนใจ					
6. การวางสินค้าโดยให้สินค้าเป็นอุปกรณ์ประกอบฉาก					
7. เนื้อหาของภาพยนตร์เชื่อมโยงถึงสินค้า และตราสินค้า					

ส่วนที่ 4 อิทธิพลของโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

คำแนะนำ : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านมีความเห็นต่อโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย

โฆษณาแฝงมีอิทธิพลต่อท่านมากแค่ไหน

ปัจจัย	อิทธิพล				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. การเห็นสินค้าอยู่ในภาพยนตร์มีส่วนช่วยให้ท่านอยากซื้อสินค้านั้น					
2. เมื่อเห็นสินค้าที่ท่านใช้อยู่ในภาพยนตร์ ทำให้ท่านรู้สึกอยากใช้สินค้านั้นต่อไป					
3. นักแสดงใช้สินค้าในภาพยนตร์ทำให้สินค้าดูมีความน่าเชื่อถือ					
4. ท่านอยากใช้สินค้าตามนักแสดงในภาพยนตร์เช่นสวมใส่รองเท้ากีฬาหรือเดียวกับที่พระเอกใส่					