

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงการแบ่งแจกแบบสอบถาม.....	35
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	41
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	41
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	42
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	42
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	43
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้.....	44
4.7	แสดงรายละเอียดของโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย.....	46
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	47
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบโฆษณาแฝงที่เห็น ในภาพยนตร์ไทย	48
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลของโฆษณาแฝง ในภาพยนตร์ไทยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า.....	50
4.11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำกับอิทธิพลจากการเห็นสินค้า อยู่ในภาพยนตร์ มีส่วนช่วยให้อยากซื้อสินค้า.....	51
4.12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำกับอิทธิพลจากการเห็นสินค้า ที่ใช้อยู่ในภาพยนตร์ ทำให้อยากใช้สินค้านั้นต่อไป	52
4.13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำกับอิทธิพลจากนักแสดง ใช้สินค้าในภาพยนตร์ทำให้สินค้าดูมีความน่าเชื่อถือ	53
4.14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำกับอิทธิพลจากการใช้สินค้า ตามนักแสดงในภาพยนตร์.....	54
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำกับอิทธิพลของโฆษณาแฝง ในภาพยนตร์ไทย (รวมทุกข้อ)	55