สารบาญ

หน้า

บทคัดย่อ ..... (1)

กิตติกรรมประกาศ ..... (3)

สารบาญตาราง ..... (7)

สารบาญภาพประกอบ ..... (8)

บทที่

1. บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1
ปัญหานำการวิจัย 6
วัตถุประสงค์ของการศึกษา 6
ขอบเขตของการศึกษา 7
นิยามศัพท์ 7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 7
ข้อจำกัดในงานวิจัย 8

2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 9

แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาแฝง 9
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้และการจดจำ 14
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของการโฆษณา 21
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล 23
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร 25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 29

3. วิธีการศึกษา 33

รูปแบบการศึกษา 33
ประชากรที่ศึกษา..... 33
การสุ่มตัวอย่าง 34
การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 36
เกณฑ์การวัดและการให้คะแนนตัวแปร 36
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา..... 38
การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย 39

4. ผลการศึกษา 40

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์..... 41
ส่วนที่ 2 ลักษณะของโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทยที่ศึกษา..... 45
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาของโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย . 47
ส่วนที่ 4 การรับรู้และการจดจำโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย 48
ส่วนที่ 5 อิทธิพลของโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 50
ส่วนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และการจดจำโฆษณาแฝงกับอิทธิพล
ในการซื้อสินค้าของผู้ชมภาพยนตร์ไทย 51

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ 57

สรุปผลการวิจัย 58
การอภิปรายผลการศึกษา 61
ข้อเสนอแนะ 73
ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป 74

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม..... 77

ข. ตัวอย่างโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย..... 80

บรรณานุกรม 82

ประวัติการศึกษา..... 85