

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2543.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
(มหาชน), 2547.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
(มหาชน), 2547.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2541.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พยุรี ชาญณรงค์. ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ธิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอลโล่การพิมพ์, 2534.

พีระ จิโรโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15.
พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2523.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส, 2544.

เสวี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วิไลพัฒนาศึกษา, 2540.

เอกสารอื่น ๆ

นิราวุฒิ สกุลแก้ว. “พฤติกรรมในการเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ กรณีศึกษา รายการ SMEs TODAY ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง F.M. 101 MHz.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

รุ่งกานต์ ฉัตรวีระชัย. “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมในการใช้บริการ และทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

วรารัตน์ แพทย์รังษี. “การรับรู้และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ศิริวรรณ เกรียงโกมล. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ภาคเอกชนของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา Bug 1113 ของบริษัทสามารถอินโฟมีเดีย จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เอสเอ็มอีแบงก์. “รายงานประจำปี.” 2549.

_____. “SME BANK เพื่อพนักงาน.” วารสารภายใน, มีนาคม 2551.

Books

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York: The Prentice, 1973.

Janes, Engel F.; Roger, Blackwell D.; and Paul, Miniard W. Consumer Behavior. 7th ed. Fort Worth: The Dryden Press. Inc., 1993.

Leon, Shiffman, and Leslie, Kanuk. Consumer Behavior. 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1978.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: Free Press, 1960.

Kotler, Philip. Management: Analysis, Planning and Control. New Jersey: Prentice Hall, 1944.

_____. Marketing Essentials. New York: Englewood Cliffs Willey, 1991.

McBurney, Donald H., and Collings, Virginia B. Introduction to Sensation/Perception. 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1984.

Schiffman, Leon, and Kunuk, Leslie. Consumer Behavior. 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1978.

Schramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago: Rand Menelly College Publishing Company, 1973.

Schramm, Wilbur. Communication and Change in the Developing Countries. Honolulu: The University Press of Hawaii, 1972.

Article

Gerald, Goldhaber, and Michael, Yates. "Organization Communication Research: Time For Reflection." Communication Yearbook 4 (1980):87.

ข้อมูลจากเวปไซด์เว็บบ

เอสเอ็มอีแบงก์. "ข้อมูลองค์กร : ประวัติ." <<http://www.smebank.co.th>>. 31 มีนาคม 2551.

OKnation.net. "รายงานข่าวธุรกิจ : กสิกรเดินหน้าโครงการ K SME Care." <<http://www.oknation.net/blog/bokoteng/2008/02/29/entry-1>>. 29 กุมภาพันธ์ 2551.

_____. "รายงานข่าวธุรกิจ : ยกเครื่องเอสเอ็มอีแบงก์ รับนโยบายเชิงรุก." <<http://www.oknation.net/blog/bokoteng/2008/02/29/entry-1>>. 29 กุมภาพันธ์ 2551.