

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสมาคมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย. ทำเนียบอุตสาหกรรมไอซีที : The Thai ICT Directory 2007-2008. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2551.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักส์, 2548.

ฉลอง ภิรมย์รัตน์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.

นันทิยา หุตานุกัฏ และ ณรงค์ หุตานุกัฏ, "กระบวนการวิเคราะห์ SWOT." ใน เอกสารชุด SWOT : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน. อุบลราชธานี: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2545.

ประจวบ อินอืด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มณฑนา สถาปัตย์, 2532.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. "ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์." ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์, หน้า 124-131. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายประกาย, 2540.

_____. "หลักและทฤษฎีการสื่อสาร : ผู้รับสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพิเศษศาสตร์. หน่วยที่ 9-11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2540.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.

กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: บริษัท

นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์ จำกัด, 2546.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส, 2541.

สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์
การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

_____. “การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2548.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม
และโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

_____. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด,
2541.

อำนวยการ วิวรรณ. “การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญ
ยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์, หน้า 89. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

บทความ

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินภาพพจน์ และภาพพจน์เชิงลบ.” วารสารสื่อสารมวลชน
(มิถุนายน-ตุลาคม 2537):17-19.

เสรี วงษ์มณฑา. “การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม.” วารสารศาสตร์ 3 (มิถุนายน 2525):4.

เอกสารอื่น ๆ

กนกนุช จันทร์แฉล้ม. “ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่ทำงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม : ศึกษากรณีมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2542.

दनัยกิติ์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ทรงธรรม ทิวสมบุญ. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนายทหารชั้นสัญญาบัตรในสังกัดกองบัญชาการทหารสูงสุดที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ภายในองค์กร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ปาริชาติ อินทร์ประทับ. “ภาพลักษณ์ของพรรคชาติพัฒนาในทัศนะของชาวกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. รายงานการวิจัยเรื่อง สถานภาพหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและรัฐวิสาหกิจ. กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์, 2538.

รวีวรรณ เลียดทอง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

รุ่งฤดี บุญมี. “การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัทซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ในทัศนะของนิสิตนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ศัลยา อักษรมัต. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของนิสิต
นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

Books

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scot Foreman and
Glenwave, 1978.

Bernays, Edward L. Your Future in Public Relations. New York: Richard Rosen
Press Inc., 1961.

Cutlip, Scott M., and Center, Allen H. Effective Public Relations. 5th ed. New Jersey:
Prentice-Hall, Inc., 1978.

Grunig, J. E. Managing Public Relations. New York: Holt Reinehart and Winston,
1984.

Harrison, Shirley. Public Relations: An Introduction. 2nd ed. U.K.: International.
Padstow, Cornwall, 2000.

Klapper, Joeseoph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press,
1960.

Marston, John E. Modern Public Relations. New York: McGraw-Hill Book Company,
1979.

Webster's New Collegiate Dictionary. Springfield. Mass: G&C Merriam Co., 1974.

Wilbur, Schramm. How Communication Works, Chapter in the Process and Effects
of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1954.