

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในการรับรู้ของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเทศไทย” ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ URL: <http://www.researchmd.net> เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 317 ราย ซึ่งเนื้อหาในบทนี้ประกอบด้วย การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง และการบรรยายประกอบตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางกายภาพของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ตอนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงาน และพัฒนาภาพลักษณ์ของเนคเทค

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางกายภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับข้อมูลลักษณะทางกายภาพของกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ในบริษัท/องค์กรทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งผู้ศึกษาจะศึกษาเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจหลักที่บริษัท/องค์กรดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน ภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีภายในบริษัท/องค์กรของผู้ประกอบธุรกิจ โดยเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 317 ชุด ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ประเภทของธุรกิจหลักที่ดำเนินงานในปัจจุบัน

ประเภทของธุรกิจหลักที่ดำเนินงานในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (Hardware)	63	19.9
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Software)	96	30.3
เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network)	19	6.0
สื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication)	36	11.4
บริการทางด้านคอมพิวเตอร์ (Services, Consulting, Maintenance)	70	22.1
อื่น ๆ	33	10.4
รวม	317	100.0

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย จำนวน 317 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจหลักประเภทซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Software) จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาคือ เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทบริการทางด้านคอมพิวเตอร์ (Services, Consulting, Maintenance) จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.1 ธุรกิจประเภทคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (Hardware) จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.9 ธุรกิจประเภทสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication) จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 ธุรกิจประเภทเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network) จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักมากกว่า 2 ประเภทธุรกิจขึ้นไป จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.4

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร

ภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	13	4.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	1.9
ภาคกลาง	24	7.6
ภาคตะวันออก	5	1.6
ภาคใต้	11	3.5
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	258	81.4
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ในบริษัท/องค์กรที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 258 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.4 ส่วนที่เหลือจะเป็นบริษัท/องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ รวมกันจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.6

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ปี	33	10.4
4-6 ปี	70	22.1
7-9 ปี	56	17.7
10 ปีขึ้นไป	158	49.8
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจทางด้านนี้มาแล้วเป็นระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป มีจำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือ ดำเนินธุรกิจ 4-6 ปี จำนวน

70 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.1 ดำเนินธุรกิจ 7-9 ปี จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ ดำเนินธุรกิจ 1-3 ปี จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม

ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบภายในองค์กร

ตำแหน่ง/หน้าที่ความรับผิดชอบภายในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร	140	44.2
- กรรมการผู้จัดการ/CEO/เจ้าของกิจการ	92	29.0
- รองกรรมการผู้จัดการ/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	11	3.5
- ผู้จัดการทั่วไป/ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส	27	8.5
- รองผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	10	3.2
ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือหัวหน้างานระดับสาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ	59	18.6
- ผู้อำนวยการฝ่าย/ผู้จัดการฝ่าย/ผู้จัดการสาขา	32	10.1
- หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน/หัวหน้าโครงการ	27	8.5
พนักงานกลุ่มงานทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	76	24.0
- วิศวกร	18	5.7
- โปรแกรมเมอร์	18	5.7
- ฝ่ายไอที	33	10.4
- นักวิเคราะห์/บริหารจัดการระบบ	7	2.2
- พนักงานกลุ่มงานบริหารสนับสนุน	42	13.2
- เลขานุการ	7	2.2
- การเงิน/บัญชี	2	0.6
- การขาย/การตลาด	22	6.9
- ประชาสัมพันธ์	5	1.6
- อื่น ๆ (ที่ปรึกษา, พนักงานอิสระ)	6	1.9
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีหน้าที่ความรับผิดชอบอยู่ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขององค์กร จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ มีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยเป็นพนักงานในกลุ่มงานทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ตำแหน่งผู้บริหาร ผู้จัดการหรือหัวหน้างานระดับสาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตำแหน่งพนักงานในกลุ่มงานบริหารสนับสนุน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างในการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท
ข่าวสารที่ได้รับ หรือติดตามจากเนคเทค

ประเภทข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
การจัดประชุมวิชาการ อบรม สัมมนาและนิทรรศการ	164	51.7
ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสาขาต่าง ๆ	136	42.9
ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ	123	38.8
การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	74	23.3
การให้ความร่วมมือกับภาคเอกชนในการวิจัย	54	17.0
การให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย	46	14.5
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	32	10.1
การวิจัยนโยบาย และโครงสร้างพื้นฐาน	30	9.5
การอนุญาตให้ใช้สิทธิผลงานวิจัย	16	5.0
ไม่เคยได้รับข่าวสารจากเนคเทค	36	11.4

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในประเทศไทย ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารหรือติดตามข่าวสารจากเนตเทค ในประเภท การจัดประชุมวิชาการ อบรม สัมมนาและนิทรรศการ มากที่สุด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาคือ ข่าวสารประเภทความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสาขาต่าง ๆ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 ผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ข่าวสารด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 โดยได้รับ หรือติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยน้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.0 นอกจากนี้ยังพบว่ายังมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ที่ไม่เคยได้รับ หรือติดตามข่าวสารใด ๆ จากเนตเทค

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เนตเทคจากสื่อมวลชน ในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 2551

(n=317)

สื่อมวลชน	ความถี่ของการพบเห็น					\bar{X}	S.D.	การเปิดรับ ข่าวสาร
	บ่อย มาก	บ่อย	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย ได้รับ			
1. นิตยสาร/วารสารทั่วไป	9 (2.8)	27 (8.5)	68 (21.5)	132 (41.6)	81 (25.6)	1.63	.83	นาน ๆ ครั้ง
2. โทรทัศน์	16 (5.0)	22 (6.9)	49 (15.5)	141 (44.5)	89 (28.1)	1.62	.92	นาน ๆ ครั้ง
3. หนังสือพิมพ์	4 (1.3)	18 (5.7)	65 (20.5)	120 (37.9)	110 (34.7)	1.55	.74	นาน ๆ ครั้ง
4. วิทยุ	4 (1.3)	8 (2.5)	19 (6.0)	85 (26.8)	201 (63.4)	1.41	.77	นาน ๆ ครั้ง
รวม						1.51	0.64	นาน ๆ ครั้ง

บ่อยมาก = มากกว่า 10 ครั้ง บ่อย = 7-9 ครั้ง บางครั้ง = 4-6 ครั้ง นาน ๆ ครั้ง = 1-3 ครั้ง

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อมวลชน โดยมีความถี่ของการเปิดรับในระดับนาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง) ค่าเฉลี่ย 1.51 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของสื่อแต่ละประเภทพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 74.4 มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทค จากนิตยสาร/วารสารทั่วไปน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ โดยมีความถี่ในการเปิดรับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.63 รองลงมาคือ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากโทรทัศน์ จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 71.9 โดยเปิดรับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.62 และเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 โดยเปิดรับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.55 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากวิทยุน้อยที่สุด มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 โดยมีความถี่ในการเปิดรับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.41

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เนคเทคจากสื่อบุคคล ในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 2551

(n=317)

สื่อบุคคล	ความถี่ของการพบเห็น					\bar{X}	S.D.	การเปิดรับ ข่าวสาร
	บ่อย มาก	บ่อย	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย ได้รับ			
1. ผู้บริหาร/เพื่อนร่วมงาน/ บุคคลในองค์กร	7 (2.2)	12 (3.8)	53 (16.7)	121 (38.2)	124 (39.1)	1.51	.77	นาน ๆ ครั้ง
2. นักวิจัย/เจ้าหน้าที่ของ เนคเทค	4 (1.3)	8 (2.5)	47 (14.8)	93 (29.3)	165 (52.1)	1.49	.72	นาน ๆ ครั้ง
3. ผู้บริหารของเนคเทค	3 (0.9)	9 (2.8)	35 (11.0)	81 (25.6)	189 (59.6)	1.48	.73	นาน ๆ ครั้ง
4. เจ้าหน้าที่งานประชา สัมพันธ์ของเนคเทค	3 (0.9)	9 (2.8)	28 (8.8)	90 (28.4)	187 (59.0)	1.42	.72	นาน ๆ ครั้ง
5. อีเมลล์จากเพื่อน ๆ คนรู้จัก	-	-	-	14 (4.4)	303 (95.6)	1.00	.00	นาน ๆ ครั้ง
รวม						1.40	0.56	นาน ๆ ครั้ง

บ่อยมาก = มากกว่า 10 ครั้ง บ่อย = 7-9 ครั้ง บางครั้ง = 4-6 ครั้ง นาน ๆ ครั้ง = 1-3 ครั้ง

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อบุคคล โดยรวมมีความถี่อยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง) ค่าเฉลี่ย 1.40 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากผู้บริหาร/เพื่อนร่วมงาน/บุคคลในองค์กร ซึ่งมีความถี่ในการเปิดรับบ่อยกว่าสื่อบุคคลอื่น ๆ โดยอยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.51 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากนักวิจัย/เจ้าหน้าที่ของเนคเทค โดยเปิดรับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.48 และมีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ของเนคเทค โดยเปิดรับนาน ๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.42 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากอีเมลล์ (e-mail address) ที่ได้รับจากเพื่อน ๆ หรือคนรู้จักน้อยที่สุด โดยมีความถี่ในการเปิดรับ ค่าเฉลี่ย 1.00 โดยอยู่ในระดับการเปิดรับนาน ๆ ครั้ง เช่นกัน

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ

เนคเทคจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ

ในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 2551

(n=317)

สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ	ความถี่ของการพบเห็น					\bar{X}	S.D.	การเปิดรับ ข่าวสาร
	บ่อย มาก	บ่อย	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย ได้รับ			
1. เว็บไซต์เนคเทค www.nectec.or.th	20 (6.3)	51 (16.1)	89 (28.1)	109 (34.4)	48 (15.1)	1.93	.94	บางครั้ง
2. เว็บไซต์อื่น ๆ	4 (1.3)	12 (3.8)	56 (17.7)	47 (14.8)	198 (62.5)	1.77	.76	บางครั้ง
3. การจัดประชุม ฝึกอบรม สัมมนา นิทรรศการ	7 (2.2)	23 (7.3)	56 (17.7)	133 (42.0)	98 (30.9)	1.56	.81	นาน ๆ ครั้ง
4. สารเนคเทค	2 (0.6)	12 (3.8)	42 (13.2)	74 (23.3)	187 (59.0)	1.55	.73	นาน ๆ ครั้ง
5. หนังสือเผยแพร่ความรู้ วิชาการ/ผลงานวิจัย	4 (1.3)	15 (4.7)	45 (14.2)	103 (32.5)	150 (47.3)	1.52	.76	นาน ๆ ครั้ง
6. การจัดงานประชุม วิชาการ	2 (0.6)	16 (5.0)	50 (15.8)	107 (33.8)	142 (44.8)	1.50	.71	นาน ๆ ครั้ง
7. เอกสาร/แผ่นพับแนะนำ เนคเทค	2 (0.6)	12 (3.8)	45 (14.2)	108 (34.1)	150 (47.3)	1.45	.68	นาน ๆ ครั้ง
8. กิจกรรมเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน	1 (0.3)	3 (0.9)	32 (10.1)	65 (20.5)	216 (68.1)	1.41	.60	นาน ๆ ครั้ง
9. รายงานผลการ ดำเนินงานประจำปี	- -	8 (2.5)	18 (5.7)	64 (20.2)	227 (71.6)	1.38	.65	นาน ๆ ครั้ง
รวม						1.51	0.55	นาน ๆ ครั้ง

บ่อยมาก=มากกว่า 10 ครั้ง บ่อย = 7-9 ครั้ง บางครั้ง = 4-6 ครั้ง นาน ๆ ครั้ง = 1-3 ครั้ง

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ โดยรวมมีความถี่ของการเปิดรับอยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง) โดยมีค่าเฉลี่ย 1.51 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 84.9 มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทค จากเว็บไซต์ของเนคเทค www.nectec.or.th บ่อยกว่าสื่ออื่น ๆ โดยมีความถี่ในการเปิดรับเป็นบางครั้ง (4-6 ครั้ง) ค่าเฉลี่ย 1.93 รองลงมาคือ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากเว็บไซต์อื่น ๆ ซึ่งมีความถี่ในการเปิดรับเป็นบางครั้งเช่นกัน (4-6 ครั้ง) ค่าเฉลี่ย 1.77 และมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทอื่น ๆ ของเนคเทค ได้แก่ การจัดประชุม ฝึกอบรม สัมมนา นิทรรศการ ค่าเฉลี่ย 1.56 สารเนคเทค โดยมีความถี่ในการเปิดรับในระดับนาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง) ค่าเฉลี่ย 1.55 หนังสือเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ/ผลงานวิจัย ค่าเฉลี่ย 1.52 การจัดงานประชุมวิชาการ ค่าเฉลี่ย 1.50 เอกสาร/แผ่นพับแนะนำเนคเทค ค่าเฉลี่ย 1.45 และกิจกรรมเยี่ยมชมศึกษาดูงาน ค่าเฉลี่ย 1.41 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากรายงานผลการดำเนินงานประจำปี มีระดับความถี่ในการเปิดรับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.38 โดยเปิดรับนาน ๆ ครั้ง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.9

สรุประดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อมวลชน
สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ

(n=317)

ประเภทของสื่อ	\bar{X}	S.D.	การเปิดรับข่าวสาร
สื่อมวลชน	1.51	0.64	นาน ๆ ครั้ง
สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ	1.51	0.55	นาน ๆ ครั้ง
สื่อบุคคล	1.40	0.56	นาน ๆ ครั้ง
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยรวม	1.47	0.46	นาน ๆ ครั้ง

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ โดยมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง) ค่าเฉลี่ย 1.47 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ อยู่ในระดับนาน ๆ

ครั้ง ค่าเฉลี่ย 1.51 ในขณะที่มีความถี่ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อประเภทบุคคล น้อยกว่าสื่ออื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.40 ซึ่งจะเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับนาน ๆ ครั้ง (1-3 ครั้ง) เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทาง
ที่ทำให้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากเนคเทคได้สะดวก

ช่องทาง	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์ของเนคเทค (www.nectec.or.th)	249	78.5
การจัดฝึกอบรม สัมมนาและนิทรรศการ	107	33.8
หนังสือ/สิ่งพิมพ์เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัย	82	25.9
โทรทัศน์	77	24.3
อื่น ๆ ได้แก่ Mailing List, e-News Letter, Push Mail	67	21.1
สารเนคเทค	61	19.2
เอกสาร/แผ่นพับแนะนำเนคเทค	53	16.7
งานประชุมวิชาการ	39	12.3
หนังสือพิมพ์	35	11.0
การจัดกิจกรรมเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน	22	6.9
บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค	19	6.0
สถานีวิทยุ	13	4.1
ผู้บริหารของเนคเทค	11	3.5
รายงานผลการดำเนินงานประจำปี	8	2.5

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะได้รับข้อมูลข่าวสารจากเนคเทคผ่านช่องทางเว็บไซต์ของเนคเทค (www.nectec.or.th) ได้สะดวกที่สุด โดยมีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมาคือ การจัดฝึกอบรม สัมมนาและนิทรรศการ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 หนังสือ/สิ่งพิมพ์เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัย จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 สื่อโทรทัศน์ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และยังได้เสนอช่องทางในการรับข่าวสารผ่านสื่ออื่น ๆ อาทิ

Mailing List, e-Newsletter, Push Mail จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ในขณะที่จะรับข่าวสารผ่านทางสารเนคเทค เอกสาร/แผ่นพับแนะนำเนคเทค งานประชุมวิชาการ หนังสือพิมพ์ การจัดกิจกรรมเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค สถาบันวิทยุ ผู้บริหารของเนคเทค รายงานผลการดำเนินงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 19.2, 16.7, 12.3, 11.0, 6.9, 6.0, 4.1, 3.5 และ 2.5 ได้สะดวกตามลำดับ

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทองค์กรของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้

ประเภทองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
ราชการ	19	6.0
บริษัทเอกชน	2	0.6
รัฐวิสาหกิจ	25	7.9
องค์กรมหาชน	16	5.0
องค์กรของรัฐ ภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	181	57.1
องค์กรของรัฐ ภายใต้สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	74	23.3
รวม	317	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 มีการรับรู้ที่ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เป็นองค์กรของรัฐภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในขณะที่มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เข้าใจว่าศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เป็นองค์กรของรัฐภายใต้สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เป็นรัฐวิสาหกิจ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 เป็นองค์กรมหาชน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 เป็นหน่วยงานราชการ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และเป็นบริษัทเอกชน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภารกิจหน้าที่
ที่เด่นชัดของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
แห่งชาติ (เนคเทค) ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้

ภารกิจหน้าที่ของเนคเทคที่เด่นชัด	จำนวน	ร้อยละ
วิจัยและพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	163	55.1
เผยแพร่ข้อมูลความรู้วิชาการทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์	162	54.7
ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	97	32.8
ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี	81	27.4
ให้คำปรึกษาและข้อมูลในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์	62	20.9
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการวิจัยเชิงนโยบาย	56	18.9
สนับสนุนเงินทุนการศึกษา	54	18.2
ให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการวิจัย	53	17.9
ผลิตบุคลากรทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์	44	14.9
บริการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์	18	6.1
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	17	5.7
ให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัย	16	5.4
ไม่ทราบภารกิจหน้าที่ที่เด่นชัด	8	2.7

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ภารกิจหน้าที่ของเนคเทคที่เด่นชัดซึ่งกลุ่มตัวอย่างรับรู้ คือ การวิจัยและพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม โดยมีจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 55.1 รองลงมา คือ เผยแพร่ข้อมูลความรู้วิชาการทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 ให้คำปรึกษาและข้อมูลในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการวิจัยเชิงนโยบาย จำนวน 56

คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 โดยหน้าที่ในด้านการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยจะมีผู้รับรู้น้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ในขณะที่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ยังไม่ทราบภารกิจหน้าที่ที่เด่นชัดของเนคเทค

ตอนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ผู้ศึกษาได้แบ่งการศึกษาภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในการรับรู้ของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ออกเป็นด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์ผู้บริหารของเนคเทค ภาพลักษณ์บุคลากรของเนคเทค ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัย พัฒนา และออกแบบวิศวกรรม ภาพลักษณ์ด้านงานถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ภาพลักษณ์ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยโครงสร้างพื้นฐานและนโยบาย ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของเนคเทคอยู่ในระดับดีมาก หรือมีภาพลักษณ์ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของเนคเทคอยู่ในระดับดี หรือมีภาพลักษณ์ดี

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของเนคเทคอยู่ในระดับปานกลาง หรือมีภาพลักษณ์ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของเนคเทคอยู่ในระดับไม่ดี หรือมีภาพลักษณ์ไม่ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของเนคเทคอยู่ในระดับไม่ดีเลย หรือมีภาพลักษณ์ไม่ดีอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4.13
แสดงผลสรุปการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของศูนย์เทคโนโลยี
อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์	\bar{x}	S.D.	ภาพลักษณ์
ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน	3.42	0.83	ดี
ด้านองค์กร	3.41	0.73	ดี
ด้านผู้บริหาร	3.22	0.69	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.40	0.68	ปานกลาง
ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	3.27	0.78	ปานกลาง
ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	3.13	0.77	ปานกลาง
ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3.34	0.78	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์โดยรวม	3.32	0.64	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.32 ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของเนคเทคในด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน อยู่ในระดับที่ดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมาคือ มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ด้านองค์กรในระดับดี ค่าเฉลี่ย 3.41 ในขณะที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง คือ ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค ค่าเฉลี่ย 3.40 ภาพลักษณ์ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ค่าเฉลี่ย 3.34 ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ค่าเฉลี่ย 3.27 ภาพลักษณ์ของผู้บริหารเนคเทค ค่าเฉลี่ย 3.22 โดยภาพลักษณ์ในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน เป็นภาพลักษณ์ของเนคเทคที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลางที่เด่นชัดน้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.13

ตารางที่ 4.14

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของศูนย์เทคโนโลยี

อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์ ด้านองค์กร	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. เป็นองค์กรที่เป็นแหล่ง ข้อมูลทางด้านเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์ที่น่าเชื่อถือ	54 (17.0)	150 (47.3)	86 (27.1)	27 (8.5)	- -	3.73	.84	ดี
2. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงทาง ด้านการวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ของ ประเทศ	63 (19.9)	137 (43.2)	80 (25.2)	35 (11.0)	2 (.6)	3.71	.93	ดี
3. เป็นองค์กรที่ช่วยส่งเสริม การพัฒนาเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์ภายในประเทศ	47 (14.8)	142 (44.8)	100 (31.5)	22 (6.9)	6 (1.9)	3.64	.88	ดี
4. เป็นองค์กรที่สามารถสร้าง คุณประโยชน์ให้แก่สังคม โดยรวม	47 (14.8)	123 (38.8)	110 (34.7)	33 (10.4)	4 (1.3)	3.56	.91	ดี
5. เป็นองค์กรที่เผยแพร่ ความรู้ทางวิชาการที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณชน อย่างต่อเนื่อง	34 (10.7)	105 (33.1)	128 (40.4)	36 (11.4)	14 (4.4)	3.34	.97	ปาน กลาง
6. เป็นองค์กรที่ทันสมัย และ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตาม กระแสการเปลี่ยนแปลง	28 (8.8)	87 (27.4)	129 (40.7)	59 (18.6)	14 (4.4)	3.18	.98	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

(n=317)

ภาพลักษณ์ ด้านองค์กร	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
7. เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น ในภารกิจหน้าที่	20 (6.3)	84 (26.5)	145 (45.7)	55 (17.4)	13 (4.1)	3.14	.92	ปาน กลาง
8. เป็นองค์กรที่มีระบบการ บริหารงาน และการจัดการ ที่ดี	14 (4.4)	56 (17.7)	182 (57.4)	49 (15.5)	16 (5.0)	3.01	.84	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.41	0.73	ดี

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยรวมมีภาพลักษณ์อยู่ใน ระดับดี ค่าเฉลี่ย 3.41 และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ว่า เนคเทคมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นองค์กรที่เป็นแหล่งข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์ที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.73 และเห็นว่าเนคเทคมีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับรองลงมา คือ การเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงทางด้านการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ของ ประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.71 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่มีระบบการ บริหารงานและการจัดการที่ดี ด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01

ตารางที่ 4.15

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารของศูนย์เทคโนโลยี

อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์ ด้านผู้บริหาร	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. ผู้บริหารของเนคเทคเป็น บุคคลที่มีความรู้มีความ เชี่ยวชาญทางด้าน อิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์	26 (8.2)	124 (39.1)	140 (44.2)	22 (6.9)	5 (1.6)	3.45	.80	ดี
2. ผู้บริหารของเนคเทคเป็น บุคคลที่มีวิสัยทัศน์	15 (4.7)	104 (32.8)	153 (48.3)	40 (12.6)	5 (1.6)	3.26	.80	ปานกลาง
3. ผู้บริหารของเนคเทคเป็น บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจาก สังคม	16 (5.0)	93 (29.3)	154 (48.6)	46 (14.5)	8 (2.5)	3.20	.84	ปานกลาง
4. ผู้บริหารของเนคเทคเป็น บุคคลที่มีความเป็นผู้นำ	13 (4.1)	91 (28.7)	159 (50.2)	49 (15.5)	5 (1.6)	3.18	.80	ปานกลาง
5. ผู้บริหารของเนคเทค เป็นบุคคลที่สามารถสื่อสาร ข้อมูลผ่านสื่อมวลชนได้ดี	12 (3.8)	64 (20.2)	169 (53.3)	59 (18.6)	13 (4.1)	3.01	.84	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.22	0.69	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยรวมมีภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.22 ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าคุณสมบัติของเนคเทคมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นบุคคลที่มีความรู้มีความเชี่ยวชาญทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.45 และมีภาพลักษณ์ปานกลางคือ ผู้บริหารของ

เนคเทคเป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.26 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ต่อภาพลักษณ์ของผู้บริหารซึ่งเป็นบุคคลที่สามารถสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อมวลชนได้ดี ด้อยกว่า ภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01

ตารางที่ 4.16

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของศูนย์เทคโนโลยี
อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์ ด้านบุคลากร	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค เป็นผู้ที่มีความรู้ความ สามารถด้านอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์	25 (7.9)	164 (51.7)	106 (33.4)	20 (6.3)	2 (.6)	3.60	.75	ดี
2. บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค เป็นผู้ที่มีความ น่าเชื่อถือทางด้านวิชาการ	15 (4.7)	137 (43.2)	134 (42.3)	28 (8.8)	3 (.9)	3.42	.76	ดี
3. บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค สามารถให้ข้อมูล และเป็น ที่ปรึกษาได้เป็นอย่างดี	15 (4.7)	129 (40.7)	130 (41.0)	36 (11.4)	7 (2.2)	3.34	.83	ปานกลาง
4. บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทค เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี	10 (3.2)	102 (32.2)	164 (51.7)	36 (11.4)	5 (1.6)	3.24	.75	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.40	0.68	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยรวมมีภาพลักษณ์อยู่ใน ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ว่า บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทคมีภาพลักษณ์ที่ดี ในการเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้าน อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.60 และมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ในระดับดี รองลงมา

คือ บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทคเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านวิชาการ ค่าเฉลี่ย 3.42 ในขณะที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์บุคลากร/นักวิจัยของเนคเทคในระดับปานกลางว่าเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.24

ตารางที่ 4.17

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม
ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ใหม่ ๆ ด้านเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ และ คอมพิวเตอร์หลากหลายสาขา	33 (10.4)	126 (39.7)	117 (36.9)	39 (12.3)	2 (.6)	3.47	.86	ดี
2. มุ่งแสวงหาพันธมิตรในการ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากหน่วยงานทั้งภายใน ประเทศ และต่างประเทศ	25 (7.9)	105 (33.1)	135 (42.6)	44 (13.9)	8 (2.5)	3.30	.89	ปานกลาง
3. ผลงานวิจัยและพัฒนาของ เนคเทคสามารถช่วยลดการพึ่ง พาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ	26 (8.2)	105 (33.1)	124 (39.1)	51 (16.1)	11 (3.5)	3.26	.94	ปานกลาง
4. สร้างงานวิจัยที่สามารถ ตอบสนองความต้องการแก้ ภาคอุตสาหกรรมในประเทศ	19 (6.0)	89 (28.1)	144 (45.4)	56 (17.7)	9 (2.8)	3.17	.89	ปานกลาง
5. สร้างงานวิจัยที่สามารถ ตอบสนองความต้องการให้แก่ ภาคสังคมและชุมชน	18 (5.7)	81 (25.6)	156 (49.2)	53 (16.7)	9 (2.8)	3.15	.86	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.27	0.78	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา
ออกแบบ และวิศวกรรมของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

โดยรวมมีภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.27 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าคุณภาพเทคโนโลยีในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์หลากหลายสาขา ค่าเฉลี่ย 3.47 โดยมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง คือ การมุ่งแสวงหาพันธมิตรในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากหน่วยงานทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.30 ผลงานวิจัยและพัฒนาของคุณภาพสามารถช่วยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.26 ในขณะที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลางด้านการสร้างงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ภาคสังคมและชุมชน ดีน้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.15

ตารางที่ 4.18

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน
ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์ด้านการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. สนับสนุน ให้ความร่วมมือแก่ ภาคเอกชนในการวิจัยพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ แก่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ของไทย	15 (4.7)	115 (36.3)	134 (42.3)	44 (13.9)	9 (2.8)	3.26	.86	ปานกลาง
2. มุ่งดำเนินงานเพื่อถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีสู่ภาค เอกชนอย่างต่อเนื่อง	10 (3.2)	100 (31.5)	152 (47.9)	45 (14.2)	10 (3.2)	3.17	.83	ปานกลาง
3. สามารถให้คำปรึกษาแก่ ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้าน อิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี	11 (3.5)	80 (25.2)	166 (52.4)	49 (15.5)	11 (3.5)	3.10	.82	ปานกลาง
4. ภาคเอกชนสามารถนำผลงาน วิจัยของเนคเทคไปต่อยอดสู่ การผลิตในเชิงพาณิชย์	13 (4.1)	66 (20.8)	150 (47.3)	77 (24.3)	11 (3.5)	2.98	.87	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.13	0.77	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยรวมมีภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลางว่าเนคเทคมีภาพลักษณ์ในการสนับสนุน ให้ความร่วมมือแก่ภาคเอกชนในการวิจัยพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ของไทย ค่าเฉลี่ย 3.26 รองลงมาคือ การมุ่งดำเนินงานเพื่อถ่ายทอด

ความรู้และเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 3.17 ในขณะที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลางว่าภาคเอกชนสามารถนำผลงานวิจัยของเนคเทคไปต่อยอดสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ ด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.98

ตารางที่ 4.19

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของ
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ภาพลักษณ์ด้านงานพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. ให้ความสำคัญใน การพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ด้าน อิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์ แก่เด็กและ เยาวชน	32 (10.1)	131 (41.3)	120 (37.9)	27 (8.5)	7 (2.2)	3.49	.87	ดี
2. สนับสนุนการยกระดับ ความรู้และการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรใน ภาคอุตสาหกรรม	15 (4.7)	118 (37.2)	142 (44.8)	34 (10.7)	8 (2.5)	3.31	.82	ปานกลาง
3. สนับสนุนการผลิตบุคลากร ด้านอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์ให้แก่ประเทศ และภาคอุตสาหกรรม	19 (6.0)	103 (32.5)	148 (46.7)	39 (12.3)	8 (2.5)	3.27	.85	ปานกลาง
4. แสวงหากลไกและความ ร่วมมือในการพัฒนา บุคลากรร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน	19 (6.0)	106 (33.4)	146 (46.1)	35 (11.0)	11 (3.5)	3.27	.87	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.34	0.78	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยรวมมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.34 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่า เนคเทคมีภาพลักษณ์ที่ดีในการให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แก่เด็กและเยาวชนในระดับเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.49 และเนคเทคมีภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง คือ การสนับสนุนการยกระดับความรู้และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย 3.31 ในขณะที่มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของเนคเทคในระดับปานกลางในการแสวงหากลไกและความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.27

ตารางที่ 4.20

แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยนโยบาย และโครงสร้างพื้นฐาน
ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

(n=317)

ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัย นโยบายและโครงสร้าง พื้นฐาน	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
1. เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำ ข้อเสนอแนะเพื่อผลักดัน นโยบายทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่สำคัญของ ประเทศ	44 (13.9)	114 (36.0)	114 (36.0)	40 (12.6)	5 (1.6)	3.48	.94	ดี
2. มุ่งเสริมสร้างและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยีด้านอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ให้แก่ ประเทศ	25 (7.9)	130 (41.0)	116 (36.6)	42 (13.2)	4 (1.3)	3.41	.86	ดี

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

(n=317)

ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัย นโยบายและโครงสร้าง พื้นฐาน	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	ภาพลักษณ์
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย			
3. ดำเนินการศึกษาเชิงนโยบาย เพื่อเสนอแนะทิศทางและ มาตรการสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์	25 (7.9)	118 (37.2)	133 (42.0)	36 (11.4)	5 (1.6)	3.38	.85	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.42	0.83	ดี

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านงานพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยรวม
มีภาพลักษณ์ในระดับที่ดี ค่าเฉลี่ย 3.42 ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการ
รับรู้ว่าคุณภาพของเนคเทคมีภาพลักษณ์ที่ดี ในการเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อผลักดันนโยบาย
ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.48 และมีภาพลักษณ์ในระดับดีรอง
ลงมา คือ การมุ่งเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีด้านอิเล็กทรอนิกส์และ
คอมพิวเตอร์ให้แก่ประเทศ ค่าเฉลี่ย 3.41 ในขณะที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในการดำเนินการศึกษา
เชิงนโยบายเพื่อเสนอแนะทิศทางและมาตรการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์ ในระดับปานกลางต่ำกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38

**ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็น
เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงาน และพัฒนา
ภาพลักษณ์ของเนคเทค**

ตารางที่ 4.21

ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. เนคเทคมีการประชาสัมพันธ์น้อยมาก ควรเพิ่มเติมงานด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ชัดเจน ทั้งในด้านผลงานวิจัย ภารกิจหน้าที่ หรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในสายตาของประชาชน และกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น	16	5.0
2. ควรเพิ่มช่องทาง และความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรผ่านสื่ออย่างแพร่หลาย อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่าง ๆ หรือส่งข่าวสารมาเป็น e-Newsletter ตาม e-mail address ของบริษัทที่เนคเทคมีรายชื่อ	9	2.8
3. สื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่กระจายลงสู่พื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามต่างจังหวัดจะไม่เคยได้รับข่าวสารจากองค์กรเลย ดังนั้นควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในแต่ละท้องถิ่นด้วย	8	2.5
4. ควรจัดให้มีกิจกรรมการประชุม/อบรม/สัมมนาในเรื่องที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ข้อมูลงานวิจัยว่ามีประโยชน์ต่อประเทศอย่างไร เอกชนจะนำไปต่อยอดได้อย่างไร หรือการพัฒนาทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร	8	2.5
5. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมไปยังทุกกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างเพียงพอ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลาง ขนาดเล็ก หรือผู้ประกอบการรายย่อย ควรประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงและตรงเป้าหมายมากกว่าทุกวันนี้	7	2.2

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
6. ในการสื่อสารต่อสาธารณะ ควรนำเสนอความรู้ในเรื่องที่ง่าย ๆ ที่คนทั่วไปเข้าใจได้ หรืออธิบายเรื่องวิชาการที่ยากให้เข้าใจได้ง่าย โดยใช้ภาษาที่เป็นกลางให้ทั้งผู้ที่มีความรู้ด้านไอที หรืออาจจะไม่มีความรู้ไอทีที่มากนักได้รับประโยชน์ด้วย ไม่ต้องเน้นเป็นวิชาการอย่างเดียวเท่านั้น	6	1.9
7. ควรพัฒนาเว็บไซต์ของเนคเทคให้เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ที่ทันสมัย มีข้อมูลรายละเอียดงานวิจัยใหม่ ๆ ข่าวสารการจัดอบรม หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ ให้สามารถสืบค้นได้สะดวก หรือมี web board ที่นำเสนอความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไปที่ช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพราะเว็บไซต์ในปัจจุบันหาข้อมูลยากมาก และไม่น่าสนใจ	4	1.3
8. เนคเทคน่าจะมีรายการหรือสื่อทางโทรทัศน์เป็นของตัวเอง ที่เสนอผลงานวิจัย การสนับสนุน ฯลฯ มาเผยแพร่เพื่อให้มีความต่อเนื่อง	2	0.6
9. การประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาเน้นโปรโมตองค์กรอย่างเดียว	1	0.3
10. ควรประชาสัมพันธ์แผนการดำเนินงานในแต่ละปีให้ภาคเอกชนทราบบ้าง	1	0.3

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์มากที่สุดว่า เนคเทคมีการประชาสัมพันธ์น้อยมาก ควรเพิ่มเติมงานด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ชัดเจน ทั้งในด้านผลงานวิจัย ภารกิจหน้าที่ หรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในสายตาของประชาชน และกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น คิดเป็น ร้อยละ 5.0 รองลงมา คือ ควรเพิ่มช่องทาง และความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรผ่านสื่ออย่างแพร่หลาย อาทิ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่าง ๆ หรือส่งข่าวสารมาเป็น eNews Letter ตาม e-mail address ของบริษัทที่เนคเทคมีรายชื่อ คิดเป็น ร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.22

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. งานวิจัยหลายชิ้นที่พัฒนาออกมามีประโยชน์ ควรเน้นการผลักดันการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี งานวิจัยต่าง ๆ ให้ภาคเอกชนได้นำไปใช้อย่างกว้างขวาง ไม่จำกัดอยู่เฉพาะบางราย เพื่อให้เกิดผลในการนำไปต่อยอด ทำรายได้เชิงพาณิชย์อย่างแท้จริง และนำไปให้คนในสังคมใช้งานได้ ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการไม่ทราบข้อมูลว่ามีงานวิจัยใดที่เผยแพร่ให้ทั่วไป หรือการพัฒนาไปอย่างไร	10	3.2
2. ขาดกลไกในการสร้าง “พันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)” เนคเทคควรกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในการให้ความร่วมมือ/ส่งเสริม/สนับสนุน/ช่วยเหลือภาคเอกชนให้มากกว่านี้ ในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีหลากหลายสาขาที่สามารถนำไปต่อยอด จะได้เป็นประโยชน์ต่อประเทศมากยิ่งขึ้น	6	1.9
3. ไม่เคยเห็นผลงานจากเนคเทคที่โดดเด่นเป็นรูปธรรมว่ามีงานวิจัยหรือผลงานใดที่เป็นประโยชน์มากนัก ผลงานวิจัยที่ได้ออกมามีเพียงส่วนน้อยที่ได้นำไปใช้จริง หรือพัฒนางานเพื่อองค์กรเฉพาะกลุ่มมากกว่า	5	1.6
4. ส่งเสริม สนับสนุนภาคเอกชนให้มีความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะด้านซอฟต์แวร์ เช่น ในเรื่องของสิทธิประโยชน์ ผลักดันให้คนไทยใช้ Knowhow technology ที่ผลิตจากคนไทย มิฉะนั้นเงินของคนไทยก็เป็นทุนพัฒนาให้กับบริษัทซอฟต์แวร์ประเทศอื่น ๆ หรือส่งเสริมให้เกิด software house เหมือนที่อินเดียอย่างจริงจัง	3	0.9
5. อยากให้เน้นงานที่เกี่ยวกับกลุ่มอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เช่น การสนับสนุนด้านมาตรฐานเพื่อให้ต่างประเทศยอมรับ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีภายในประเทศ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ โดยนำเสนอความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่จุดประกายแนวคิดที่เป็นรูปธรรมให้ระดับผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่ตัดสินใจของประเทศ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ	3	0.9

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
6. มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจทางด้านไอทีหลากหลายประเภท ไม่จำกัด อยู่เฉพาะบางกลุ่มเท่านั้น ต้องทำงานเหมือนกับภาคธุรกิจที่คอย Update ข้อมูล หาลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ อยู่ทุกเดือน หรือทุกปี เพื่อขยายเครือข่ายการดำเนินงาน อาจจะต้องลงศึกษา Model การเข้าถึงภาคอุตสาหกรรมขององค์กรต่างประเทศดูบ้าง	2	0.6
7. หากต้องการมีบทบาทสนับสนุนเอกชนการกำหนด area งานวิจัย ของเนคเทค ก็น่าจะมีการทำ Survey สัมภาษณ์ว่าเอกชน ต้องการอะไร และควรคัดเลือกที่เอกชนสามารถนำไปต่อยอดได้ อย่างรวดเร็ว	1	0.3
8. NECTEC ถูกมองว่าเป็นองค์กรที่แข่งขันกับภาคเอกชน โดยเฉพาะ การให้คำปรึกษา และบางครั้งมีการประมูลงานระบบแข่งกับ ภาคเอกชน	1	0.3
9. ส่วนของการถ่ายทอดเทคโนโลยี ควรทำเป็น Package เหมือน การขายสินค้า เช่น ราคาประมาณเท่าไร จะได้รับอะไรบ้าง เพื่อการตัดสินใจ เบื้องต้น	1	0.3
10. ควรกำหนดจุดยืนขององค์กร ว่าจะมีความสัมพันธ์กับเอกชน หรือ องค์กรอื่น ๆ อย่างไร เพื่อจะได้ดำเนินงานผลักดันผลงานวิจัยออกมาได้อย่างชัดเจน	1	0.3
11. ควรผลักดันการใช้งานซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สซอฟต์แวร์ ให้เป็น นโยบายแห่งชาติเพื่อการพึ่งพาตนเองของประเทศไทย	1	0.32
12. ทำให้หน่วยงานเล็ก ๆ ประสบความสำเร็จในการใช้ IT โดยไม่ต้อง ลงทุนสูง	1	0.32
13. เป็นตัวกลางสร้างความร่วมมือ/เชื่อมโยง/ประสานการทำงาน ระหว่างภาคเอกชน รัฐบาล และสถาบันต่าง ๆ เพื่อร่วมกันกำหนด เป้าหมาย และนโยบายที่จะพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ภายใน ประเทศ รวมถึง การผลิตบุคลากรที่มีความรู้ โดยเน้นใช้จุดแข็งของ ประเทศเป็นหลัก	1	0.32

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
14. ศึกษาแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนำเทคโนโลยีทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศมาเผยแพร่ต่อสังคม ให้เกิดผลงานเป็นรูปร่าง นำมาปรับใช้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายของประเทศ	1	0.32
15. มีบทบาทสนับสนุนภาคการศึกษา เช่น ส่งเสริม E-Learning ในโรงเรียน จัดการประกวดทางด้านวิชาการ ทุกระดับชั้น เช่น ประถม มัธยม มหาวิทยาลัย และส่วนเฉพาะทางอื่น ๆ	1	0.32
16. มุ่งพัฒนา R&D ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์อย่างแท้จริง	1	0.32
17. จัดนโยบายที่เด่นชัดในการวิจัยผลงาน มีขั้นตอนการดำเนินงานชัดเจน และติดตามผลผลักดันให้ต่อเนื่อง เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้งานได้จริง	1	0.32
18. จัดอบรมในราคาที่ถูกกลง ประชาชนทั่วไปจะได้เข้าถึงได้ หรือจัดอบรมฟรีเพื่อส่งเสริมด้านอาชีพให้ผู้ทำธุรกิจ เช่น พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	1	0.32

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานของเนคเทคมากที่สุด คือ งานวิจัยหลายชิ้นที่พัฒนาออกมามีประโยชน์ ควรเน้นการผลักดัน การเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี งานวิจัยต่าง ๆ ให้ภาคเอกชนได้นำไปใช้อย่างกว้างขวาง ไม่จำกัดอยู่เฉพาะบางราย เพื่อให้เกิดผลในการนำไปต่อยอด ทำรายได้เชิงพาณิชย์อย่างแท้จริง และนำไปให้คนในสังคมใช้งานได้ ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการไม่ทราบข้อมูลว่ามีงานวิจัยใดที่เผยแพร่ให้ทั่วไป หรือการพัฒนาไปอย่างไร คิดเป็น ร้อยละ 3.15

ตารางที่ 4.23
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. โดยรวมเนคเทคเป็นหน่วยงานที่ดีของประเทศดี ขอให้ดำเนินงานวิจัยพัฒนาเช่นนี้ต่อไป	5	1.6
2. น่าจะมีการตั้งศูนย์ย่อย หรือสาขาของเนคเทคในต่างจังหวัดบ้าง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยี และการต่อยอดงานวิจัยของเนคเทคได้ทั่วถึง	3	0.9
3. ไม่ทราบภารกิจหน้าที่ที่แน่ชัด และไม่รู้จักหน่วยงานเลยว่า มีบทบาทอะไรบ้างนอกจากเคยได้ยินชื่อ	2	0.6
4. ผู้บริหารไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงในสังคมก็ได้ แต่ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และมากด้วยสามารถ และต้องเป็นผู้ที่อุทิศตัวเอง เพื่อจุดมุ่งหมายขององค์กรและชาติบ้านเมืองอย่างแท้จริง	1	0.3
5. เท่าที่ได้รับข่าวสารจะมีแต่เก็บเงินค่าอบรมหลายหมื่นบาทส่งมาทุกเดือน แล้วบริษัทจะมีทุนไหนไปอบรม ควรสนับสนุนการเรียนการสอน IT แต่กลับมีแต่การเรียนที่เสียค่าอบรม	1	0.3
6. เนคเทควาง position ของตัวเองเป็นนักวิชาการชั้นสูง ทำให้เกิด Gap กับผู้ประกอบการ ควรวางตัวเป็นเหมือนคนขายประกัน	1	0.3
7. ความเป็นหน่วยงานกึ่งราชการจึงทำให้การขับเคลื่อนนโยบายดูจะช้าไปสักหน่อย จึงไม่เป็นที่เชื่อมั่นเท่าที่ควรจะเป็น ควรปรับปรุงการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว	1	0.3
8. คนเนคเทค มีความสามารถสูงเยอะ แต่ขาดด้วยการบริหารจัดการ ประโยชน์ที่มีต่อประเทศจึงน้อยมาก	1	0.3
9. อยากให้เนคเทคติดต่อได้ง่ายกว่านี้	1	0.3
10. ขาดข้อมูลพื้นฐานที่ชัดเจนเกี่ยวกับผู้ประกอบการด้านคอมพิวเตอร์ ควรเข้ามาช่วยส่งเสริมและกำหนดแนวทางให้เอกชนมีความน่าเชื่อถือต่อผู้ใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านซอฟต์แวร์ว่าจะไม่หายไปและมีผู้รับผิดชอบต่อ	1	0.3

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

(n=317)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
11. เข้ามามีบทบาททางานวิจัยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เว็บไซต์บ้าง เพื่อเป็นที่แสวงหาความรู้	1	0.3
12. ควรจัดเวทีให้ผู้บริหารเนคเทค ได้มีโอกาสมาพบปะกับผู้บริหารธุรกิจหรือผู้ประกอบการบ้าง จะได้เปิดโอกาสในการรับข่าวสาร และทำความรู้จักกันมากยิ่งขึ้น	1	0.3
13. อยากให้ทำหน้าที่เป็น Call Center ที่คอยตอบปัญหา หรือแนะนำความรู้ทางด้านไอทีต่าง ๆ	1	0.3
14. ตีระบบราชการ และการเมืองมากเกินไป นำแต่งตั้งให้ภาคเอกชนเป็นกรรมการ และเข้าไปมีส่วนร่วม มากกว่านี้	1	0.3

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะอื่น ๆ มากที่สุดว่า โดยภาพรวมเนคเทคก็เป็นหน่วยงานที่ดีของประเทศดี ขอให้ดำเนินงานวิจัยพัฒนาเช่นนี้ต่อไป คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยทางกายภาพของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

1.1 ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเภทธุรกิจที่ต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเภทธุรกิจที่ต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ไม่แตกต่างกัน

H₁: ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเภทธุรกิจต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในประเภทธุรกิจต่างกัน กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ภาพลักษณ์	ประเภทของธุรกิจหลักที่บริษัท/องค์กร ดำเนินงานในปัจจุบัน						F	Sig.
	คอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (n=63)	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (n=19)	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (n=96)	สื่อสารและโทรคมนาคม (n=36)	บริการทางด้านคอมพิวเตอร์ (n=70)	อื่น ๆ (n=33)		
1. ด้านองค์กร	3.45	3.51	3.30	3.49	3.41	3.52	.765	.575
2. ด้านผู้บริหาร	3.32	3.25	3.15	3.32	3.15	3.26	.712	.615
3. ด้านบุคลากร	3.45	3.39	3.30	3.40	3.44	3.52	.722	.608
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม	3.37	3.25	3.22	3.17	3.26	3.36	.494	.781
5. ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	3.21	3.03	3.04	3.18	3.16	3.16	.481	.790
6. ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3.37	3.14	3.23	3.52	3.33	3.52	1.396	.225
7. ด้านงานวิจัย นโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน	3.49	3.53	3.32	3.43	3.46	3.48	.518	.762
ภาพลักษณ์รวม	3.38	3.32	3.23	3.36	3.32	3.41	.665	.650

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 ในการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเภทธุรกิจที่ต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One-Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเภทธุรกิจแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก ค่า Sig. เท่ากับ .650 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 เมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในประเภทธุรกิจต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน ไม่แตกต่างกัน

1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ภาพลักษณ์	ภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร		t	Sig. (2-tailed)
	ส่วนภูมิภาค (n=59)	กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (n=258)		
1. ด้านองค์กร	3.38	3.42	-.402	.688
2. ด้านผู้บริหาร	3.07	3.26	-1.814	.071
3. ด้านบุคลากร	3.28	3.43	-1.249	.216
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม	3.28	3.27	.167	.868
5. ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ภาคเอกชน	3.17	3.12	.460	.646
6. ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3.37	3.33	.365	.715
7. ด้านงานวิจัยนโยบายและ โครงสร้างพื้นฐาน	3.57	3.39	1.310	.194
ภาพลักษณ์รวม	3.30	3.32	-.273	.785

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ .785 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 เมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน

พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่บริษัท/องค์กรตั้งในภูมิภาคต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน ไม่แตกต่างกัน

1.3 ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์
ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ภาพลักษณ์	ตำแหน่งหรือหน้าที่ความรับผิดชอบภายในองค์กร				F	Sig.
	ผู้บริหาร ระดับสูงของ องค์กร (n=140)	ผู้บริหารหรือ หัวหน้างาน ระดับสาขา/ ฝ่าย/งาน/โครง การ (n=59)	พนักงานกลุ่ม งานทางด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ (n=76)	พนักงาน กลุ่มงาน บริหาร สนับสนุน (n=42)		
1. ด้านองค์กร	3.22	3.54	3.59	3.55	5.921	.001*
2. ด้านผู้บริหาร	3.14	3.39	3.20	3.28	1.899	.130
3. ด้านบุคลากร	3.29	3.50	3.50	3.46	2.452	.063
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและ วิศวกรรม	3.14	3.19	3.44	3.50	3.979	.008*
5. ด้านการถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ภาค เอกชน	2.99	3.17	3.25	3.31	2.898	.035*
6. ด้านงานพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	3.27	3.36	3.39	3.42	.668	.572
7. ด้านงานวิจัย นโยบายและโครง สร้างพื้นฐาน	3.37	3.38	3.57	3.40	1.101	.349
ภาพลักษณ์รวม	3.20	3.38	3.43	3.43	3.073	.028*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One-Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก ค่า Sig. เท่ากับ .028 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านองค์กร ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม และด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน แตกต่างกันในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

ตำแหน่ง/หน้าที่ ที่รับผิดชอบ		ผู้บริหาร ระดับสูงของ องค์กร	ผู้บริหารหรือ หัวหน้างาน ระดับสาขา/ ฝ่าย/งาน/ โครงการ	พนักงานกลุ่ม งานทางด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	พนักงาน กลุ่มงาน บริหาร สนับสนุน
	\bar{x}	3.20	3.38	3.43	3.43
ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (Sig.)	3.20	-	-0.18 (0.07)	-0.23* (0.01)	-0.23* (0.04)
ผู้บริหารหรือหัวหน้างานระดับ สาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ (Sig.)	3.38	0.18 (0.07)	-	-0.05 (0.65)	-0.05 (0.69)
พนักงานกลุ่มงานทางด้าน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ (Sig.)	3.43	0.23* (0.01)	0.05 (0.65)	-	0.00 (1.00)
พนักงานกลุ่มงานบริหาร สนับสนุน (Sig.)	3.43	0.23* (0.04)	0.05 (0.69)	0.00 (1.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ฯ ที่มีตำแหน่งเป็น

พนักงานกลุ่มงานทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และพนักงานกลุ่มงานบริหาร สนับสนุน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในระดับที่ดีกว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กร ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

ตำแหน่ง/หน้าที่ ที่รับผิดชอบ		ผู้บริหาร ระดับสูงของ องค์กร	ผู้บริหารหรือ หัวหน้างาน ระดับสาขา/ ฝ่าย/งาน/ โครงการ	พนักงานกลุ่ม งานทางด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	พนักงาน กลุ่มงาน บริหาร สนับสนุน
	\bar{X}	3.22	3.54	3.59	3.55
ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (Sig.)	3.22	-	-0.32* (0.00)	-0.37* (0.00)	-0.33* (0.01)
ผู้บริหารหรือหัวหน้างานระดับ สาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ (Sig.)	3.54	0.32* (0.00)	-	-0.05 (0.72)	-0.01 (0.96)
พนักงานกลุ่มงานทางด้าน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ (Sig.)	3.59	0.37* (0.00)	0.05 (0.72)	-	0.04 (0.78)
พนักงานกลุ่มงานบริหาร สนับสนุน (Sig.)	3.55	0.33* (0.01)	0.01 (0.96)	-0.04 (0.78)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านองค์กร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือหัวหน้างานระดับสาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ พนักงานกลุ่มงานทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ พนักงานกลุ่มงานบริหารสนับสนุน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านองค์กร ในระดับที่ดีกว่าผู้ที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ตารางที่ 4.29

แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

ตำแหน่ง/หน้าที่ ที่รับผิดชอบ		ผู้บริหาร ระดับสูงของ องค์กร	ผู้บริหารหรือ หัวหน้างาน ระดับสาขา/ ฝ่าย/งาน/ โครงการ	พนักงานกลุ่ม งานทางด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	พนักงาน กลุ่มงาน บริหาร สนับสนุน
	\bar{x}	3.14	3.19	3.44	3.50
ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (Sig.)	3.14	-	-0.05 (0.66)	-0.30* (0.01)	-0.36* (0.01)
ผู้บริหารหรือหัวหน้างานระดับ สาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ (Sig.)	3.19	0.05 (0.66)	-	-0.25 (0.07)	-0.31 (0.05)
พนักงานกลุ่มงานทางด้าน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ (Sig.)	3.44	0.30* (0.01)	0.25 (0.07)	-	-0.06 (0.68)

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ตำแหน่ง/หน้าที่ ที่รับผิดชอบ	\bar{x}	ผู้บริหาร ระดับสูงของ องค์กร	ผู้บริหารหรือ หัวหน้างาน ระดับสาขา/ ฝ่าย/งาน/ โครงการ	พนักงานกลุ่ม งานทางด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	พนักงาน กลุ่มงาน บริหาร สนับสนุน
		3.14	3.19	3.44	3.50
พนักงานกลุ่มงานบริหาร สนับสนุน (Sig.)	3.50	0.36* (0.01)	0.31 (0.05)	0.06 (0.68)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 การเปรียบเทียบผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีตำแหน่งเป็นพนักงานกลุ่มงานทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และพนักงานกลุ่มงานบริหารสนับสนุน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม ดีกว่า ผู้ที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.

ตำแหน่งหน้าที่ ที่รับผิดชอบ		ผู้บริหาร ระดับสูงของ องค์กร	ผู้บริหารหรือ หัวหน้างาน ระดับสาขา/ ฝ่าย/งาน/ โครงการ	พนักงานกลุ่ม งานทางด้าน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	พนักงาน กลุ่มงาน บริหาร สนับสนุน
	\bar{X}	2.99	3.17	3.25	3.31
ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (Sig.)	2.99	-	-0.18 (0.15)	-0.26* (0.02)	-0.32* (0.02)
ผู้บริหารหรือหัวหน้างานระดับ สาขา/ฝ่าย/งาน/โครงการ (Sig.)	3.17	0.18 (0.15)	-	-0.08 (0.54)	-0.14 (0.35)
พนักงานกลุ่มงานทางด้าน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ (Sig.)	3.25	0.26* (0.02)	0.08 (0.54)	-	-0.06 (0.67)
พนักงานกลุ่มงานบริหาร สนับสนุน (Sig.)	3.31	0.32* (0.02)	0.14 (0.35)	0.06 (0.67)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 การเปรียบเทียบผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้ภาคเอกชน แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่มีตำแหน่งเป็นพนักงานกลุ่มงานทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และพนักงานกลุ่มงานบริหารสนับสนุน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีผู้ภาคเอกชน ในระดับที่ดีกว่าผู้ที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_0 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_1 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ตารางที่ 4.31

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	r	Sig. (2-tailed)
ภาพลักษณ์		
1. ด้านองค์กร	.259	.000*
2. ด้านผู้บริหาร	.233	.000*
3. ด้านบุคลากร	.166	.004*
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	.193	.001*

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง การเปิดรับข่าวสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	r	Sig. (2-tailed)
5. ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	.166	.004*
6. ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	.203	.000*
7. ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน	.230	.000*
ภาพลักษณ์รวม	.247	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ได้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เนื่องจาก Sig. (2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 นั้นหมายถึง ถ้าหากผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการเปิดรับข่าวสารของเนคเทคบ่อยขึ้นมากเท่าใด จะทำให้มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของเนคเทค มากขึ้นตามไปด้วย เมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน พบว่า การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในทุกด้านทั้งด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน

2.1 การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_0 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_1 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ตารางที่ 4.32

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	r	Sig. (2-tailed)
ภาพลักษณ์		
1. ด้านองค์กร	.207	.000*
2. ด้านผู้บริหาร	.178	.003*
3. ด้านบุคลากร	.100	.093
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	.209	.000*
5. ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	.123	.039*
6. ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	.253	.000*
7. ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน	.284	.000*
ภาพลักษณ์รวม	.228	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่างกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เนื่องจาก Sig. (2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 และเมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน พบว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านงานวิจัย พัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน นั้นหมายถึง หากผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อมวลชน บ่อยมากยิ่งขึ้นเท่าไร ก็จะทำให้มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) มากขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านบุคลากร

2.2 การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_0 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_1 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ตารางที่ 4.33

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อบุคคลกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	r	Sig. (2- tailed)
ภาพลักษณ์		
1. ด้านองค์กร	.283	.000*
2. ด้านผู้บริหาร	.337	.000*
3. ด้านบุคลากร	.255	.000*
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	.218	.001*
5. ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	.239	.000*
6. ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	.231	.000*
7. ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน	.308	.000*
ภาพลักษณ์รวม	.312	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อบุคคล กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เนื่องจาก Sig. (2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 และ เมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในทุกด้านทั้งด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน นั้นหมายถึง หากผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทค จากสื่อบุคคล บ่อยมากขึ้นเท่าไร จะทำให้มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) มากขึ้นตามไปด้วย

2.3 การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_0 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

H_1 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

ตารางที่ 4.34

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ ของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ กับ ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	r	Sig. (2-tailed)
ภาพลักษณ์		
1. ด้านองค์กร	.177	.002*
2. ด้านผู้บริหาร	.177	.002*
3. ด้านบุคลากร	.094	.108
4. ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม	.092	.115
5. ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	.080	.173
6. ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	.112	.056
7. ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน	.090	.124
ภาพลักษณ์รวม	.145	.013*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เนื่องจาก Sig. (2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 และเมื่อศึกษาในรายละเอียดของภาพลักษณ์แต่ละด้าน พบว่า การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในด้านองค์กร และ ด้านผู้บริหาร นั่นหมายถึง ถ้าหากผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทค จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ บ่อยขึ้นเท่าไร จะทำให้มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในด้านองค์กร และ ด้านผู้บริหาร ดีมากขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ด้านบุคลากร ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านงานวิจัยนโยบายและโครงสร้างพื้นฐาน

ตารางที่ 4.35
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบ สมมติฐาน	ภาพลักษณ์							
	ด้าน องค์กร	ด้าน ผู้บริหาร	ด้าน บุคลากร	ด้าน งานวิจัย พัฒนา ออก แบบและ วิศวกรรม	ด้าน การถ่าย ทอด เทคโนโลยี สู่ภาค เอกชน	ด้าน งาน พัฒนา ทรัพยากร มนุษย์	ด้าน งานวิจัย นโยบาย และ โครงสร้าง พื้นฐาน	ภาพ ลักษณ์ โดยรวม
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางกายภาพ								
ประเภทธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ตั้งของบริษัท/ องค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-
ตำแหน่งหน้าที่ ที่รับผิดชอบ	✓	-	-	✓	✓	-	-	✓
สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร								
สื่อมวลชน	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
สื่อบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ	✓	✓	-	-	-	-	-	✓
การเปิดรับข่าวสาร โดยรวม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* ✓ = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05