

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ เนคเทค (National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC) ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2529 เพื่อมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ การสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยในระยะเริ่มต้นมีสถานะเป็นโครงการภายใต้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน (ชื่อในขณะนั้น) ต่อมาในวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2534 โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2534 เนคเทคได้เปลี่ยนแปลงสภาพองค์กรเป็นหน่วยงานหนึ่งภายใต้สังกัดสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. (National Science and Technology Development Agency : NSTDA) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ภาพที่ 1.1

โครงสร้างของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือเนคเทค มีสถานภาพเป็นองค์กรของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการ โดยมีวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักในการดำเนินงานวิจัยพัฒนา เสนอแนะนโยบายและแผนงานเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการกำหนดนโยบายและทิศทางของการพัฒนาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ภายในประเทศ รวมทั้งสนับสนุนและดำเนินงานทางด้านการศึกษา พัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม (Research Development Design and Engineer: RDDE) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและผลงานวิจัยสู่ภาคเอกชน เพื่อให้สามารถนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปประยุกต์ใช้งานได้และเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนภารกิจความรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และสารสนเทศในประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

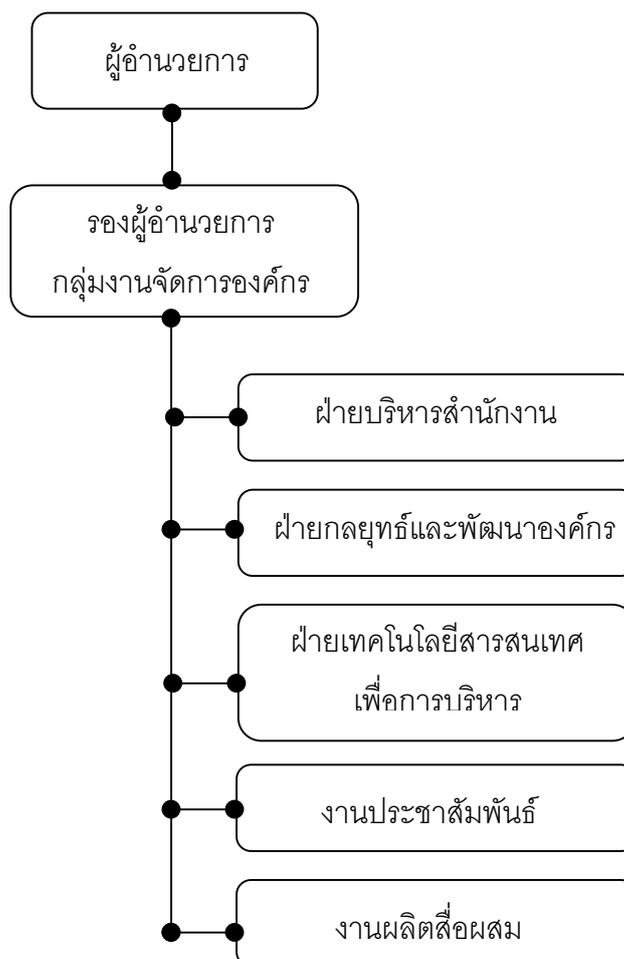
จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เนคเทคได้มุ่งดำเนินงานวิจัยพัฒนาผลงานทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการริเริ่มจัดทำโครงการนำร่องต่าง ๆ ในหลากหลายสาขาที่เผยแพร่ไปสู่สาธารณชน ทั้งที่เป็นการดำเนินงานโดยหน่วยงานวิจัยภายในเนคเทค ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนอื่น ๆ รวมทั้งผลงานจากการสนับสนุนทุนการศึกษาวิจัยและพัฒนาให้แก่หน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษาภายในประเทศ โดยมีผลงานด้านต่าง ๆ อาทิ การวิจัยและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง การให้บริการผลิตและออกแบบแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การออกไปรับรองมาตรฐานการผลิตคอมพิวเตอร์ภายในประเทศ การวิจัยพัฒนาและส่งเสริมการใช้ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส โครงการทางด่วนสารสนเทศเพื่อสังคม การศึกษาและวิจัย (ThaiSARN) โครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software Park) ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Resource Center) ศูนย์ประสานงานการรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ประเทศไทย (ThaiCERT) โครงการสำนักงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ ศูนย์กลางประสานงานในการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ปี ค.ศ. 2000 การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดทำแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และสารสนเทศ ฯลฯ ซึ่งผลงานต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งที่จะตอบสนองของความต้องการและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคมในประเทศ ในการช่วยทำให้ประชาชนในประเทศไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ เนคเทคยังได้ให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายวิสัยทัศน์การดำเนินงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานวิจัยพัฒนาไปสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความรับผิดชอบในการดำเนินงานโดยหน่วยงานประชาสัมพันธ์เพื่อประสานความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายในเนคเทค ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีของเนคเทคไปยังสาธารณชน ตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้สาธารณชนและหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านี้ ได้รู้จักและเข้าใจบทบาทการดำเนินงานของเนคเทค ตลอดจนได้รับข่าวสารความรู้ที่เป็นประโยชน์ เกิดทัศนคติที่ดี อันจะนำมาสู่ความเลื่อมใสศรัทธา ความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ชื่อเสียง

เพื่อที่จะได้ให้การสนับสนุนและความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับเนคเทคต่อไปในระยะยาว

ภาพที่ 1.2

โครงสร้างการบริหารงานและการจัดการงานประชาสัมพันธ์



งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เป็นหน่วยงานระดับปฏิบัติการ ภายใต้สายการบังคับบัญชาและกำกับดูแลโดยตรงกับรองผู้อำนวยการ กลุ่มงานจัดการองค์กร ซึ่งได้กำหนดให้งานประชาสัมพันธ์มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามนโยบายที่ผู้บริหารกำหนด ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์จึงมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน คือ

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม และผลงานวิจัยของเนคเทค ทั้งกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกองค์กร ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ สิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ

2. เพื่อให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริหาร บุคคลภายในและภายนอกองค์กร อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้บริการข่าวสารความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่บุคลากรต่าง ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในประเทศ

4. เพื่อเป็นหน่วยงานที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนสาธารณชนทั่วไป เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจ สร้างทัศนคติ และภาพลักษณ์ที่ดีให้มีต่อนโยบายการดำเนินงานของเนคเทค

5. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ด้านการประชาสัมพันธ์ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา ทั้งนี้ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อติดต่อสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของเนคเทคสู่สาธารณชนทั่วไปอันได้แก่ นักวิจัย นักวิชาการ ผู้บริหารข้าราชการ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปนั้น เนคเทคได้ดำเนินงานโดยอาศัยกิจกรรม และเครื่องมือประชาสัมพันธ์ ที่มีอยู่หลากหลายประเภท เพื่อเป็นช่องทางให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจต่าง ๆ และสื่อโทรคมนาคม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 1.1

##### สรุปการใช้สื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเนคเทค

ประเภทสื่อ	รายละเอียดของสื่อที่ใช้	ความถี่ในการเผยแพร่
1. สื่อมวลชน 1.1 หนังสือพิมพ์	จัดทำข่าวแจก/งานแถลงข่าว เพื่อขอรับการสนับสนุนจากหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ ดีพิมพ์และเผยแพร่ข่าวสารของเนคเทค	เดือน ม.ค.-พ.ค. 51 มีข่าวเนคเทคได้รับการตีพิมพ์เฉลี่ยเดือนละ 68 ข่าว
1.2 โทรทัศน์	- รายการที่เสียค่าใช้จ่ายโดยงบประมาณของสวทช. ได้แก่ รายการ Beyond Tomorrow (ช่อง 9) ชาววิทยุขีดชาวบ้าน (NBT) SMEs ชี้ช่องรวย (NBT)	เนคเทคนำผลงานวิจัยร่วมเผยแพร่ทั้งสิ้นจำนวน 15 เรื่องต่อปี

## ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	รายละเอียดของสื่อที่ใช้	ความถี่ในการเผยแพร่
1.2 โทรทัศน์	- รายการที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น รายการ Morning Talk เทียงวันทันเหตุการณ์ สกู๊ปข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	1 ครั้งต่อไตรมาส
1.3 วิทยุ	การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร/นักวิจัย ผ่านทางรายการวิทยุ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อาทิ รายการเต็มเต็มวิทยุทัศน์ (FM 98.0 MHz) สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย (FM 92.5 MHz)	1 ครั้งต่อเดือน
2. สื่อสิ่งพิมพ์		
2.1 สารสนเทศ	วารสารเผยแพร่ผลงานวิจัย ถ่ายทอดความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แบบบอกรับเป็นสมาชิกรายปี	2 เดือนต่อ 1 ฉบับ
2.2 รายงานผลการดำเนินงานประจำปี	เอกสารสรุปผลการดำเนินงานวิจัยพัฒนาการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของเนคเทค	1 ฉบับต่อปี
2.3 เอกสารแผ่นพับแนะนำเนคเทค	เอกสารแนะนำภารกิจดำเนินงานวิจัยพัฒนาของเนคเทค	1 ฉบับ (มีการปรับปรุงแก้ไขตามการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กร)
2.4 หนังสือให้ความรู้ทางวิชาการ	จัดพิมพ์หนังสือและวารสารต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ทางด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์	ในปีงบประมาณ 2550 มีรายชื่อหนังสือและวารสารของเนคเทคที่มีการจัดพิมพ์ จำนวน 29 เรื่อง

## ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	รายละเอียดของสื่อที่ใช้	ความถี่ในการเผยแพร่
3. สื่อกิจกรรม		
3.1 การจัดประชุม อบรม สัมมนา	จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	3 ครั้งต่อเดือน
3.2 นิทรรศการ	นำผลงานวิจัยของเนคเทคเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานต่าง ๆ เช่น งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ งานมหกรรม ICT Expo	4 ครั้งต่อปี
3.3 เยี่ยมชมดูงาน	จัดกิจกรรมเยี่ยมชมศึกษาดูงาน บรรยายให้ความรู้ แก่นักเรียน นิสิตนักศึกษา และคณะบุคคลจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน	5 ครั้งต่อเดือน
4. สื่อบุคคล	การสื่อสารโดยอาศัยบุคลากรของเนคเทคเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ การประชุม สัมมนา การให้สัมภาษณ์ การพบปะพูดคุยในโอกาสต่าง ๆ	ตามความเหมาะสม
5. สื่อเฉพาะกิจ	อาทิ ปฏิทินวิชาการประจำปี ของที่ระลึก สมุดบันทึก สื่อวีดิทัศน์	1 ครั้งต่อปี
6. สื่อโทรคมนาคม	พัฒนาเว็บไซต์ <a href="http://www.nectec.or.th">http://www.nectec.or.th</a> เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ปรับปรุงความทันสมัยของข้อมูลวันต่อวัน หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจวบจนปัจจุบัน เนคเทคจึงควรต้องดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหา รวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริง ความคิดเห็น ตลอดจนการรับรู้ต่าง ๆ ที่กลุ่มประชาชนเป้าหมายมีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ประกอบกับการพบข้อมูลในเบื้องต้นเกี่ยวกับภาพลักษณ์การดำเนินงานของเนคเทคว่ายังมีความไม่ชัดเจนซึ่งก่อให้เกิดความสับสน และความเข้าใจผิดต่อสาธารณชนอยู่ในบางประเด็น เช่น ประชาชนบางกลุ่มยังไม่รู้จักและ

ยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่การดำเนินงานที่แท้จริงของเนคเทค โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาททางด้านการพัฒนางานวิจัยเพื่อการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม เข้าใจว่าเนคเทคเป็นบริษัทเอกชนเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่ทราบว่าเนคเทควิจัยและพัฒนาผลงานขึ้นใดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม การดำเนินงานของเนคเทคมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ เป็นต้น ดังนั้นจากสภาพปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นมูลเหตุสำคัญที่จำเป็นต้องทำการศึกษาถึงภาพลักษณ์ในปัจจุบันของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือเนคเทค โดยการศึกษาครั้งนี้เลือกทำการศึกษาในมุมมองของผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงตามวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินงานของเนคเทค ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงภาพลักษณ์ในปัจจุบันของเนคเทคว่าเป็นอย่างไร มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไร การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพหรือไม่ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการสร้างภาพลักษณ์ ตลอดจนการกำหนดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาของเนคเทคต่อกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมต่อไป

### ปัญหำนำในการศึกษา

1. ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย มีลักษณะทางกายภาพทั่วไปเป็นอย่างไร
2. ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย มีการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) อย่างไร
3. ผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ที่มีลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ทั้งในด้านภาพลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์ผู้บริหาร ภาพลักษณ์บุคลากร และภาพลักษณ์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของเนคเทคแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
4. การเปิดรับสื่อและข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของเนคเทคหรือไม่ อย่างไร

## วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย อันได้แก่ ประเภทของการดำเนินธุรกิจ ภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร ระยะเวลาการดำเนินงาน และตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบันของผู้ประกอบธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ในปัจจุบันของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ทั้งในด้านภาพลักษณ์ขององค์กร ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร ภาพลักษณ์ของบุคลากร และภาพลักษณ์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของเนคเทค ในการรับรู้ของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ ภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร ระยะเวลาการดำเนินงาน ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบันของผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

## สมมติฐานในการศึกษา

1. ลักษณะทางกายภาพของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

## ขอบเขตในการศึกษา

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาภายในขอบเขตประเด็นดังต่อไปนี้

1. ความรู้ความเข้าใจ และความคิดเห็นในด้านภาพลักษณ์ของกลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เนื่องจากถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงตามวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินงานของเนคเทค
2. เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์ในปัจจุบันของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในการรับรู้ของผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย เท่านั้น

## นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. การรับรู้ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และงานประชาสัมพันธ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
2. ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย ที่อาจได้รับอิทธิพลมาจากทั้งประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ทางอ้อม ซึ่งทำให้มีความรู้สึกนึกคิดในเชิงบวกหรือในเชิงลบ รวมถึงความประทับใจที่มีต่อศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ทั้งในด้านภาพลักษณ์ขององค์กร ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร ภาพลักษณ์ของบุคลากร และภาพลักษณ์ในการดำเนินงานต่าง ๆ ของเนคเทค
3. การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ช่องทางในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ สื่อมวลชน (นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์) สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ รวมทั้งจำนวนความถี่บ่อยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเนคเทค
4. ประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยวัดผลได้จากความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติที่มีต่อหน่วยงาน
5. ผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย หมายถึง ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร หรือพนักงานซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งแบ่ง

ออกเป็น 4 ประเภทคือ คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (Hardware) คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (Software) เครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม (Networking & Telecommunication) และบริการด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Services, Consulting, Maintenance)

6. ลักษณะทางกายภาพของผู้ประกอบธุรกิจ หมายถึง ประเภทการดำเนินธุรกิจ ภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/องค์กร ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ภายในองค์กรของผู้ประกอบธุรกิจ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในปัจจุบันของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2. ทำให้ทราบถึงความรู้ ความเข้าใจ และความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

3. ได้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ที่จะช่วยให้สามารถวางแผนในการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ได้ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป