

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สรุปการใช้สื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเนคเทค	5
3.1	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อดำเนินการเก็บข้อมูล	44
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของธุรกิจหลักที่ ดำเนินงานในปัจจุบัน	53
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคที่ตั้งของบริษัท/ องค์กร.....	54
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของการดำเนิน ธุรกิจ.....	54
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบภายในองค์กร.....	55
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทข่าวสารที่ได้รับ หรือติดตามจากเนคเทค.....	56
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจาก สื่อมวลชน ในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 2551	57
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจาก สื่อบุคคล ในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 2551	58
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจาก สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ ในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. 2551.....	60
4.9	สรุประดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเนคเทคจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ	61
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่ทำให้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารจากเนคเทคได้สะดวก	62
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทองค์กรของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้.....	63

4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภารกิจหน้าที่ที่เด่นชัด ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้.....	64
4.13	แสดงผลสรุปการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	66
4.14	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	67
4.15	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	69
4.16	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลากรของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	70
4.17	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	71
4.18	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	73
4.19	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	74
4.20	แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยนโยบาย และโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	75
4.21	ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์.....	77
4.22	ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน	79
4.23	ข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....	82
4.24	แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสาร สนเทศและการสื่อสารในประเภทธุรกิจต่างกัน กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	84
4.25	แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสาร สนเทศและการสื่อสารที่บริษัท/องค์กรตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างกัน กับการรับรู้ ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	86

4.26	แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	88
4.27	การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.....	90
4.28	การเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านองค์กรของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.....	91
4.29	แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านงานวิจัยพัฒนา ออกแบบและวิศวกรรม ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.....	92
4.30	แสดงการเปรียบเทียบผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน เป็นรายคู่ ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชนของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D....	94
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	95
4.32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	97
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลของผู้ประกอบการทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)	99

4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารกับภาพลักษณ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).....	101
4.35	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	103