

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2537.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

พัชนี เชนจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2523.

เสถียร เชนประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

บทความ

กัลชลี กบิลโชติ. “ธุรกิจเครื่องสำอางแข่งขันรุนแรง.” สารวิจัยธุรกิจ 8 (ธันวาคม 2547):5.

จิรัฐาพร วีระเกียรติกังวาน และ คณะ. “การศึกษาการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาด และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ.” วารสารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2549):1-2.

นพพร บุรุษการ. “สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว.” ตลาดเครื่องสำอางในประเทศญี่ปุ่น (15 พฤศจิกายน 2549):1.

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “บทวิเคราะห์ ตลาดเครื่องสำอาง.” ทรงตัวตามเศรษฐกิจ (27 พฤษภาคม 2549):1.

เอกสารอื่น ๆ

กนกนาฏ สง่าเนตร. “การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางในระบบขายตรง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กมลทิพย์ ม้าคนอง. “เทคนิคการสื่อสารระหว่างบุคคลของผู้แทนจำหน่ายในธุรกิจขายตรงหลายชั้น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สิทธิโชค สวัสดิวัฒน์. “การเปิดรับโฆษณา ทศนคติ และการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

Books

Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1960.

Kotler, Philip. Marketing Management 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 2003.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Communication Theory. Englewood Cliffs: N. J. Prentice-Hall, 1992.

Schramm, Wilbur. Communication and Change in the Developing Countries. Honolulu: The University Press of Hawaii, 1972.

Solomon, M. R. Consumer behavior: Buying behavior, having, and being. 5th ed. Upper Saddle NJ: Prentice Hall, 2002.

ข้อมูลจากเว็ลด์ไวด์เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร.” <<http://www.bma.go.th>>. กุมภาพันธ์ 2551.

ไทยแฟชั่นบิส. “The Trade Information for Thai Fashion.” <<http://www.ttisfashionbiz.com>>. ธันวาคม 2550.

บริษัท ลอรีอัล ประเทศไทย จำกัด. “ศาสตร์จากประธานบริหาร ลอรีอัล.” <<http://www.lorealthailand.com>>. ธันวาคม 2550.

บิสิเนสไทย. “ซีเซโต้ แดกแบรอนด์ กลยุทธ์ long-life Marketing.” <<http://www.positioningmag.com>>. กุมภาพันธ์ 2550.

ผู้จัดการ. “อัมพรพิมพ์ วัชรภักย์ เจ้าแม่เครื่องสำอาง.” <<http://www.businesssthai.co.th>>. พฤษภาคม 2545.