

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “การสร้างพฤติกรรมกรซื้อจากการเปิดรับข่าวสารเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้าน ในห้างสรรพสินค้าของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ “รายงานโครงการเฉพาะบุคคล” ของ
การศึกษาตามหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงขอรบกวนเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถาม
ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงมากที่สุด

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ให้ตรงกับข้อมูลตามจริงของตัวท่าน

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

1) เพศ

() ชาย () หญิง

2) อายุ

() 1. 20-25 ปี () 4. 36-40 ปี

() 2. 26-30 ปี () 5. 41-45 ปี

() 3. 31-35 ปี () 6. 46-50 ปี

3) ระดับรายได้

() 1. ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 5,000 บาท () 4. 20,001-30,000 บาท

() 2. 5,001-10,000 บาท () 5. 30,001 บาทขึ้นไป

() 3. 10,001-20,000 บาท

4) ระดับการศึกษา

() 1. มัธยมศึกษา () 3.ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

() 2. ป.ว.ส./อนุปริญญา () 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5) อาชีพ

() 1. ข้าราชการ () 4. ธุรกิจส่วนตัว โปรดระบุ.....

() 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 5. แม่บ้าน

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ

6) สถานภาพการสมรส

() 1. โสด () 2. สมรส

7) ในกรณีที่สมรสแล้ว ท่านมีบุตร คน

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้าน ในห้างสรรพสินค้า

1) ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าจากสื่อ
อย่างน้อยเท่าไร ภายในระยะเวลา 1 เดือน

สื่อ	จำนวนครั้งที่เปิดรับ
1. โทรทัศน์	จำนวน ครั้ง/เดือน
2. วิทยุ	จำนวน ครั้ง/เดือน
3. หนังสือพิมพ์	จำนวน ครั้ง/เดือน
4. นิตยสาร	จำนวน ครั้ง/เดือน
5. เอกสารประชาสัมพันธ์ อาทิ แผ่นพับ โบรชัวร์	จำนวน ครั้ง/เดือน
6. อินเทอร์เน็ต	จำนวน ครั้ง/เดือน
7. พนักงานขาย	จำนวน ครั้ง/เดือน
8. บุคคลแวดล้อม อาทิ พ่อ/แม่/เพื่อน/ญาติ	จำนวน ครั้ง/เดือน
9. โทรศัพท์	จำนวน ครั้ง/เดือน
10. อื่น ๆ โปรดระบุ	จำนวน ครั้ง/เดือน

2) สื่อใดที่ท่านมีความสะดวกในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านใน
ห้างสรรพสินค้ามากที่สุด โดยเรียงลำดับ 1, 2, 310 อันดับ

- () โทรทัศน์
- () วิทยุ
- () หนังสือพิมพ์
- () นิตยสาร
- () เอกสารประชาสัมพันธ์ อาทิ แผ่นพับ โบรชัวร์
- () อินเทอร์เน็ต
- () พนักงานขาย
- () บุคคลแวดล้อม อาทิ พ่อ/แม่/เพื่อน/ญาติ
- () โทรศัพท์
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

- 3) ท่านเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าเพราะเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอาง
 - () 2. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
 - () 3. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ
 - () 4. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม/บริการต่าง ๆ
 - () 5. เพื่อความบันเทิง
 - () 6. เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า
 - () 7. เพื่อเปรียบเทียบสินค้าแต่ละยี่ห้อ
 - () 8. อื่น ๆ
- 4) เนื้อหาของข่าวสารดังต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าของท่านมากน้อยเพียงใด

ด้านคุณสมบัติของสินค้า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เสน่ห์แห่งสีสันสำหรับคุณ					
2. แต่งหน้าเสริมโหงวเฮ้ง					
3. สีสันไม่ลบเลือนระหว่างวัน					
4. แก้ไขรูปคิ้วใน 1 นาที					
5. ให้ผิวแลดูยกกระชับริ้วรอยแลดูจางหายไป					
6. ให้ความอ่อนนุ่มชุ่มชื้นแก่ผิวต่อเนื่องและยาวนาน					
7. ผิวแลดูกระจ่างใส ใน 7 วัน					
8. ผิวสะอาดหมดจด อย่างอ่อนโยนด้วยmilk cleansing					
9. vitamin c 99.82% ให้ผิวแลดูกระจ่างใส ไร้กระฝ้า					
10. ป้องกันแสงแดดUVA/UVB					
11. ปราศจากแอลกอฮอล์					

ด้านคุณสมบัติของสินค้า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. รับประกันความพอใจ ยินดีคืนเงิน ภายใน 7 วัน					
13. ได้รับความนิยมาจากดาราชอลีวูด					
14. เครื่องสำอางที่มีมานานกว่า 80 ปี					
15. ได้รับการยอมรับจากแพทย์ผิวหนังชั้นนำ					
16. เครื่องสำอางที่ขายดีที่สุดที่สุดในอเมริกา					

5) ท่านคิดว่าการเปิดรับข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าของท่านใช่หรือไม่

() ใช่

() ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ

1) ท่านซื้อเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าเนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. เชื่อมั่นในชื่อเสียงของบริษัท

() 2. เชื่อมั่นในชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์

() 3. พนักงานขายให้คำแนะนำ

() 4. ได้รับคำแนะนำจากบุคคลแวดล้อม โปรดระบุ.....

() 5. ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยาว่าเป็นสินค้าที่ไม่มีอันตราย

() 6. เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า

() 7. ราคาเหมาะสม

() 8. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย

() 9. มีบริการหลังการขาย

() 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2) ท่านซื้อเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าเมื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ผลิตภัณฑ์ที่เคยใช้หมด
 () 2. ได้รับเอกสารการประชาสัมพันธ์เรื่องการส่งเสริมการขาย
 () 3. ได้รับการชักจูงใจจากพนักงานขาย
 () 4. เพื่อเป็นของขวัญ แก่บุคคลอื่น
 () 5. เมื่อห้างสรรพสินค้ามีการจัดรายการลดราคาสินค้า
 () 6. อื่น ๆ โปรดระบุ

3) ภายในระยะเวลา 1 ปี ท่านซื้อเครื่องสำอางดังต่อไปนี้จากเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้ากี่ครั้ง

ประเภทเครื่องสำอาง	ไม่เคยซื้อ	1-2 ครั้ง	3-4 ครั้ง	5-6 ครั้ง	มากกว่า 6 ครั้ง
1. ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า					
2. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว					
3. ผลิตภัณฑ์กันแดด					
4. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งใบหน้า					
5. น้ำหอม					
6. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย					
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

4) ในแต่ละครั้งท่านซื้อเครื่องสำอางเป็นจำนวนเงินเท่าไร

- () 1. ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 1,000 บาท
 () 2. 1,001-2,000 บาท
 () 3. 2,001-3,000 บาท
 () 4. 3,001 บาทขึ้นไป

5) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านให้ความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม