

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 องค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร .....	11
2.2 แบบจำลองเปรียบเทียบองค์ประกอบการสื่อสาร SMCR ของเดวิด เค. เบอร์โด องค์ประกอบส่วนผสมทางการสื่อสารของธุรกิจเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้าน .....	12
2.3 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค .....	19
2.4 แสดงแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจซื้อทั้ง 5 ขั้นตอน .....	21
5.1 ส่วนแบ่งการตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทย มูลค่ารวมปี 2547 ประมาณ 26,000 ล้านบาท.....	73