

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหาของการศึกษา	6
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
สมมติฐานการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ทฤษฎีการสื่อสาร	9
กระบวนการติดต่อสื่อสาร	11
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	12
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกรับข่าวสาร	15
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์	18
แนวคิดเรื่องพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	19

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
รูปแบบการศึกษา	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	27
ตัวแปรที่ศึกษา	27
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	28
การวัดค่าตัวแปร	29
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การประมวลผล.....	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4. ผลการศึกษา	37
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร.....	37
ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเครื่องสำอางแบบ ขายหน้าร้านในห้างสรรพสินค้า.....	40
ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อ	47
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	51
5. สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
การอภิปรายผล.....	69
ข้อเสนอแนะ	74

ภาคผนวก.....	76
บรรณานุกรม	82
ประวัติการศึกษา.....	85