

การสร้างพฤติกรรมที่ซื้อจากการเปิดรับข่าวสารเครื่องสำอางแบบขายหน้าร้าน

ในห้างสรรพสินค้าของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร

Influence Consumer Purchase Behavior from an Openness of Cosmetic Information

Emphasizing on over the Counter Sale of Female in Bangkok

โดย

สุชญา ชีวีวัฒน์

Miss Suchaya Shevevathana

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551