

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์. การรวบรวมกิจการโอกาสของธุรกิจไทย. กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2549.

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร (Introduction to Communication). พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์, 2548.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสาร : การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และ สุณี เลิศแสงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วังอักษร, 2542.

ปรเมศ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2526.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์, รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. CEO PR&IMAGE. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค, 2548.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

พีระ จิรโสภณ. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ภาคี เมฆจำเริญ. การบริหารการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด, 2549.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2538.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศรีเรือน แก้วกังวาน. ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: หมอชาวบ้าน, 2548.

สมพร สุทัศน์ีย์, ม.ร.ว. มนุษยสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อำนวย วีระวรรณ. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

บทความ

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” ใน วารสารสื่อสารมวลชน 4 (มิถุนายน-ตุลาคม 2527):17-18.

อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. “คน...ผู้สร้างภาพลักษณ์องค์กร.” ผู้จัดการรายสัปดาห์
(6 กุมภาพันธ์ 2548):21.

วิทยานิพนธ์

दनัยกิติ์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่า
ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธีรพล ภู่วัต. “การสร้างตราอาเซียน : กลยุทธ์การสื่อสารระหว่างประเทศเพื่อสร้างเอกลักษณ์และ
ภาพลักษณ์ของอาเซียนในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ
ไทย.” วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ปัทมา คงบุญ. “การเปิดรับ ทศนคติ และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี
ต่อรายการกรองสถานการณ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. “ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตา
ผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกสารอื่นๆ

กนกวรรณ พิมพ์กันหา. “การศึกษาภาพลักษณ์การส่งเสริมสังคมของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์
ประเทศไทย จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จิรวดี แก้วมี. “การรับรู้ข่าวสารของพนักงานเรื่องการควมรวมกิจการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) กับ ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา : พนักงานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรคนขาย ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน).”
 รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ชวณะ ภวกันันท์. “ทฤษฎีองค์การ (Organization).” ใน เอกสารประกอบการสอน วิชา วจ.603 หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2549. (อัดสำเนา)

ธนัช เพ็งปรีชา. “การศึกษาภาพลักษณ์ของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ภายหลังการควมรวมกิจการ ในความคิดเห็นของพนักงาน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. “NPL ของสถาบันการเงิน.” ใน รายงานเศรษฐกิจและการเงิน 2542. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2543.

นิภาพร ปานปั้น. “การรับรู้ของพนักงานที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

รณชิต รินทะ. “ความคิดเห็นของพนักงานบริษัทในเครือสยามกลการ จำกัด ที่มีต่อองค์กร หลังจากได้มีการลงนามในสัญญาเพิ่มการลงทุนโดย บริษัท นิสสัน มอเตอร์ ญี่ปุ่น.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วิศัลยา สว่างเจริญ. “พฤติกรรมกาเปิดรับและพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเก็บตกจากเนชั่นทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นแซลแนล.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อรรถพล เจริญประเสริฐ. “ภาพลักษณ์ของบริษัท จี เอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของพนักงาน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Books

Boulding, Kenneth E. The Image of Life and Society. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Flanagan, George A. Modern Institutional Advertising. New York: McGraw-Hill Inc., 1967.

Jenkins, Frank. Planned Press and Public Relations. 3rd edition. Great Britain: Alden Press, 1993.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: Free Press, 1960.

Kotler, Phillip. Marketing Management. 10th edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 2000.

Morley, Michael. How to Manage Your Global Reputation : A guide to the Dynamics of International Public Relations. Hampshire and London: Macmillan Press Ltd., 1998.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กระทรวงการคลัง. “ภาพข่าวกระทรวงการคลัง.” <http://www.mof.go.th/mofphoto/news/view.php?NEWS_ID=1410>. 24 มิถุนายน 2551.

กรุงเทพธุรกิจ. “ข่าวการเงิน.” < http://www.bangkokbiznews.com/2007/05/04/WW62_6201_news.php?newsid=67538>. 24 มิถุนายน 2551.

ฐานเศรษฐกิจ. “ข่าวอสังหาริมทรัพย์.” <<http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=162147>>. 24 มิถุนายน 2551.

แนวหน้า. “ข่าวการเงิน.” < <http://www.naewna.com/news.asp?ID=28044>>. 24 มิถุนายน 2551.

ศูนย์ข้อมูลบัตรเครดิต. “ภาพข่าวกิจกรรม.” <http://www.ncb.co.th/news/news_26032007.html>. 24 มิถุนายน 2551.

สุราษฎร์นิวส์. “ข่าวสังคม.” <<http://suratnews.com/show.php?Category=subnews&No=346>>. 24 มิถุนายน 2551.