

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนพนักงานบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) ภายหลังการควบรวมกิจการ จำแนกตามฝ่ายงานที่สังกัด	73
4.1 แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ.....	82
4.2 แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ	82
4.3 แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับการศึกษา	83
4.4 แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตาม ตำแหน่งงานปัจจุบัน.....	83
4.5 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับ จากบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด	84
4.6 ลักษณะประชากรศาสตร์จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน.....	85
4.7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสายงานที่สังกัด	85
4.8 แสดงลักษณะของพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารองค์การผ่านสื่อบุคคล.....	87
4.8.1 แสดงลักษณะของพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารองค์การผ่านสื่อบุคคลจำแนกตาม ระดับความถี่ในการเปิดรับ.....	88
4.9 พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารองค์การผ่านสื่อสิ่งพิมพ์.....	89
4.9.1 แสดงลักษณะของพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารองค์การผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำแนกตาม ระดับความถี่ในการเปิดรับ.....	90
4.10 พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารองค์การผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	91
4.10.1 แสดงลักษณะของพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารองค์การผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับความถี่ในการเปิดรับ.....	92
4.11 ความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่องค์กรเผยแพร่ผ่านสื่อจำแนก ตามสื่อบุคคล	93
4.11.1 แสดงระดับความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่องค์กรเผยแพร่ผ่าน สื่อบุคคล	94
4.12 ความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่องค์กรเผยแพร่ผ่านสื่อจำแนก ตามสื่อสิ่งพิมพ์.....	95

4.12.1	แสดงระดับความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่องค์กรเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	96
4.13	ความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่องค์กรเผยแพร่ผ่านสื่อจำแนกตามสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	97
4.13.1	แสดงระดับความเห็นเกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่องค์กรเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	98
4.14	แสดงความคิดเห็นต่อช่องทางการสื่อสารขององค์กร	99
4.15	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ ด้านนโยบาย โครงสร้างองค์กร และการสื่อสาร	100
4.15.1	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ ด้านนโยบาย โครงสร้างองค์กร และการสื่อสาร	102
4.16	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ ด้านพนักงานโดยภาพรวม ..	104
4.16.1	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตามภาพลักษณ์ ด้านพนักงานโดยภาพรวม....	106
4.17	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ด้านความเชื่อมั่นและแรงจูงใจในการทำงานและสวัสดิการ	108
4.17.1	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ ด้านความเชื่อมั่นและแรงจูงใจในการทำงานและสวัสดิการ	110
4.18	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	112
4.18.1	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	113

4.19	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสท.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	114
4.19.1	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสท.) จำแนกตาม ภาพลักษณ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	115
4.20	แสดงความคิดเห็นอิสระต่อสื่อองค์กร จำแนกตามสื่อบุคคล.....	116
4.21	แสดงความคิดเห็นอิสระต่อสื่อองค์กร จำแนกตามสื่อสิ่งพิมพ์.....	117
4.22	แสดงความคิดเห็นอิสระต่อสื่อองค์กร จำแนกตามสื่ออิเล็กทรอนิกส์	117
4.23	แสดงความคิดเห็นอิสระต่อภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสท.)	118
4.24	การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Independent Samples Test, t-test) ค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	119
4.25	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	120
4.26	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับการศึกษา	122
4.27	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามตำแหน่งในปัจจุบัน	123
4.28	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด	125

4.29	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ค่าเฉลี่ย พฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์การทำงานตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงานที่ บบส. หรือ บสภ. ก่อนการควบรวมกิจการจนถึงปัจจุบัน	126
4.30	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามฝ่ายงานที่สังกัด	128
4.31	การวิเคราะห์ความแปรปรวน(Independent Samples Test, t-test) ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามเพศ	130
4.32	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามช่วงอายุ.....	132
4.33	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามระดับ การศึกษา	134
4.34	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามระดับ การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามตำแหน่งใน ปัจจุบัน.....	136
4.35	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด	138
4.36	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงานตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงานที่ บบส. หรือ บสภ. ก่อนการควบรวม กิจการ จนถึงปัจจุบัน	140
4.37	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตาม ฝ่ายงานที่ท่านสังกัด	142

5.1	แสดงความการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีผลทำให้พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารองค์กร ผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	149
5.2	แสดงการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.).....	150
5.2.1	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามเพศ..	151
5.2.2	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามอายุ .	152
5.2.3	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	153
5.2.4	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามตำแหน่งในปัจจุบัน	154
5.2.5	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้รับจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (บสภ.).....	155
5.2.6	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามประสบการณ์ทำงานตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงานที่ บบส. หรือ บสภ. ก่อนการควบรวมกิจการ จนถึงปัจจุบัน	156
5.2.7	แสดงการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของภาพลักษณ์ จำแนกตามฝ่ายงานที่สังกัด	157