

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. คำสารภาพของนักโทษเณร. กรุงเทพมหานคร: แม่น้ำ, 2533.

ธนานันต์ กุลไพบุตร. ระเบียบวิธีวิจัย. สกลนคร: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร, 2540.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. คู่มือการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. ม.ป.ท., 2540.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน จำกัดภาพพิมพ์, 2540.

พีระ จิระโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. ม.ป.ท., 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. ม.ป.ท., 2543.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. สำนักงานอธิการบดี. คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในประจำปีการศึกษา 2549. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2549.

สำนักงานปฏิรูปการศึกษา (องค์การมหาชน). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542  
แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545. ม.ป.ท., 2543.

เสนาะ ตีเขาร. การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2541.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

อุทุมพร จามรมาน. การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา เล่มที่ 19. กรุงเทพมหานคร :  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟันนี้พับบลิชซิ่ง, 2543.

### เอกสารอื่น ๆ

กาญจนา เขียววิทย์การ. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจ  
ในการสื่อสารระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กิตติชัย วัฒนานิก. “การประกันคุณภาพอุดมศึกษาระบบปัจจุบันและความท้าทายในอนาคต.”  
เอกสารการประชุมวิชาการเฉลิมพระเกียรติ, 2550. (อัดสำเนา).

ต่อตระกูล อุบลวัตร. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการนำรูปแบบการสอนที่เน้น  
ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางไปใช้ในการสอนของอาจารย์โรงเรียนสาธิตในกรุงเทพมหานคร.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

นันทวัน กิจธนาเจริญ. “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสารและการ  
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชนกรุงเทพมหานครใน  
ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2541.

- นิตยา บุญชุ่ม. “การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในข่าวสาร เรื่องการประกันคุณภาพ การศึกษา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ปิยนุช เกตทะโกมล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พนิดา สมประจบ. “รายงานการวิจัยเรื่องการรับสารนิเทศเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา ของบุคลากรในสถานศึกษาสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.” คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2543.
- พลุ ชัยเวฬุ. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ ของนิสิตนักศึกษา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2541.
- มาลีมาส สิทธิสมบัติ และคณะ. “รายงานการวิจัยเรื่องทัศนคติของบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์ที่มีต่อการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. “พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2539.
- อรนุช งามขาว. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติงานตามกฎจรรยาของ ประชาชนคนเดินเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อุทุมพร จามรมาน. “การประกันคุณภาพการศึกษา.” เอกสารประกอบการบรรยาย, 2544. (อัดสำเนา).

### Books

Adams, Janes Q. Media Planning. Oxford: Aden Press, 1971.

Klapper, Joseph T. The effects of mass communication. New York: Free Press, 1960.

Lazarsfeld, et al. The People's choice; how the voter makes up his mind in a presidential campaign. New York: Columbia University Press, 1968.

McCombs, M. E. and L. B. Becker. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice-hall, 1979.

McQuail, and Others. "The television audience: a revised perspective." Sociology of Mass Communication. England: Penguin, 1972.

Rogers, Everett M., and Shoemaker, F. Floyd. Communication of innovations; a cross-cultural approach. New York: Free Press, 1971.

Schramm, Wilbur L. Men, messages, and media; a look at human communication. New York: Harper & Row, 1973.

Wenner, Lawrence A. Media gratifications research: current persrectives. New York: Columbia University Press, 1985.

### Article

Kappax, S., and J. P. Murray. "Using the Media: Need Gratification and Perceved Utility." Communication Reseach. 7 (1980):355-359.

Lull, James. "A rules approach to the study of television and society." Human Communication Research. 9 (1982):3-16.