

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. “แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร.” ใน พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538.

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2544.

ชิตาภา สุขพล้ำ. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2548.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และ สุณี เลิศแสงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร, 2542.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ประจวบ อินฮึด. เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

พัชนี เขยจรรยา. เมตตา กฤตวิทย์ และ ถิรนนท์ อนวัชรศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนานมี

บุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2546.

วรวรรณ องค์ครุฑรักษา “การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและสื่อ.” ใน กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.

หน่วยที่ 3. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2549.

ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส. เอ็ม. เซอร์คิ

เพรส จำกัด, 2537.

สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์.” ใน กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.

หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธนัชการพิมพ์ จำกัด, 2546.

อำนวยการ วีรวรรณ. “การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญ

ยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

## **บทความ**

ชัยวัฒน์ ประสมสุข. “โรงพยาบาลเอกชน : การขยายตัวยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง.” วารสารวิจัย

ธุรกิจ ธนาคาร กรุงเทพ (มกราคม- มีนาคม 2550):5.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” วารสารสื่อสารมวลชน 4 (มิถุนายน- ตุลาคม 2527):17.

“ร.พ. เอกชน แผลงฤทธิ์ เปิดเกมรุกแตกไลน์ธุรกิจ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ 20 (15-21 ตุลาคม 2550):B1-B2.

“หมัดเด็ดเกมรุก รพ.เอกชนไทย รวมตัววงดกยุทธ์ดึงลูกค้าไทย-เทศ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (21 กันยายน 2550):15.

“Medical Hub of Asia เกมยังไม่จบ.” นิตยสารผู้จัดการ 24 (กุมภาพันธ์ 2550):68.

### วิทยานิพนธ์

ทรงพร โพธิสมพร. “ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลชุมชน ตามการรับรู้ของผู้มาใช้บริการ กรณีศึกษาโรงพยาบาลเชียงคาน จังหวัดเลย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2547.

นิรมล ศรีเกิดศรีน. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลศูนย์ตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2548.

สุภาวดี พรหมมา. “การสื่อสารการตลาดของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

อารยา วรณประเสริฐ. “ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

### เอกสารอื่น ๆ

ฐิตดาพร ปานสกุล. “การรับรู้ของผู้โดยสารชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์ใหม่ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ประนัตตา จ่างแก้ว. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการในโรงพยาบาลเอกชน.”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

เรืองรอง จันทระโคตร. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาล : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลดงหลวง

จังหวัดมุกดาหาร.” ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

สมประสงค์ ศิริบริรักษ์. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชในสายตาประชาชนในเขตบริการ.”

ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างพณิชย. “AFA\_Thai Chamber.”

17 สิงหาคม 2550.

สุทธวรรณ แสงดอกไม้. “ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของ

ผู้รับบริการในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

### สัมภาษณ์

จินดา พรหมด้วง. ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2550.

### Books

Fombrun, Charles J. Reputation : Realizing Value from the Corporate Image. U.S.A.: Harvard Business School Press, 1996.

Bernays, Edward L. Public Relations. Norman: University of Oklahoma Press, 1952.

Katz, Elihu, and Lazarsfeld, Paul. Personal Influence. New York: McMillan Publishing Co., Inc., 1964.

Flanagan, George A. Modern Institutional Advertising. New York: McGraw-Hill, Inc., 1967.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Boulding, Kenneth E. The Image of Life and Society. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Shiffman, Leon, and Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behavior. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1978.

Kotler, Philip. Marketing Management. 10<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall Inc., 2000.

Lesly, Philip. (ed.) Lesly's Public Relations Handbook. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1971.

Schramm, Wilbur. Communication and Change in the Developing Countries. Honolulu: The University Press of Hawaii, 1972.

### ข้อมูลจากเว็บไซต์เว็บ

"Medical Tourism Thailand." <<http://www.thaiwebsites.com/medical-tourism-thailand.asp>>. 2549.