

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับบริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวไทย	57
4.2	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจาก สื่อต่าง ๆ ในภาพรวมของผู้รับบริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวไทย.....	59
4.3	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อมวลชนของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวไทย	60
4.4	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อบุคคลของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวไทย	61
4.5	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อเฉพาะกิจ (BNH) ของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวไทย	62
4.6	ข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอชที่ผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ชาวไทยได้รับจากสื่อต่าง ๆ	63
4.7	ภาพลักษณ์โรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทย	64
4.8	ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ชาวไทย.....	65
4.9	ภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของ ผู้รับบริการชาวไทย.....	66
4.10	ภาพลักษณ์ด้านทีมนุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการ รับรู้ของผู้รับบริการชาวไทย	67
4.11	ภาพลักษณ์ด้านการให้บริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของ ผู้รับบริการชาวไทย.....	69
4.12	ภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของ ผู้รับบริการชาวไทย.....	70
4.13	ภาพลักษณ์ตามพันธกิจของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ชาวไทย.....	71
4.14	ข้อเสนอแนะของผู้รับบริการชาวไทยที่มีต่อโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	72
4.15	ภาพลักษณ์ด้านบวกของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ชาวไทย.....	74

4.16	ภาพลักษณ์ด้านลบของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทย.....	76
4.17	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับบริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวต่างชาติ	77
4.18	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจากสื่อต่าง ๆ ในภาพรวม ของผู้รับบริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวต่างชาติ	79
4.19	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจากสื่อมวลชนของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวต่างชาติ	80
4.20	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจากสื่อบุคคลของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวต่างชาติ.....	81
4.21	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจากสื่อเฉพาะกิจ (BNH) ของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวต่างชาติ	82
4.22	ข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอชที่ผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวต่างชาติได้รับจากสื่อต่าง ๆ	83
4.23	ภาพลักษณ์โรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	84
4.24	ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	85
4.25	ภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	86
4.26	ภาพลักษณ์ด้านทีมนักวิชาการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	87
4.27	ภาพลักษณ์ด้านการให้บริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	89
4.28	ภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	90
4.29	ภาพลักษณ์ตามพันธกิจของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวต่างชาติ	91
4.30	ข้อเสนอแนะของผู้รับบริการชาวต่างชาติที่มีต่อโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	92

4.31	ภาพลักษณ์ด้านบวกของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ชาวต่างชาติ	94
4.32	ภาพลักษณ์ด้านลบของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ชาวต่างชาติ	95
4.33	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับบริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	96
4.34	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อต่าง ๆ ในภาพรวมของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	98
4.35	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อมวลชนของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	99
4.36	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อบุคคลของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	100
4.37	ความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือน จากสื่อเฉพาะกิจ (BNH) ของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	101
4.38	ข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอชที่ผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติได้รับจากสื่อต่าง ๆ	102
4.39	ภาพลักษณ์โรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ	103
4.40	ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	104
4.41	ภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของ ผู้รับบริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	105
4.42	ภาพลักษณ์ด้านทีมนุเคราะห์ทางการแพทย์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการ รับรู้ของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	106
4.43	ภาพลักษณ์ด้านการให้บริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของ ผู้รับบริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	108
4.44	ภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของ ผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	109
4.45	ภาพลักษณ์ตามพันธกิจของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	110

4.46	ข้อเสนอแนะของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อโรงพยาบาล บีเอ็นเอช	111
4.47	ภาพลักษณ์ด้านบวกของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	114
4.48	ภาพลักษณ์ด้านลบของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	116
4.49	การเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับบริการโรงพยาบาล บีเอ็นเอชชาวไทยและชาวต่างชาติ	117
4.50	การเปรียบเทียบความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอชใน ช่วง 3 เดือนจากสื่อต่าง ๆ ในภาพรวม . ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	119
4.51	การเปรียบเทียบความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอชใน ช่วง 3 เดือน จากสื่อมวลชนของผู้รับบริการโรงพยาบาลบีเอ็นเอชชาวไทยและ ชาวต่างชาติ	120
4.52	การเปรียบเทียบความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจากสื่อบุคคลของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	121
4.53	การเปรียบเทียบความถี่ในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช ในช่วง 3 เดือนจากสื่อเฉพาะกิจ (BNH)ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	122
4.54	การเปรียบเทียบข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอชที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	123
4.55	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์โรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการ ชาวไทยและชาวต่างชาติ	124
4.56	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	126
4.57	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชใน การรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	128
4.58	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านที่บุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล บีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	130
4.59	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านการให้บริการของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการ รับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	132

4.60	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	134
4.61	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ตามพันธกิจของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	126
4.62	การเปรียบเทียบข้อเสนอแนะของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	137
4.63	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านบวกของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	138
4.64	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านลบของโรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	139
4.65	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวไทยผู้ชายและผู้หญิงกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	140
4.66	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวต่างชาติชายและหญิงกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	141
4.67	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการผู้ชายและผู้หญิงกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	142
4.68	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวไทยของโรงพยาบาลที่มีอายุต่างกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	144
4.69	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวต่างชาติของโรงพยาบาลที่มีอายุต่างกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	145
4.70	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการของโรงพยาบาลที่มีอายุต่างกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	146
4.71	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวไทยของโรงพยาบาลที่มีระดับการศึกษาต่างกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	148
4.72	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวต่างชาติของโรงพยาบาลที่มีระดับ ..	149
4.73	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการของโรงพยาบาลที่มีระดับการศึกษาต่างกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	150
4.74	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวไทยของโรงพยาบาลที่มีอาชีพต่างกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลบีเอ็นเอช	152

4.75	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวต่างชาติของโรงพยาบาลที่มีอาชีพต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	153
4.76	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการของโรงพยาบาลที่มีอาชีพต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	154
4.77	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวไทยของโรงพยาบาลที่มีรายได้ต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	156
4.78	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการชาวต่างชาติของโรงพยาบาลที่มีรายได้ต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	157
4.79	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้รับบริการของโรงพยาบาลที่มีรายได้ต่างกันกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	159
4.80	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์โรงพยาบาลปีเอ็นเอช	160
4.81	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	162
4.82	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	164
4.83	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์ด้านทีมงานบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	166
4.84	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์ด้านการให้บริการของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	168
4.85	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	170
4.86	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารกับภาพลักษณ์ตามพันธกิจของโรงพยาบาลปีเอ็นเอช	172
4.87	แสดงความแตกต่างของภาพลักษณ์โรงพยาบาลปีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ	174
4.88	สรุปภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	176