

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักส์, 2548.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา, สายพิณ ศมาวรรณกุล และกัญญา วงษ์ศิริ. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527.

ถาวร และ ณะเวช ศรีสุขะโต. เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs : ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์, 2543.

ธงชัย สันติวงษ์. การบริหาร. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2529.

นันทวัฒน์ บรมานันท์. รายงานการวิจัยเรื่องแนวทางในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์กรพัฒนาเอกชน : ศึกษาเฉพาะกรณีกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิอาเซียนและภาคีความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนา, 2541.

เบญจมาศ ศิริภัทร และ สุรพล มุละดา. “เอ็นจีโอ” นักพัฒนาระดับรากหญ้า พันธุ์ที่สังคมขาด (ไม่) ได้?. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัทอาทิตย์โปรดักส์ กรุ๊ป จำกัด, 2545.

พรทิพย์ วรวิจิโกคาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ภูมิธรรม เวชยชัย. “องค์การพัฒนาเอกชนในประเทศไทย สถานภาพ บทบาทและปัญหา.” ใน พัฒนาสังคม. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย คมสัน หุตะแพทย์. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2527.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ที.พี.พรีนธ์ จำกัด, 2542.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2538.

ศรีสว่าง พัววงศ์แพทย์. ศรีสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2538.

สถาบันยานยนต์. รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ 2545-2549. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2545.

สมยศ นาวิการ. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า, 2538.

สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย. สรุปผลการประกอบรถยนต์ประจำปี 2539. กรุงเทพมหานคร: สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย, 2540.

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. Thai Auto: A One Million Milestone ด้านคันยานยนต์ไทยสู่เวทีโลก. กรุงเทพมหานคร: บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, 2548.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร และสุพัตรา ไพรัชทอง. การจัดการทางการสื่อสารในองค์การธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2550.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร และอรรณพร กงวิไล. สถานภาพองค์ความรู้ของการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2550.

เสนีย์ แดงวัง. ทฤษฎี ปัญหา และกรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ม.ป.ป.

เสนาะ ตีเยาว์. หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานการสำรวจองค์กรพัฒนาเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร พ.ศ. 2545. กรุงเทพมหานคร: กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2546.

สำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ใน 5 ปี (2550-2554) และการพัฒนาพื้นที่รองรับ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2550.

### วิทยานิพนธ์

กวรรณรัตน์ หรั่งเพชร. “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข่าวสาร เรื่อง การแปรรูปรัฐวิสาหกิจของพนักงานองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จิตรา เอื้อจิตรบำรุง. “การเปิดรับข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร  
ยาแก้ปวดลดไข้ที่โฆษณาผ่านสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

จรินทร์ ธนาศิลป์กุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสาร  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ชัชฎาภรณ์ สุขสวัสดิ์. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัท ซีเมนส์ จำกัด  
(ประเทศไทย) ต่อการสื่อสารในองค์กรโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

นิชดา เตรียมชัยศรี. “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่าน  
ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พัชราวดี พลศักดิ์. “พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารใน  
หนังสือพิมพ์ธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจหลักสูตรผู้บริหารใน  
เขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

มนตรี ลีโรไมไทย. “รูปแบบการบริหารและการจัดการการสื่อต่อผู้ประกอบการ SMEs ของสถาบัน  
พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสาร  
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มารีญา ไชยเศรษฐ์. “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วาสนา พุทธิพงษ์ศิริ. “การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของ ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการติดต่อสื่อสาร และการให้บริการของ สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

อภิชาติ เกตุทัต. “การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจทำงานในองค์กร พัฒนาเอกชนระหว่างนักพัฒนารุ่นใหม่กับนักพัฒนารุ่นเก่า : ศึกษาเฉพาะกรณีองค์กร พัฒนาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

### รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

ณัฐเกล้า หลวงประทาน. “รูปแบบการสื่อสารและการประสานงานของคณะกรรมการร่วมภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจจว. (กรอ.จังหวัด): ศึกษากรณี กรอ. จังหวัดดีเด่น ประจำปี 2544.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ธัชณี นุชสวาท. “การดำเนินงานประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การใช้สื่อขององค์กรไม่แสวงหากำไร : กรณีศึกษา โครงการคอร์เนอร์สโตนของสถาบันคีนันแห่งเอเชีย.” รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2548.

วงศ์กร สรรพพิตร. “ความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐต่อบทบาทการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

โสธร เจริญไทย. “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ขององค์กรสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการได้รับประโยชน์ในข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานในองค์กร : กรณีศึกษา เครือเคมิกภัณฑ์ซีเมนต์ไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

### เอกสารอื่น ๆ

บุญเดิม พันรอบ. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา การบริหารการจัดการ. ชลบุรี: ภาควิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยบูรพา, 2540. (อัดสำเนา)

ศูนย์วิจัยนโยบายและการพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. “บทบาทของ กรอ.จังหวัดในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด.” เอกสารการวิจัย, 2536.

### Books

Atkin, Charles K. “Instrumental Utilities and Information Seeking.” In New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill: Sage Publications, 1973.

Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1960.

J. Pemple T. Policy and Politics in Japan Creative Conservation. Philadelphia: Temple University press, 1982.

Taro, Yamane. Statistics : An Introductory Analysis. Singapore: Harper International Edition, 1973.

Wenner, Lawrence A. "The Nature of New Gratifications." In Media Gratifications Research Current Perspectives. Beverly Hill: Sage Publications, 1985.

Wilber, Schramm. "How Communication Works." In Chapter in the Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, Copyright 1954.

Wilbur, Schramm Lang. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1971.

### Article

Haruo, Suzuki. "Innovation and Integration in Japanese Management." The Journal of the ACCI (5 April 1970):43.

Kaye, Barbara K., and Johnson, Thomas J. "Online and in the know: uses and Gratifications of the web for political information." Journal of Broadcast & Electronic Media (March 2002):56.

Rollie, Tillman Jr. "Committee on Trial." Harward Business Review (May-June 1960):6-7.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “นโยบายและกลยุทธ์ SMEs.”  
<<http://www.dip.go.th/policy/policy3.htm>>. 21 มิถุนายน 2551.