

ผนวก ข

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย Thai Auto-Parts Manufacturers Association (TAPMA)



ประวัติความเป็นมา

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้าเมื่อปี พ.ศ. 2521 เมื่อนับถึงปัจจุบันนี้ สมาคมฯ ก่อตั้งมาแล้วเป็นเวลา 30 ปี จึงนับเป็นสถาบันเอกชน ด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่ได้รับความเชื่อถือจากภาครัฐราชการ และมวลสมาชิกตลอดมา

ปัจจุบันสมาคมฯ ได้พัฒนาตนเองขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศ ทั้งทางด้านการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร การผลักดันนโยบายต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- ร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรเอกชนอื่น ๆ ในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศ
- สนับสนุนช่วยเหลือสมาชิกแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ
- ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการแก่สมาชิกและผู้สนใจทั่วไป
- ทำวิจัย รวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อบริการสมาชิก
- ประสานงานระหว่างสมาชิกด้วยกัน หรือระหว่างสมาชิกกับบุคคลภายนอกเพื่อก่อให้เกิดการค้า การลงทุน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และทิศทางของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่ได้รับการยอมรับจากภาครัฐและระดับนานาชาติ โดยมุ่งมั่นสนับสนุนกลุ่มสมาชิกให้มีความเข้มแข็ง เพื่อการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลก”

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นศูนย์กลางผู้แทนภาคเอกชน ร่วมมือให้คำแนะนำภาครัฐ ต่อการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทย รวมถึงการเจรจาด้ำนนโยบายอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
2. สร้างความสัมพันธ์กับองค์กรที่มีวัตถุประสงค์คล้ายคลึงกันทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาประสานประโยชน์และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีและการค้า
4. เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของสมาชิก และศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อบริการสมาชิก
5. สร้างความสามัคคีเชื่อมความสัมพันธ์ปกป้องผลประโยชน์สูงสุดเพื่อความเจริญของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนในประเทศไทย

บทบาทของสมาคม

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรทำหน้าที่เป็นตัวแทนและกระบอกเสียงของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยบทบาทของสมาคม มีดังนี้

- เพื่อให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และนำกฎหมายข้อกำหนดของภาครัฐมาปฏิบัติรวมถึงติดต่อสื่อสารกับภาคเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- นำเสนอปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกฎระเบียบของทางราชการในการประกอบธุรกิจของสมาชิกด้วยกัน เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- ปกป้องสิทธิและความยุติธรรมอันพึงมีของสมาชิก

- เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของสมาชิก
- เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูล

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรมเชื่อมโยงเข้ารวมเป็นสมาชิกสมาคมรวมกันเป็นจำนวนกว่า 500 บริษัท ทั้งกลุ่มที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ดังนั้นสมาคม จึงมีบทบาทเป็นองค์การหลักในการประสานความร่วมมือในหมู่สมาชิกสมาคมด้วยตนเอง และระหว่างสมาชิกกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนอื่น รวมทั้งกับองค์กรในต่างประเทศ เพื่อดำเนินกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ในลักษณะที่ส่งเสริมให้สมาชิกที่มีความเข้มแข็ง ได้มีส่วนให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกที่ยังต้องการแรงสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยและ SMEs ในการเพิ่มผลผลิตยกระดับความสามารถทางการผลิตให้ทัดเทียมกับคู่แข่งอื่น ๆ ที่นับวันจะแข็งแกร่งมากขึ้นในตลาดโลก ซึ่งบทบาทที่สมาคมได้ดำเนินการสานต่ออย่างต่อเนื่องไม่เปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด คือการแก้ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของอุตสาหกรรม อาทิ การขาดแคลนเทคโนโลยีการผลิต การขาดแคลนแรงงาน การนำเข้าวัตถุดิบที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขัน เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. ให้มีการพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและการส่งเสริมการส่งออกชิ้นส่วนของบริษัทสมาชิกไปยังภูมิภาคตามมาตรฐานของโลก
2. ให้การส่งเสริม สนับสนุนการซื้อขายชิ้นส่วน และการร่วมผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ
3. ดำเนินการจัดหาข่าวสาร ข้อมูล การนำเข้า-ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ ทั้งประเภท OEM และ REM คุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตในประเทศ ทุกระดับของโรงงาน
4. เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก
5. ให้การส่งเสริมการจัดประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ของชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าของสมาชิกเป็นประจำทุกปี
6. ติดตามผลและให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการทำโครงการศูนย์ทดสอบวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ โครงการพัฒนาบุคลากร โครงการคลัสเตอร์ เป็นต้น

7. ให้การสนับสนุนส่งเสริมการค้าของสมาชิก โดยเฉพาะสมาชิก SMEs ประเทศในกลุ่ม ASEAN และศึกษาการทำข้อตกลงการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (FTA)
8. สนับสนุนโครงการลดต้นทุนการผลิตของสมาชิก การพัฒนาระบบการจัดการ การพัฒนาบุคลากร

การบริหารงานของสมาคม

สมาคมบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหาร ซึ่งเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งและแต่งตั้งจากสมาชิก รวมจำนวน 18 คน โดยอยู่ในตำแหน่งตามวาระได้คราวละ 2 ปี

การบริหารองค์การได้แบ่งออกเป็น 7 สายงาน คณะกรรมการสมาคมได้แต่งตั้งกรรมการสมทบและคณะทำงานชุดต่าง ๆ ตามความจำเป็นและความเหมาะสมต่อการดำเนินงาน เพื่อให้การทำงานของแต่ละกลุ่มงานมีความคล่องตัว และสอดคล้องกับพันธกิจภาพรวม ได้แก่

1. กลุ่มงานบริหารนโยบายและวางแผน

หน้าที่รับผิดชอบ ด้านแผนงาน กำลังคน งบประมาณ และการประเมินผลในองค์การ

2. กลุ่มงานวิชาการและมาตรฐานขึ้นส่วนยานยนต์

หน้าที่รับผิดชอบ

2.1 ผลักดันและส่งเสริมการประกาศกำหนดมาตรฐานขึ้นส่วนยานยนต์

2.2 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนาขึ้นส่วนยานยนต์

3. กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร

หน้าที่รับผิดชอบ

3.1 มีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมขึ้นส่วนยานยนต์และยกระดับการแข่งขันสู่ระดับสากล

3.2 ใช้กลไกและงบประมาณของภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรอย่างเต็มที่ ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงานกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และสถาบันฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น สถาบันไทย-เยอรมัน สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันยานยนต์ ฯลฯ

3.3 เพิ่มความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ เช่น APEC EU ASEAN AAF ฯลฯ

4. กลุ่มงานเศรษฐกิจและภาษี

หน้าที่รับผิดชอบ

4.1 จัดทำข้อมูลสนับสนุนเพื่อการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม โครงสร้างภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต

4.2 ความเป็นหน้าและข้อมูลประกอบเพื่อการจัดทำเขตการค้าเสรี ทั้งในระดับ ทวิภาคีและพหุภาคี

5. กลุ่มงานพัฒนาการส่งออกและงานแสดงสินค้า

หน้าที่รับผิดชอบ ส่งเสริมการส่งออกและการจัดแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก แก่กลุ่มสมาชิก

6. กลุ่มงานกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์

หน้าที่รับผิดชอบ

6.1 จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสมาคมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ไปยังสมาชิก และ ผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนการจัดแถลงข่าวของสมาคม

6.2 จัดทำแผนกิจกรรมเพื่อการหารายได้และกระชับความสัมพันธ์

6.3 ประสานงานกับสื่อมวลชน

6.4 พัฒนาฐานข้อมูลเผยแพร่ของสมาคมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตภายใต้ชื่อ

<http://www.thaiautoparts.or.th>

7. กลุ่มงานพัฒนา SMEs

หน้าที่รับผิดชอบ

7.1 รวมกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในไทยให้เป็นหนึ่งเดียวในลักษณะ Cluster

7.2 ร่วมมือดำเนินธุรกิจ แบบกลุ่มพันธมิตร และ เครือข่าย (Network)

7.3 พัฒนาธุรกิจ, ผลิตภัณฑ์, นวัตกรรมกลุ่มให้ก้าวหน้า

7.4 ศูนย์กลางซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการของสมาชิกภายในกลุ่ม

7.5 สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มสมาชิกให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ที่ตั้งสำนักงาน

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย Thai Auto-Parts Manufacturers Association
(TAPMA)

เลขที่ 86/6 ชั้น 1 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระราม
4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

86/6, 1st Floor Bureau of Supporting Industries Development, Soi Trimitr,
Rama 4 Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand.

โทรศัพท์ (66) 0 2712 2246-7, 2712 3594-6, 2712 2971

โทรสาร (66) 0 2712 2970

อีเมล tapma@thaiautoparts.or.th

เว็บไซต์ <http://www.thaiautoparts.or.th>

โครงสร้างคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

