

ผนวก ก



ชุดที่

แบบสอบถาม

“การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสมาชิกต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสาร
ของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA)”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลจาก
การศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดรูปแบบการสื่อสาร บทบาท การให้บริการที่เหมาะสม
รวมถึงแนวทางแก้ปัญหาให้ตรงต่อความต้องการของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านสมาชิกในการให้ข้อมูลตามความจริง

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความจริง
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

- 1.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ชาย หญิง
- 1.2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี
 46-55 ปี มากกว่า 55 ปี
- 1.3 จำนวนพนักงานในหน่วยงานของท่าน
 1-50 คน 51-200 คน
 200 คน ขึ้นไป
- 1.4 ลักษณะการถือหุ้นในหน่วยงานของท่าน
 ไทย 100% บริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ต่างชาติ 100 %
- 1.5 ประเภทธุรกิจหลัก
 อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้จำหน่าย (Trading)
 ผู้ให้บริการ / อุตสาหกรรมเชื่อมโยง อื่น ๆ ระบุ

1.6 ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคม

- น้อยกว่า 1 ปี
 1 ปี – ไม่เกิน 5 ปี
 5-10 ปี
 มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย2.1 โดยปกติท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากสมาคม โดยเฉลี่ย บ่อยครั้งเพียงใด

- น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน
 1 - 2 ครั้ง / เดือน
 3 - 4 ครั้ง / เดือน
 มากกว่า 4 ครั้ง / เดือน

2.2 ท่านเคยรับทราบข่าวสารของสมาคมจากสื่อชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จดหมาย
 อีเมลล์
 เว็บไซต์ www.thaiautoparts.or.th
 แผ่นพับ/จดหมายข่าว/วารสาร
 นิตยสารธุรกิจ/หนังสือพิมพ์
 บอร์ด/โปสเตอร์/คัทเออร์
 สื่อบุคคล (เช่น กรรมการ เจ้าหน้าที่ เพื่อนร่วมธุรกิจ เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ)
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.3 ท่านสะดวกรับทราบข่าวสารของสมาคมผ่านสื่อชนิดใด **มากที่สุด**

- จดหมาย
 อีเมลล์
 เว็บไซต์ www.thaiautoparts.or.th
 แผ่นพับ/จดหมายข่าว/วารสาร
 นิตยสารธุรกิจ/หนังสือพิมพ์
 บอร์ด/โปสเตอร์/คัทเออร์
 สื่อบุคคล (เช่น กรรมการ เจ้าหน้าที่ เพื่อนร่วมธุรกิจ เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ)
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.4 ท่านต้องการให้สมาคมสนับสนุนข้อมูลข่าวสารด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แหล่งเงินทุน
 การบริหาร / การจัดการ
 การวิเคราะห์ด้านการตลาด
 ด้านเทคโนโลยี
 สถิติ บทความ
 แหล่งวัตถุดิบ
 สรุปความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรม
 กิจกรรมพิเศษ
 อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

จากการเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ท่านได้รับประโยชน์ด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

| ประโยชน์จาก สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย | ระดับการใช้ประโยชน์ | | | | |
|---|---------------------|------------|--------------------|-------------|-----------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปาน กลาง (3) | น้อย (2) | น้อย ที่สุด (1) |
| ด้านการใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิง | | | | | |
| 3.1 ได้รับทราบข่าวสารและความเคลื่อนไหวของวงการอย่างทันต่อเหตุการณ์ | | | | | |
| 3.2 ได้เพิ่มพูนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | | | | | |
| 3.3 นำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการวางแผนงานของหน่วยงานของท่าน | | | | | |
| 3.4 นำข้อมูลไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของท่าน | | | | | |
| ด้านการสนับสนุนธุรกิจ | | | | | |
| 3.5 ได้รับทราบกลยุทธ์การบริหารธุรกิจ เช่น บริหารการตลาด, การรวมกลุ่มธุรกิจ, การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น | | | | | |
| 3.6 ได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่สมาคมจัดขึ้น | | | | | |
| 3.7 เพิ่มโอกาสติดต่อขอรับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ | | | | | |
| 3.8 ได้ต่อยอดธุรกิจกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | | | | | |

| ประโยชน์จาก สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย | ระดับการใช้ประโยชน์ | | | | |
|---|---------------------|------------|--------------------|-------------|-----------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปาน กลาง (3) | น้อย (2) | น้อย ที่สุด (1) |
| 3.9 เพิ่มโอกาสทางการตลาด เช่น การจับคู่ ธุรกิจ เปิดตลาดใหม่ต่างประเทศ ฯลฯ | | | | | |
| 3.10 ได้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจองค์กรของท่าน ผ่านกิจกรรมของสมาคม | | | | | |
| 3.11 การเป็นสมาชิกสมาคมทำให้หน่วยงาน ของท่านได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้น | | | | | |
| 3.12 การเป็นสมาชิกสมาคมทำให้หน่วยงาน ของท่านได้รับความมั่นคงทางธุรกิจมากขึ้น | | | | | |
| ด้านการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน | | | | | |
| 3.13 ช่วยแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจของ ท่านในเชิงนโยบายอุตสาหกรรม | | | | | |
| 3.14 ท่านได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านสมาคมไปยังหน่วยงานเป้าหมาย | | | | | |
| 3.15 เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ เอกชนในการกำหนดนโยบายและการ ปฏิบัติงานร่วมกัน | | | | | |
| 3.16 เกิดอำนาจต่อรองซึ่งเป็นผลจากการ รวมกลุ่มของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ | | | | | |
| 3.17 เป็นความจำเป็นของภาคอุตสาหกรรม ที่จะต้องสมาคมเป็นศูนย์กลางของผู้ผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ | | | | | |

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมผู้ผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

จากการเป็นสมาชิกของสมาคม ท่านมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

| ประเด็นความพึงพอใจ | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| ด้านการบริหารจัดการ | | | | | |
| 4.1 รวดเร็ว คล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ | | | | | |
| 4.2 บริหารงานด้วยความโปร่งใส | | | | | |
| 4.3 บริหารงานด้วยความเป็นกลางและเสมอภาคกับสมาชิกโดยรวม | | | | | |
| 4.4 การเชื่อมต่อกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ | | | | | |
| 4.5 การเปิดโอกาสให้สมาชิกได้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนะและข้อมูลต่าง ๆ | | | | | |
| 4.6 ดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือและช่วยคลี่คลายปัญหาของสมาชิก | | | | | |
| 4.7 บทบาทเป็นผู้นำความคิดเห็นที่น่าเชื่อถือ | | | | | |
| 4.8 การจัดจ้างบุคลากรเพียงพอต่อการให้บริการสมาชิก | | | | | |
| ด้านบุคลากรของสมาคม | | | | | |
| 4.9 คณะกรรมการสมาคมมีความรู้ความสามารถในหน้าที่ที่รับผิดชอบ | | | | | |
| 4.10 คณะกรรมการสมาคมเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ | | | | | |

| ประเด็นความพึงพอใจ | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 4.11 คณะกรรมการมุ่งเน้นทำงานเพื่อส่วนรวม | | | | | |
| 4.12 คณะกรรมการมีความสามารถในบทบาทการเป็นผู้นำความคิดเห็นแทนสมาชิก | | | | | |
| 4.13 เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ | | | | | |
| 4.14 เจ้าหน้าที่ที่มีความเต็มใจให้บริการ | | | | | |
| 4.15 เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพในการติดต่อประสานงาน | | | | | |
| 4.16 เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นกันเอง | | | | | |
| ด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร | | | | | |
| 4.17 ข้อมูลมีความน่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน | | | | | |
| 4.18 ข้อมูลมีความหลากหลาย และครอบคลุมประเด็นที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจ | | | | | |
| 4.19 ข้อมูลชัดเจน ไม่คลุมเครือ และเจาะลึก | | | | | |
| 4.20 ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการมีเพียงพอ | | | | | |
| 4.21 ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เที่ยงตรง แม่นยำ และถูกต้อง สามารถใช้อ้างอิงได้ | | | | | |
| 4.22 ภาษาที่ใช้มีความกระชับ เข้าใจง่าย | | | | | |
| ด้านการจัดการการสื่อสาร | | | | | |
| 4.23 ได้รับความสะดวกในการติดต่อสมาคม | | | | | |

| ประเด็นความพึงพอใจ | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 4.24 ได้รับการตอบกลับอย่างรวดเร็วเมื่อติดต่อสอบถามข้อมูลจากสมาคม | | | | | |
| 4.25 การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสมาคมสามารถถ่ายทอดถึงท่านได้ดี ตรงกับความต้องการ | | | | | |
| 4.26 สื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมของสมาคมมีความน่าสนใจและดึงดูดต่อสมาชิก | | | | | |
| 4.27 สื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมของสมาคมแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสมาคม | | | | | |
| 4.28 ความร่วมมือกับสมาชิก | | | | | |
| 4.29 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ | | | | | |
| 4.30 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชน | | | | | |
| 4.31 ความร่วมมือกับสื่อมวลชน | | | | | |
| 4.32 ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ | | | | | |

ส่วนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการปรับปรุงด้านการบริหารและการจัดการสื่อสารที่สมาคมมีต่อสมาชิก

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม