

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

การศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ผู้ศึกษาได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Survey) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีศึกษาตามหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรในการศึกษา
2. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา
3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
5. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
6. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
8. การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน
9. การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

ประชากรในการศึกษา

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ หน่วยงานหรือบริษัทที่มีชื่อขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ภายในวันที่ 19 ธันวาคม 2550 จำนวน 548 บริษัท¹

¹ข้อมูลจากฝ่ายทะเบียนสมาชิก สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ประจำปี 2551 ในวันที่ 19 ธันวาคม 2550

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

สมาชิก 1 บริษัทถือเป็น 1 ตัวอย่าง การหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาอาศัยสูตรของ Taro Yamane² ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ซึ่งได้กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่างเกิดขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือ $e = 0.05$ ดังรายละเอียดการคำนวณดังต่อไปนี้

$$\text{สูตรของ Taro Yamane : } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนตัวอย่าง

e = ค่าความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า

N = จำนวนประชากรในการศึกษา

$$\text{แทนค่าตามสูตร } n = \frac{548}{1 + (548 \times 0.05^2)}$$

$$n = 231.22$$

จากผลการคำนวณ จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อยเท่ากับ 232 ตัวอย่าง แต่ในการศึกษาคั้งนี้ ได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 235 บริษัท

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอยู่กันอย่างกระจัดกระจายในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล และจังหวัดที่มีนิคมอุตสาหกรรมตั้งอยู่ ดังนั้นจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการเก็บข้อมูลตามงานแสดงสินค้า งานประชุม และงานอบรม-สัมมนาที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ศึกษาจะทำการสำรวจตารางกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เมื่อทราบถึงกิจกรรมที่จะมีการรวมตัวกันของกลุ่มตัวอย่างแล้วผู้ศึกษาก็จะทำการติดต่อเจ้าหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อขอเข้าไปทำการเก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม หากผลการเก็บข้อมูลมีแบบสอบถามที่ได้รับคืนไม่ถึงจำนวนที่กำหนด ก็จะจัดส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือไปทางไปรษณีย์ถึงหน่วยงานของสมาชิกที่ยังไม่เคยตอบแบบสอบถาม

²Yamane Taro, Statistics : An Introductory Analysis (Singapore: Harper International Edition, 1973), p. 727.

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งคำถามปลายเปิดและปลายปิด ซึ่งแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และข้อมูลการประกอบกิจการของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ขนาดองค์กร ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงาน ประเภทธุรกิจหลัก ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสมาคม เกี่ยวกับความถี่ ช่องทาง ความสะดวก ในการรับข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ซึ่งประกอบด้วยการใช้ประโยชน์จากสมาคมใน 3 ด้าน คือ การใช้ข้อมูลเพื่อการอ้างอิง ด้านการสนับสนุนธุรกิจ และด้านการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ว่ามีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับใด โดยให้กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักในช่องที่ตรงกับความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ซึ่งประกอบด้วยความพึงพอใจใน 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากรของสมาคม ด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดการการสื่อสาร ว่าอยู่ในระดับใด โดยให้กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักในช่องที่ตรงกับความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับ ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะจากสมาชิก

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบหาคุณภาพเครื่องมือ โดยทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ตามหลักการการศึกษา ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง และพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) เพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการที่ปรึกษาร่วม เพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจนและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อ

นำมาปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสมของภาษา (Wording) และความชัดเจน (Clarity) ของคำถาม

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม เพื่อวัดประสิทธิผลของแบบสอบถามที่จะให้ผลด้วยความคงที่ (Stability) ไม่เปลี่ยนแปลง (Consistency) มีความถูกต้อง (Accuracy) เชื่อถือได้ (Dependability) โดยนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบก่อนใช้จริง (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด จากนั้นหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

การทดสอบได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นรวม $\alpha = 0.8985$ โดยสามารถจำแนกค่าสัมประสิทธิ์ของแต่ละส่วน ดังนี้

- การใช้ประโยชน์จากสมาคม $\alpha = 0.8740$
- ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการ $\alpha = 0.7753$
- ความพึงพอใจต่อบุคลากรของสมาคม $\alpha = 0.8577$
- ความพึงพอใจต่อเนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร $\alpha = 0.8492$
- ความพึงพอใจต่อการจัดการการสื่อสาร $\alpha = 0.7997$

จากค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวถือว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นได้ ผู้ศึกษาจึงใช้แบบสอบถามนี้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน พ.ศ.2551 โดยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนที่หนึ่ง ทำการคัดเลือกประชากรในระดับองค์กรของบริษัทสมาชิก โดยใช้หลักเกณฑ์คัดเลือกเฉพาะบริษัทที่ได้รับอนุมัติเข้าเป็นสมาชิกก่อนวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2550

2. ขั้นตอนที่สอง ส่งจดหมายและอีเมลแจ้งสมาชิกของสมาคมว่าจะมีการเก็บข้อมูลเพื่อทำการสำรวจการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสมาชิก ที่มีต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม พร้อมขอความร่วมมือจากผู้แทนบริษัทของสมาชิกในการให้ข้อมูล

3. ขั้นตอนที่สาม ผู้ศึกษาเข้าเก็บข้อมูลตามงานการประชุม งานอบรม สัมมนา และงานแสดงสินค้าที่มีสมาชิกของสมาคมเข้าร่วมงานนั้น โดยผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจตารางกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เมื่อทราบถึงกิจกรรมที่จะมีการรวมตัวกันของกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้ศึกษาก็จะทำการติดต่อเจ้าหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อขอเข้าไปทำการเก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม โดยให้ผู้แทนบริษัทสมาชิกเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-administered questionnaire)

4. ขั้นตอนที่สี่ หากผลการเก็บข้อมูลในขั้นตอนนี้สามมีแบบสอบถามที่ได้ไม่ถึงจำนวนที่กำหนดคือ 235 ตัวอย่าง ก็จะจัดส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือทางไปรษณีย์ไปยังผู้แทนของสมาชิกที่ยังไม่เคยตอบแบบสอบถามดังกล่าว โดยได้ใส่เลขชุดในหัวกระดาษแบบสอบถามด้วย เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบว่ามีสมาชิกรายใดตอบแบบสอบถามส่งกลับมาแล้วบ้าง

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาสามารถแจกแจงตามสมมติฐานการศึกษาดังนี้

- สมมติฐานการศึกษาที่ 1 ลักษณะทางประชากรของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม

- ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ขนาดองค์กร ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงาน ประเภทธุรกิจหลัก ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคม

- การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม

- สมมติฐานการศึกษาที่ 2 สมาชิกที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน

- ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ขนาดองค์กร ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงาน ประเภทธุรกิจหลัก ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคม

- ตัวแปรตาม - การใช้ประโยชน์จากสมาคม

- สมมติฐานการศึกษาที่ 3 สมาชิกที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน

- ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ขนาดองค์กร ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงาน ประเภทธุรกิจหลัก ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคม

- ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม

- สมมติฐานการศึกษาที่ 4 การเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสมาคม

- การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม

- การใช้ประโยชน์จากสมาคม

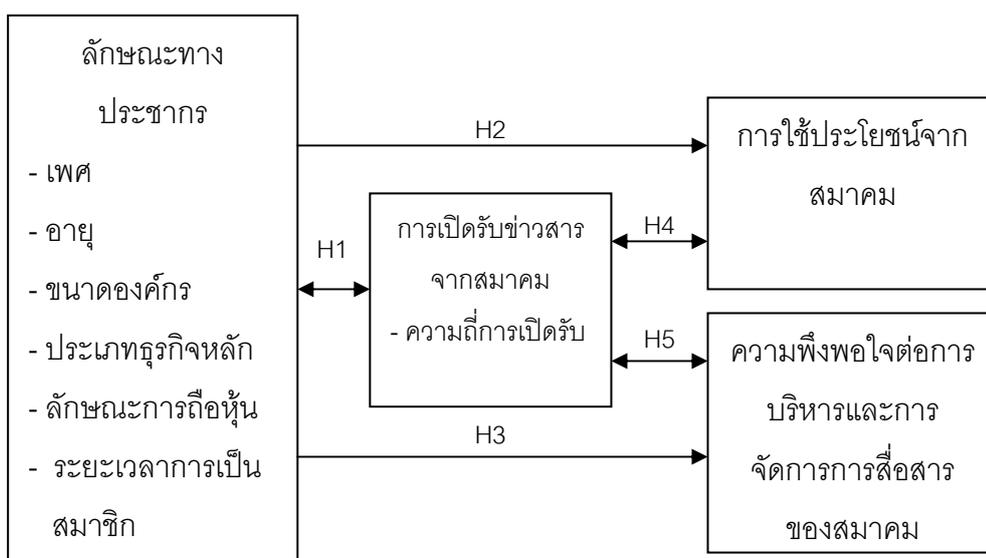
- สมมติฐานการศึกษาที่ 5 การเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม

- การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม

- ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม

แผนภาพที่ 3.1

กรอบแนวคิดในการศึกษา



การวัดค่าตัวแปรและหลักเกณฑ์การให้คะแนน

จากข้อมูลที่ได้รับรวบรวมได้ ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้มาจัดระเบียบและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามมาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ ดังนี้

ลักษณะทางประชากร

ผู้ศึกษาแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย

- ก. เพศของผู้แทนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - เพศชาย
 - เพศหญิง
- ข. อายุของผู้แทนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี
 - 26 – 35 ปี
 - 36 – 45 ปี
 - 46 – 55 ปี
 - มากกว่า 55 ปี
- ค. เกณฑ์การวัดขนาดองค์กร โดยใช้จำนวนพนักงานในหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - 1-50 คน (ขนาดย่อม)
 - 51-200 คน (ขนาดกลาง)
 - 200 คน ขึ้นไป (ขนาดใหญ่)
- ง. ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงานกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - ไทย 100%
 - บริษัทร่วมทุน (Joint Venture)
 - ต่างชาติ 100 %
- จ. ประเภทธุรกิจหลักของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
 - อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
 - ผู้จำหน่าย (Trading)

- ผู้ให้บริการ/อุตสาหกรรมเชื่อมโยง
 - อื่น ๆ
- จ. ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคมของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี
 - 1 ปี - ไม่เกิน 5 ปี
 - 5-10 ปี
 - มากกว่า 10 ปี

การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

ผู้ศึกษาจำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและเครื่องมือสื่อสาร ประกอบด้วย

- ก. ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
- น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน
 - 1 - 2 ครั้ง / เดือน
 - 3 - 4 ครั้ง / เดือน
 - มากกว่า 4 ครั้ง / เดือน
- ข. เครื่องมือที่กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับข่าวสารจากสมาคม แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่
- จดหมาย / Direct Mail
 - อีเมลล์
 - เว็บไซต์สมาคม www.thaiautoparts.or.th
 - แผ่นพับ/จดหมายข่าว/วารสาร
 - นิตยสารธุรกิจ/หนังสือพิมพ์
 - บอร์ด/ โปสเตอร์/คัทเอ๊าท์
 - สื่อบุคคล
 - อื่น ๆ
- ค. เครื่องมือที่กลุ่มตัวอย่างสะดวกในการเปิดรับมากที่สุด แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่
- จดหมาย / Direct Mail
 - อีเมลล์
 - เว็บไซต์สมาคม www.thaiautoparts.or.th
 - แผ่นพับ/จดหมายข่าว/วารสาร

- นิตยสารธุรกิจ/หนังสือพิมพ์
- บอร์ด/โปสเตอร์/คัทเอ้าท์
- สื่อบุคคล
- อื่น ๆ

การใช้ประโยชน์จากสมาคม

ผู้ศึกษาจำแนกการใช้ประโยชน์จากสมาคม ใน 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านการใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิง
- ด้านการสนับสนุนธุรกิจ
- ด้านการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน

ผู้ศึกษาแบ่งระดับการใช้ประโยชน์จากสมาคมฯ ออกเป็น 5 ระดับ และให้คะแนนดังนี้

<u>ระดับการใช้ประโยชน์</u>	<u>คะแนนที่ได้รับ</u>
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

วิธีการแปลความหมาย จะใช้ค่าเฉลี่ยเป็นดัชนีในการแบ่งการใช้ประโยชน์ออกเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์คะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูงมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80	หมายถึง	มีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำมาก

ซึ่งในส่วนของการใช้ประโยชน์จากสมาคม ใน 3 ด้าน คือ ด้านการใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิง ด้านการสนับสนุนธุรกิจ ด้านการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ผู้ศึกษาจะนำทั้ง 3 ด้านมาคิดเป็น คะแนนการใช้ประโยชน์โดยรวมเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยแต่ละด้านนั้นจะนำเสนอในรูปแบบค่าเฉลี่ยแทน

การวัดความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมฯ

ผู้ศึกษาจำแนกความพึงพอใจที่สมาชิกมีต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม ใน 4 ส่วน ได้แก่

- การบริหารจัดการ
- บุคลากร
- เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร
- การจัดการการสื่อสาร

ผู้ศึกษาได้แบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ และให้คะแนนดังนี้

<u>ระดับความพึงพอใจ</u>	<u>คะแนนที่ได้รับ</u>
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

วิธีการแปลความหมาย จะใช้ค่าเฉลี่ยเป็นดัชนีในการแบ่งความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์คะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับสูงมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับสูง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับต่ำ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80 หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

ซึ่งในส่วนของความพึงพอใจทั้ง 4 ส่วน คือ การบริหารจัดการ บุคลากร เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และการจัดการการสื่อสาร ผู้ศึกษาจะนำทั้ง 4 ส่วนมาคิดเป็นคะแนนความพึงพอใจโดยรวม เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน จะไม่แยกคิดเป็นส่วน ๆ ซึ่งแต่ละส่วนนั้นจะนำเสนอในรูปแบบค่าเฉลี่ยแทน

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาเข้ารหัส (Coding) ซึ่งในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) แล้วจึงจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อแปลความหมายข้อมูลและจัดทำรายงานผลการศึกษาต่อไป สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ของข้อมูล ตารางแสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อจัดรวบรวมข้อมูล และอธิบายเกี่ยวกับ

- 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
- 1.2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
- 1.3 การใช้ประโยชน์จากสมาคมฯ
- 1.4 ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมฯ

2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในสมมติฐานต่าง ๆ ที่ได้ตั้งไว้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับระดับการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 3.1

แสดงสมมติฐานการศึกษาที่ 1 และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการศึกษาที่ 1 ลักษณะทางประชากรของสมาชิกสมาคม มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 1.1</u> เพศของผู้แทนสมาชิกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพศของผู้แทนสมาชิก - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.1 คือ</p> <p>H_0 คือ เพศของผู้แทนสมาชิก ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p> <p>H_1 คือ เพศของผู้แทนสมาชิก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	สถิติไค-สแควร์ (χ^2)
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 1.2</u> อายุของผู้แทนสมาชิก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อายุของผู้แทนสมาชิก - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.2 คือ</p> <p>H_0 คือ อายุของผู้แทนสมาชิก ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p> <p>H_1 คือ อายุของผู้แทนสมาชิกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	สถิติไค-สแควร์ (χ^2)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 1.3</u> ขนาดองค์กรของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดองค์กร - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.3 คือ</p> <p>H_0 คือ ขนาดองค์กร ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p> <p>H_1 คือ ขนาดองค์กรมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	สถิติไค-สแควร์ (χ^2)
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 1.4</u> ลักษณะการถือหุ้นในหน่วยงานของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะการถือหุ้นในหน่วยงานของสมาชิก - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.4 คือ</p> <p>H_0 คือ ลักษณะการถือหุ้นในหน่วยงานของสมาชิก ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p> <p>H_1 คือ ลักษณะการถือหุ้นในหน่วยงานของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	สถิติไค-สแควร์ (χ^2)
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 1.5</u> ประเภทธุรกิจหลักของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทธุรกิจหลักของสมาชิก - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.5 คือ</p> <p>H_0 คือ ประเภทธุรกิจหลักของสมาชิก ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	สถิติไค-สแควร์ (χ^2)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p>H_1 คือ ประเภทธุรกิจหลักของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 1.6</u> ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคมมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคม - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.6 คือ</p> <p>H_0 คือ ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p> <p>H_1 คือ ระยะเวลาการเป็นสมาชิกสมาคมมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสมาคม</p>	สถิติไค-สแควร์ (χ^2)

ตารางที่ 3.2

แสดงสมมติฐานการศึกษาที่ 2 และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการศึกษาที่ 2 สมาชิกที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 2.1</u> ผู้แทนสมาชิกที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ เพศของผู้แทนสมาชิก - ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.1 คือ</p> <p>H_0 คือ ผู้แทนสมาชิกที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้แทนสมาชิกที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p>	t-test Independent
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 2.2</u> ผู้แทนสมาชิกที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ อายุของผู้แทนสมาชิก - ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.2 คือ</p> <p>H_0 คือ ผู้แทนสมาชิกที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้แทนสมาชิกที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 2.3</u> สมาชิกที่มีขนาดองค์กรแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ขนาดองค์กร - ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.3 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีขนาดองค์กรแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีขนาดองค์กรแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p>	<p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)</p>
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 2.4</u> สมาชิกที่มีลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงานแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงาน - ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.4 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงานแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงานแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากการสมาคมแตกต่างกัน</p>	<p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)</p>
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 2.5</u> สมาชิกที่มีประเภทรูทกิจหลักแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ประเภทธุรกิจหลัก - ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.5 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีประเภทรูทกิจหลักแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมไม่แตกต่างกัน</p>	<p>t-test Independent</p>

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
H_1 คือ สมาชิกที่มีประเภทรูทริกซ์หลักแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน	
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 2.6</u> สมาชิกที่มีระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก - ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.6 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากสมาคมแตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ตารางที่ 3.3

แสดงสมมติฐานการศึกษาที่ 3 และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการศึกษาที่ 3 สมาชิกที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 3.1</u> ผู้แทนสมาชิกที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ เพศของผู้แทนสมาชิก - ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 3.1 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p>	t-test Independent
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 3.2</u> ผู้แทนสมาชิกที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ อายุ - ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 3.2 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 3.3</u> สมาชิกที่มีขนาดองค์กรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ขนาดองค์กร - ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 3.3 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีขนาดองค์กรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีขนาดองค์กรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p>	<p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)</p>
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 3.4</u> สมาชิกที่มีลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงานแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะการถือหุ้นของหน่วยงาน - ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 3.4 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีลักษณะการถือหุ้นแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีลักษณะการถือหุ้นต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p>	<p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)</p>

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 3.5</u> สมาชิกที่มีประเภทรูรกิจหลักแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ประเภทธุรกิจหลัก - ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 3.5 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีประเภทรูรกิจหลักแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีประเภทรูรกิจหลักแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p>	t-test Independent
<p><u>สมมติฐานการศึกษาที่ 3.6</u> สมาชิกที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรอิสระ คือ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก - ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 3.6 คือ</p> <p>H_0 คือ สมาชิกที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ สมาชิกที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมแตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ตารางที่ 3.4

แสดงสมมติฐานการศึกษาที่ 4 และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการศึกษาที่ 4 การเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสมาคม

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p>มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม - การใช้ประโยชน์จากสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 4 คือ</p> <p>H_0 คือ การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสมาคม</p> <p>H_1 คือ การเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสมาคม</p>	<p>สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน</p> <p>(Pearson Product Moment Correlation Coefficient)</p>

ตารางที่ 3.5

แสดงสมมติฐานการศึกษาที่ 5 และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการศึกษาที่ 5 การเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p>มีตัวแปรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม - ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 4 คือ</p>	<p>สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน</p> <p>(Pearson Product Moment Correlation Coefficient)</p>

ตารางที่ 3.5 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษาและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p>H_0 คือ การเปิดรับข่าวสารจากสมาคม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม</p> <p>H_1 คือ การเปิดรับข่าวสารจากสมาคมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม</p>	