

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แรงกดดันจากสภาพแวดล้อมขององค์กร.....	24
2.2 แสดงองค์ประกอบทางการสื่อสาร	37
2.3 แสดงแบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ	40
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	51