

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญแผนภาพ	(14)
บทที่	
1. บทนำ.....	(1)
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาการศึกษา	8
วัตถุประสงค์การศึกษา	9
สมมติฐานการศึกษา.....	9
ขอบเขตการศึกษา	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
นิยามศัพท์.....	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรไม่แสวงหากำไร	13
แนวคิดเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	18
แนวคิดด้านการบริหารและการจัดการ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทางการสื่อสาร	28
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	31

แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล (The Berlo Model หรือ SMCR Model) ..	36
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)	39
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3. ระเบียบวิธีศึกษา	46
ประชากรในการศึกษา	46
กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	47
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	47
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	48
การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	48
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	50
การวัดค่าตัวแปรและหลักเกณฑ์การให้คะแนน.....	52
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	56
4. ผลการศึกษา.....	68
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	68
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย	71
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย.....	80
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคมผู้ผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ไทย.....	85
ส่วนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากสมาชิกต่อการปรับปรุงด้าน การบริหารและการจัดการการสื่อสารของสมาคม	92
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการศึกษา.....	93

5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	129
สรุปผลการศึกษา	130
อภิปรายผลการศึกษา.....	140
ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	158
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	160
ภาคผนวก	162
ก. แบบสอบถาม.....	163
ข. สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย Thai Auto-Parts Manufacturers Association (TAPMA).....	170
ค. ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์.....	177
ง. รายชื่อสมาชิกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย	182
บรรณานุกรม	202
ประวัติการศึกษา	210