

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการบริหารและ
การจัดการการสื่อสารของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
Uses and gratifications of members towards administration and communication
management of Thai Auto-Parts Manufacturers Association (TAPMA)

โดย

ภารดี บุญสงค์

Miss Paradee Boonsong

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551