

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	ขนาดและข้อมูลประชากรในการวิจัย..... 45
3.2	แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน ด้านจิตวิทยา ความผูกพันในงาน และความผูกพันต่อองค์กร 49
4.1	ข้อมูลทั่วไปของประชากรจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล 53
4.2	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน 56
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันในงาน..... 57
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันต่อองค์กร..... 57
4.5	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน กับความผูกพันต่อองค์กร 58
4.6	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันในงาน กับความผูกพันต่อองค์กร..... 59
4.7	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน กับความผูกพันในงาน..... 60
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันต่อองค์กร รายด้าน 62
4.9	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน โดยรวมและรายด้านกับความผูกพันต่อองค์กรรายด้าน..... 63
4.10	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันในงาน กับความผูกพันต่อองค์กรรายด้าน..... 65
5.1	สมมติฐานการวิจัยและผลการทดสอบสมมติฐาน..... 68