

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
สมมติฐานในการวิจัย	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน	9
ความหมายของการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน.....	9
แนวคิดและทฤษฎีการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน	11
การวัดการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน	21
แนวคิดความผูกพันในงาน	25
ความหมายของความผูกพันในงาน	25

แนวคิดความผูกพันในงาน	26
ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความผูกพันในงาน	27
การวัดความผูกพันในงาน	29
แนวคิดความผูกพันต่อองค์กร	30
ความหมายของความผูกพันต่อองค์กร	30
ความสำคัญของความผูกพันต่อองค์กร	31
ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร	32
การวัดความผูกพันต่อองค์กร	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสมมติฐานในการวิจัย	37
งานวิจัยเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานและความผูกพันต่อองค์กร	37
งานวิจัยเกี่ยวกับความผูกพันในงานและความผูกพันต่อองค์กร	40
งานวิจัยเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานและความผูกพันในงาน ...	42
3. วิธีดำเนินการวิจัย	44
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	44
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
4. ผลการวิจัย.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของประชากร	53
การวิเคราะห์ข้อมูลการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน	56
การวิเคราะห์ข้อมูลความผูกพันในงาน	57
การวิเคราะห์ข้อมูลความผูกพันต่อองค์กร	57
การทดสอบสมมติฐาน	58
การศึกษาเพิ่มเติม	61

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	66
สรุปผลการวิจัย.....	67
อภิปรายผลการวิจัย.....	69
ข้อเสนอแนะ.....	82
ภาคผนวก	
ก. ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน.	84
ข. ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความผูกพันในงาน.....	88
ค. ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความผูกพันต่อองค์กร	90
ง. ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยรายข้อคำถามของแบบสอบถาม การเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน	92
จ. ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยรายข้อคำถามของแบบสอบถาม ความผูกพันในงาน	96
ฉ. ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยรายข้อคำถามของแบบสอบถาม ความผูกพันต่อองค์กร	98
ช. แบบสอบถามที่ใช้จริง	100
บรรณานุกรม.....	109