

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน ความผูกพันในงาน และความผูกพันต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทเม็ดเงินแห่งหนึ่ง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานกับความผูกพันต่อองค์กร ความผูกพันในงานกับความผูกพันต่อองค์กร และการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานกับความผูกพันในกลุ่มพนักงานประจำของบริษัทเม็ดเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 95 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม 4 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความหมาย ด้านสมรรถนะ ด้านอัตลักษณ์ และด้านผลกระทบ ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันในงาน และส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ระดับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน ความผูกพันในงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับสูง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.84, 3.87 และ 4.11 ตามลำดับ
2. การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .348
3. การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานด้านความหมายและการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานด้านสมรรถนะมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .475 และ .477 ตามลำดับ
4. ความผูกพันในงานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .607
5. การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันในงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .497

ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานบุคคล เพื่อเสริมสร้างพลังอำนาจในงานให้กับพนักงาน เสริมสร้างความผูกพันในงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในองค์กร รวมทั้งเป็นแนวทางการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน ความผูกพันในงาน กับความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานในองค์กรในครั้งต่อไป