

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทย  
วัฒนาพานิช, 2533.

บรรยงค์ ไตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: อมรรการพิมพ์, 2542.

ปิยฉัตร สมบัติศิริพันธ์. “การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์.” เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ  
สื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

พิบูล ทีปะपाल. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: อมรรการพิมพ์,  
2549

พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.  
พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

มาลี บุญศิริพันธ์. “การจัดทำนิตยสารและวารสาร.” เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น  
เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

วิชณุ สุวรรณเพิ่ม. นิตยสาร MC.369. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสื่อสารมวลชน  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537.

วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2523.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสิตี  
การพิมพ์, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. ทฤษฎีองค์การ. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2545.

สมยศ นาวิกการ. การบริหาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2536.

สมยศ นาวิกการ. การตัดสินใจของผู้บริหาร Managerial Decision Making. กรุงเทพมหานคร:  
บรรณกิจ, 2529.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุน  
การวิจัย, 2549.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร และจิตระพี ทรัพย์แสนดี. การบริหารงานสื่อหนังสือพิมพ์.  
กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2551.

อังฉิตา ลิ้มปัทมปาณี. “การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น  
เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. หน่วยที่ 13 นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2544.

## **บทความ**

Boss Request 1 (พฤศจิกายน 2549):1.

Hamburger 64 (เมษายน 2548):27.

Hamburger 72 (สิงหาคม 2548):64-65.

Hamburger 78 (พฤศจิกายน 2548):27.

Hamburger 85 (กุมภาพันธ์ 2549):8.

### เอกสารอื่น ๆ

ชัตติยา ชาญอุไร. “บทบาทของนิตยสารทางเลือกในการสื่อความหมายเชิงอัตลักษณ์วัยรุ่น.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จุฑามาศ พาณิชยรังสี. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของผู้อ่านหญิง

ที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ธัญญา สัตตบุศย์. “การพัฒนานิตยสารสุขภาพ : นิตยสารใกล้หมอ.” รายงานโครงการเฉพาะ

บุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

2544.

นรนิติ สุวนิชย์. “แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2547.

นิธินา ศรีประเสริฐ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำนิตยสารที่เกิดขึ้นใหม่ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

รัชตวดี จิตดี. “การปรับปรุงโครงสร้างเนื้อหาและรูปลักษณะใหม่ของการออกแบบรูปเล่มของ

นิตยสารสารคดี ฉบับขึ้นปีที่ 20.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

วชิรา วชิระประพันธ์. “การเปลี่ยนแปลงนโยบายและเนื้อหาของนิตยสารแนวสุขภาพ ศึกษา เฉพาะกรณีนิตยสาร Fitness และเปรียบเทียบกับนิตยสารหมอชาวบ้าน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

วรินทรา ไกยรวงศ์. “มติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศจิปา เลิศสาธิต. “ทางรอดนิตยสารแนวเก่า: นิตยสารหญิงไทย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สร้อยอนภา สงฆ์โนนเหล็ก. “การปรับเปลี่ยนของนิตยสาร GM และ BOSS ในช่วงวิกฤตทาง เศรษฐกิจ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

### สัมภาษณ์

จักรพันธ์ ขวัญมงคล. บรรณาธิการ. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2551.

ปกรณ์ ทองบริบูรณ์. หัวหน้ากองบรรณาธิการ. สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2551.

รัช ทิพย์ธนะกาญจน์. บรรณาธิการบริหาร. สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2551.

วงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์. บรรณาธิการอำนวยการ. สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2551.

วิภาวี บุรพาเดชะ. อดีตบรรณาธิการบริหาร. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2551.

สิริมน ฅ นคร. บรรณาธิการบริหาร. สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2551.

### Books

Maquail, Denis. Mass Communication Theory. 2<sup>nd</sup> ed. California: Sage Publication, 1987.

Matheson, David, and Matheson, Jim. The Smart Organization. Boston: Harvard Business School Press, 1998.

Morrish, John. Magazine Editing. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Routledge, 2003.

Patterson, Benton Rain, and Patterson, Coleman E. P. The Editor In Chief: A Practical Management Guide For Magazine Editors. Ames: Iowa State University Press, 1997.

### ข้อมูลจากเว็ลด์ ไรด์ เวิร์บ

“เทรนด์นิตยสารปรับตัว เพิ่มเนื้อเสริมหน้าเจาะตลาดหญิง.” <<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=44818>>. 23 มกราคม 2549.

“ปีทอง (ฝั่งเพชร) ของนิตยสารผู้หญิง.” <<http://www.siam-handicrafts.com/webboard/question.asp?QID=4506>>. 20 ธันวาคม 2548.

พรชัย จันทร์โสภ. “The Magazine The Magazine Advertising Trends แนวโน้มธุรกิจโฆษณา นิตยสารไทย.” <<http://www.thaivi.com/webboard/viewtopic.php?t=18111&view=previous&sid=ac1f8c5469e7cf0ce35335b4aae185b1>>. 6 มิถุนายน 2549.

“เหตุ 'และ' 'ผล' ของ 'บอย' กับ 'Boss of the year.’” <<http://www.daradaily.co.th/th/news/newsdetail.php?newsid=6715>>. 26 พฤษภาคม 2551.