

ผนวก ข

แบบสอบถาม

การศึกษาวิจัยเรื่อง

“ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของ
นิตยสาร HAMBURGER นิตยสาร FRONT และนิตยสาร BOSS” 

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล
ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้
 ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือ 

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 18 ปี 18 - 23 ปี
 24 - 29 ปี 30 - 35 ปี
 36 - 40 ปี 40 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ.....)
 ปริญญาตรี
 ปริญญาโท
 สูงกว่าปริญญาโท
 อื่นๆ ระบุ.....

4. อาชีพ

- นักเรียน / นักศึกษา พนักงานบริษัท
 ข้าราชการ ค้าขาย / กิจการส่วนตัว
 อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสาร

5. ท่านอ่านนิตยสารเล่มใดต่อไปนี้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- นิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front นิตยสาร Boss

6.1 ท่านอ่านนิตยสาร Hamburger มานานกี่ปี

- 3 ปี 4 ปี มากกว่า 4 ปี

➤ ท่านติดตามอ่านนิตยสาร Hamburger ทุกฉบับ หรือไม่

- อ่านทุกฉบับ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านบางฉบับ

➤ ท่านชอบอ่านคอลัมน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

BUN (เช่น คอลัมน์ First, Team, Guess, Else)

SAUCE (เช่น คอลัมน์ Bug, Gag, Naked, Bink)

MEAT (เช่น คอลัมน์ Cream, Talk, Pose)

VEGETABLE (เช่น คอลัมน์ On, Ween, Bite, Way)

อื่น ๆ (ระบุ)

➤ ถ้าท่านอ่านนิตยสาร Hamburger มาแล้วเป็นเวลากว่า 3 ปี ขึ้นไป ท่านได้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนของนิตยสารหรือไม่

- เห็น ไม่เห็น

➤ ท่านได้ติดตามอ่านนิตยสาร Hamburger ทุกฉบับหรือไม่ หลังจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา

- อ่านทุกฉบับ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านบางฉบับ

➤ หลังการปรับเปลี่ยน ท่านชอบอ่านคอลัมน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

UPDATE & ENTERTAINMENT

(เช่น คอลัมน์ The culture club, X-film, Play list)

STORY AND THOUGHT

(เช่น คอลัมน์ Reflection Theme, Son of an itch, TV addict)

PEOPLE

(เช่น คอลัมน์ The play, The naked truth, The interview)

FASHION, BEAUTY AND SHOPPING

(เช่น คอลัมน์ Fashion Factory, Beauty Cabinet, Life is beautiful, See trough)

LIVING AND LIFESTYLE

(เช่น คอลัมน์ Lifestyle feature, Before sunset, Home décor, The wedding)

EVERY ISSUE

(เช่น คอลัมน์ Editor, Keeping the faith)

6.2 ท่านอ่านนิตยสาร Front มานานกี่ปี

- 3 ปี 4 ปี มากกว่า 4 ปี

- ท่านติดตามอ่านนิตยสาร Front ทุกฉบับ หรือไม่
 อ่านทุกฉบับ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านบางฉบับ
- ท่านชอบอ่านคอลัมน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- FRONTITUDE (เช่น คอลัมน์ Coffee table, About him, About her)
- FRONTFILL (เช่น คอลัมน์ Focusing, Relation tips, Body Stimulate)
- FRONTISSIMA (เช่น คอลัมน์ Modescope, Frontissima Shop)
- FRONTFULNESS (เช่น คอลัมน์ Bliss Beauty, Frontfulness Special)
- ACT FRONT (เช่น คอลัมน์ Frontelicious, Hot spot, Trip crazing)
- FRONT FILE (เช่น คอลัมน์ Fronter page, Frontal point)
- FRONTIER (เช่น คอลัมน์ Introducing, Feminine matter)
- FRONT CHOP (เช่น คอลัมน์ Starlogy, Defront)
- อื่น ๆ (ระบุ)
- ถ้าท่านอ่านนิตยสาร Front มาแล้วเป็นเวลากว่า 3 ปี ขึ้นไป ท่านได้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนของนิตยสาร หรือไม่
 เห็น ไม่เห็น
- ท่านได้ติดตามอ่านนิตยสาร Front ทุกฉบับหรือไม่ หลังจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา
 อ่านทุกฉบับ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านบางฉบับ
- หลังการปรับเปลี่ยน ท่านชอบอ่านคอลัมน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- UPDATE (เช่น คอลัมน์ Star focus, Open up, Entertains)
- FASHION (เช่น คอลัมน์ Cover fashion, Fashion Set, Monthly mix& match)
- BEAUTY (เช่น คอลัมน์ Beauty update, Beauty do & don't)
- WELLBEING (เช่น คอลัมน์ Health report, Body)
- SEX SPECIAL (เช่น คอลัมน์ Sexclusive, Sex q&a)
- SHOPPING (เช่น คอลัมน์ Bags to buy, Shoes addict, Mix in budget)
- LIFE COACH (เช่น คอลัมน์ Relationship, Do it right)
- WORK LIFE (เช่น คอลัมน์ Work tips, Work plus)
- LEISURE (เช่น คอลัมน์ Living, Décor idea, Menu, Eat out, Trip)

- IN EVERY ISSUE (เช่น คอลัมน์ Prediction, Starlogy)
- อื่น ๆ (ระบุ)

6.3 ท่านอ่านนิตยสาร Boss มานานกี่ปี

- 3 ปี 4 ปี มากกว่า 4 ปี

- ท่านติดตามอ่านนิตยสาร Boss ทุกฉบับ หรือไม่
- อ่านทุกฉบับ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านบางฉบับ
- ท่านชอบอ่านคอลัมน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- BOSS IN STYLE
(เช่น คอลัมน์ Boss intrend, Grooming, Trendy style)
- INTERVIEW & BUSINESS
(เช่น คอลัมน์ Feature marketing, How to business, Wazabi rank, Cover interview)
- LIFE FUN & SPORT
(เช่น คอลัมน์ Healthy Body, Trick of Sex, Sport)
- ENTERTAIN
(เช่น คอลัมน์ Good place & good taste, Night lift, Alcohol liquid, Vacation)
- อื่น ๆ (ระบุ)
- ถ้าท่านอ่านนิตยสาร Boss มาแล้วเป็นเวลากว่า 3 ปี ขึ้นไป ท่านได้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนของนิตยสาร หรือไม่
- เห็น ไม่เห็น
- ท่านได้ติดตามอ่านนิตยสาร Boss ทุกฉบับหรือไม่ หลังจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา
- อ่านทุกฉบับ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านบางฉบับ
- หลังการปรับเปลี่ยน ท่านชอบอ่านคอลัมน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- REQUEST IN STYLE
(เช่น คอลัมน์ Grooming, Good looking, Watch world)
- INTERVIEW AND BUSINESS
(เช่น คอลัมน์ Interview, Cover story, Marketing guru, Financial vision, Special Scoop)
- LIFE FUN & ENTERTAIN
(เช่น คอลัมน์ Wazabi rank, Entertain, Sexsophone)
- TRAVEL
(เช่น คอลัมน์ Resort story, Cover Place, Hip hotel, Special Scoop)
- อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 3 ความพอใจต่อรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร

7. 1 กรุณาระบุระดับความพอใจของท่านต่อรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger

(*ระดับความพอใจ 1 = ไม่พอใจ, 2 = พอใจ, 3 = พอใจมาก)

HAMBURGER เนื้อหา	ก่อนการปรับเปลี่ยน			หลังการปรับเปลี่ยน		
	ระดับความพอใจ			ระดับความพอใจ		
-ความทันสมัยและแปลกใหม่ของเนื้อหา	1	2	3	1	2	3
- ความหลากหลายของเนื้อหาแต่ละฉบับ	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาหรือข้อมูลมีคุณภาพ มีความริเริ่มสร้างสรรค์	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	1	2	3	1	2	3
- อื่นๆ (ระบุ).....	1	2	3	1	2	3
รูปแบบ						
-ความเหมาะสมของขนาดรูปเล่ม	1	2	3	1	2	3
-ลักษณะและขนาดของชื่อนิตยสารบนหน้าปก	1	2	3	1	2	3
-ความน่าสนใจของภาพหน้าปก	1	2	3	1	2	3
-ความหนาของนิตยสาร	1	2	3	1	2	3
-คุณภาพของกระดาษที่ใช้พิมพ์	1	2	3	1	2	3
-ความเหมาะสมของราคา	1	2	3	1	2	3
-ระยะเวลาในการออกวางแผง	1	2	3	1	2	3
- อื่นๆ (ระบุ).....	1	2	3	1	2	3

7. 2 กรุณาระบุระดับความพอใจของท่านต่อรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Front

FRONT เนื้อหา	ก่อนการปรับเปลี่ยน			หลังการปรับเปลี่ยน		
	ระดับความพอใจ			ระดับความพอใจ		
-ความทันสมัยและแปลกใหม่ของเนื้อหา	1	2	3	1	2	3
- ความหลากหลายของเนื้อหาแต่ละฉบับ	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาหรือข้อมูลมีคุณภาพ มีความริเริ่มสร้างสรรค์	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	1	2	3	1	2	3
- อื่นๆ (ระบุ).....	1	2	3	1	2	3

นิตยสาร Front รูปแบบ	ก่อนการปรับเปลี่ยน			หลังการปรับเปลี่ยน		
	ระดับความพอใจ			ระดับความพอใจ		
-ความเหมาะสมของขนาดรูปเล่ม	1	2	3	1	2	3
-ลักษณะและขนาดของชื่อนิตยสารบนหน้าปก	1	2	3	1	2	3
-ความน่าสนใจของภาพหน้าปก	1	2	3	1	2	3
-ความหนาของนิตยสาร	1	2	3	1	2	3
-คุณภาพของกระดาษที่ใช้พิมพ์	1	2	3	1	2	3
-ความเหมาะสมของราคา	1	2	3	1	2	3
-ระยะเวลาในการออกวางแผง	1	2	3	1	2	3
- อื่นๆ (ระบุ).....	1	2	3	1	2	3

7. 3 กรูมระดับความพอใจของท่านต่อรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Boss

BOSS เนื้อหา	ก่อนการปรับเปลี่ยน			หลังการปรับเปลี่ยน		
	ระดับความพอใจ			ระดับความพอใจ		
-ความทันสมัยและแปลกใหม่ของเนื้อหา	1	2	3	1	2	3
-ความหลากหลายของเนื้อหาแต่ละฉบับ	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาหรือข้อมูลมีคุณภาพ มีความริเริ่มสร้างสรรค์	1	2	3	1	2	3
-เนื้อหาให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	1	2	3	1	2	3
- อื่นๆ (ระบุ).....	1	2	3	1	2	3
รูปแบบ						
-ความเหมาะสมของขนาดรูปเล่ม	1	2	3	1	2	3
-ลักษณะและขนาดของชื่อนิตยสารบนหน้าปก	1	2	3	1	2	3
-ความน่าสนใจของภาพหน้าปก	1	2	3	1	2	3
-ความหนาของนิตยสาร	1	2	3	1	2	3
-คุณภาพของกระดาษที่ใช้พิมพ์	1	2	3	1	2	3
-ความเหมาะสมของราคา	1	2	3	1	2	3
-ระยะเวลาในการออกวางแผง	1	2	3	1	2	3
- อื่นๆ (ระบุ).....	1	2	3	1	2	3

หากท่านมีความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปรับรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร(โปรดระบุ)

- รูปแบบ.....
.....
.....
- เนื้อหา.....
.....
.....
- อื่นๆ
.....
.....
.....

 ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือ 