

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss” ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสำรวจเบื้องต้น โดยวิธีการสัมภาษณ์และสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

วิธีการศึกษา

ทำการศึกษาในรูปแบบของการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายต่าง ๆ ของนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ คือ นิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss และศึกษาหาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) ร่วมกับการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และเปรียบเทียบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger, นิตยสาร Front และ นิตยสาร Boss

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วยข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร การสำรวจ และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร (Documentary Research) ประเภทตัวนิตยสาร งานศึกษาหรืองานวิจัย และงานเขียนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ นิตยสาร บทความเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

2. การสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด

3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารที่มีอำนาจในการตัดสินใจบริหารงานในด้านต่าง ๆ ของนิตยสาร และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานนิตยสารที่ได้รับรู้ถึงการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และ นิตยสาร Boss โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. บุคลากรประจำในองค์กรนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss ได้แก่ ผู้บริหารนิตยสาร นั่นคือ บรรณาธิการอำนวยการ หรือบรรณาธิการบริหาร ที่มีส่วนในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร และกำหนดนโยบายในการดำเนินงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติการในฝ่ายหลัก ๆ ของนิตยสาร คือ กองบรรณาธิการ ฝ่ายจัดการ และฝ่ายผลิต ดังนี้

1.1 บุคลากรของนิตยสาร Hamburger มีทั้งสิ้น 20 คน

1.2 บุคลากรของนิตยสาร Front มีทั้งสิ้น 20 คน

1.3 บุคลากรของนิตยสาร Boss มีทั้งสิ้น 25 คน

2. กลุ่มผู้อ่าน ซึ่งเคยอ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ คือ นิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss หรือ ฉบับใดฉบับหนึ่งใน 3 ฉบับนี้ มาแล้วจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นชาย-หญิง อายุตั้งแต่ 18-40 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่

1. กลุ่มผู้บริหาร ได้แก่ บรรณาธิการอำนวยการ หรือบรรณาธิการบริหารของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss ที่สะดวกในการให้สัมภาษณ์ โดยได้เลือกสัมภาษณ์บุคคลที่มีประสบการณ์ทำงานในนิตยสารแต่ละฉบับเป็นเวลา 3 ปีขึ้นไป เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างละเอียดในการนำมาศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger, นิตยสาร Front และ นิตยสาร Boss ดังต่อไปนี้

1.1 นิตยสาร Hamburger จำนวน 3 คน ได้แก่

- คุณวงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์ บรรณาธิการอำนวยการ

มีประสบการณ์การทำงานนิตยสารมากกว่า 10 ปี โดยเป็นผู้ก่อตั้งนิตยสาร Hamburger ขึ้นมา และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท เดย์ โฟเอท จำกัด ซึ่งมีนิตยสารในเครือคือนิตยสาร A Day นิตยสาร Hamburger นิตยสาร Knock Knock รวมถึง พ็อคเก็ตบุ๊กอีกหลายเรื่อง

- คุณสิริมน ณ นคร บรรณาธิการบริหาร

มีประสบการณ์ด้านการดำเนินงานนิตยสารมากกว่า 5 ปี โดยเคยเป็นอดีตบรรณาธิการนิตยสารสุดสัปดาห์ และนิตยสาร GM Plus

- คุณวิภาวี บุรพาเดชะ อดีตบรรณาธิการบริหาร

มีประสบการณ์ทำงานในฐานะบรรณาธิการบริหารของ Hamburger มาเป็นเวลาเกือบ 4 ปี ปัจจุบันเป็นผู้ร่วมก่อตั้งนิตยสารและเป็นบรรณาธิการบริหารของนิตยสาร Happening

1.2 นิตยสาร Front จำนวน 1 คน ได้แก่

- คุณรัช ทัพย์ธนะกาญจน์ บรรณาธิการบริหาร

เป็นผู้บริหารของนิตยสาร Front ในตำแหน่งบรรณาธิการบริหารมาเป็นเวลามากกว่า 2 ปี

1.3 นิตยสาร Boss จำนวน 1 คน ได้แก่

- คุณปกรณ ทองบริบูรณ์ หัวหน้ากองบรรณาธิการ

เป็นผู้บริหารของนิตยสาร Boss ในตำแหน่งหัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร Boss มามากกว่า 4 ปี

2. กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคนั้น จะใช้แบบสอบถามสำรวจเบื้องต้น โดยมีคำถามในเรื่องของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการอ่านนิตยสาร และความพึงพอใจหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงซึ่งเคยอ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ คือ นิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss หรือฉบับใดฉบับหนึ่งใน 3 ฉบับนี้ มาแล้วจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป ที่รับรู้ถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร จากกลุ่มผู้บริโภคนั้นในสถาบันอุดมศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (วังท่าพระ) และย่านชุมชน เช่น สีส้ม โรงภาพยนตร์ House RCA จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามหลัก ๆ รวม 3 ส่วนด้วยกันได้แก่

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบและเนื้อหาทั้งก่อนและหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร โดยการระบุความพอใจออกเป็น 3 ระดับ คือ

พอใจมาก ให้คะแนน 3 คะแนน

พอใจ ให้คะแนน 2 คะแนน

ไม่พอใจ ให้คะแนน 1 คะแนน

จากนั้นนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจเพื่อนำมาเป็นเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 คะแนน ถือว่า ไม่พอใจ

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 คะแนน ถือว่า มีความพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.00 คะแนน ถือว่า มีความพอใจมาก

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) โดยมีประเด็นสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

- สาเหตุของการปรับเปลี่ยนรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร

- กระบวนการตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนนิตยสาร

- การวางแผนกลยุทธ์ของรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร

- การดำเนินงานภายในองค์กรหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร

- การประเมินผลความสำเร็จหลังจากการเปลี่ยนแปลงของนิตยสาร

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กร เช่น ปัจจัย

เศรษฐกิจ สังคม คู่แข่ง และพฤติกรรมของกลุ่มผู้อ่าน

- ผลตอบรับของผู้อ่านที่มีต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 นิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss ซึ่งเป็นฉบับที่อยู่ในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ.2548 ถึง มีนาคม 2551 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของการ

ปรับเปลี่ยนรูปแบบนิตยสาร ซึ่งประกอบไปด้วยขนาดรูปเล่ม ชื่อหัวหนังสือ ราคา กระดาษที่ใช้ พิมพ์ ปก และในส่วนของการนำเสนอเนื้อหา

3.2 เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบนิตยสารและเนื้อหาของนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ จากงานเขียน หรือบทความเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

3.3 เอกสารงานเขียนอื่น ๆ และงานศึกษาหรืองานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss

การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

จากข้อมูลในแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ ดังนี้

1. ข้อมูลทางด้านสภาพประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการอ่านนิตยสาร และความพึงพอใจของผู้อ่านต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา วิเคราะห์โดยแจกแจงด้วยการหาค่าร้อยละ
2. ข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก รวมถึงจากเอกสารงานศึกษาหรืองานวิจัยต่าง ๆ บทความ หรือจากตัวนิตยสารจะนำมาศึกษาวิเคราะห์และนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss